

FASHION

FURNITURE

GIFTS

HOME DECOR

HOUSEWARE

Fabrics / Textile • Garment / Apparel • Tanneries and Leather • Footwear • Fashion Accessories • Clothing Accessories • Bags & Luggage • Leisure & Sport • Gift & Premium • Home Decor • Office / Stationery • Pet Products • Toy and Game • Wellness • Kitchenware / Tableware / Platware • Glassware • Bathroom Accessories and Cleaning Equipment • Art • Furniture • Furniture Parts & Accessories • Lighting • Home Textile • Mattress & Pillow

ใบสมัคร

งานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ระดับนานาชาติ



ลดราคาค่าพื้นที่พิเศษสุด กว่าทุกครั้งที่ผ่านมา

ปิดรับสมัครรอบแรก วันที่ 31 ตุลาคม 2563

ปิดรับสมัครรอบสุดท้าย วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563

วันเจรจาธุรกิจ :

10-12

มีนาคม 2564

วันประชาชนทั่วไป

13-14

มีนาคม 2564

ไบเทค

กรุงเทพฯ

www.stylebangkokfair.com

Facebook/Instagram : stylebangkokfair

www.stayinstylebangkok.com

จัดโดย

DITP

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

ข้อมูลงานแสดงสินค้า

1. กำหนดการ

ระยะเวลา : วันพุธที่ 10 มีนาคม 2564 – วันอาทิตย์ที่ 14 มีนาคม 2564
วันเจรจาธุรกิจ : 10-12 มีนาคม 2564 (10.00-18.00 น.)
วันประชาชนทั่วไป : 13-14 มีนาคม 2564 (10.00-21.00 น.)
วันก่อสร้าง/ตกแต่งคูหา : วันจันทร์ที่ 8 มีนาคม 2564 – วันอังคารที่ 9 มีนาคม 2564

2. สถานที่จัดงาน

ณ Hall 98 – 104 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา (พื้นที่ประมาณ 41,209 ตารางเมตร)

3. ผู้จัดงาน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0 2507 8364, 8361, 8363, 8334 โทรสาร 0 2547 4281
อีเมล stylebkkapplication@gmail.com

หน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัคร

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
โทรศัพท์ +66 2713 5492-9 ต่อ 202
E-mail : tidarat@thaitextile.org

สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย
โทรศัพท์ +66 2681 2222 ต่อ 108
E-mail : weeraya@thaigarment.org,
chanyanuch@thaigarment.org

สมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย
โทรศัพท์ +66 2392 0753 ต่อ 5
E-mail : ttma@thaitextile.org,
thaittma@yahoo.com

สมาคมอุตสาหกรรมทอผ้าไทย
โทรศัพท์ +66 2427 6668
E-mail : twia2015@gmail.com

**สมาคมอุตสาหกรรมฟอกย้อมพิมพ์และ
ตกแต่งสิ่งทอไทย**
โทรศัพท์ +66 2129 3965-67
E-mail : atdp2004@gmail.com

สมาคมอุตสาหกรรมเส้นใยประดิษฐ์ไทย
โทรศัพท์ +66 2216 5739-40
E-mail : tmfa.thai@gmail.com

สมาคมชาวบีบี
โทรศัพท์ +66 63178 2499
E-mail : bobaegarment@yahoo.com

สมาคมพ่อค้าผ้าไทย
โทรศัพท์ +66 2622 6711-13
E-mail : team-tma@hotmail.com

สมาคมอุตสาหกรรมพอกหนังไทย
โทรศัพท์ +66 2703 8878
E-mail : ttia@thaitanning.org

สมาคมเครื่องหนังไทย
โทรศัพท์ +66 2645 3505-06
E-mail : admin@thaileathergoods.net

สมาคมส่งเสริมอุตสาหกรรมรองเท้าไทย
โทรศัพท์ +66 2886 4447
E-mail : info.atfip@gmail.com

สมาคมรองเท้าไทย
โทรศัพท์ +66 2278 1525-26, +66 81354 5364
E-mail : thaifoot@hotmail.com

สมาคมไหมไทย
โทรศัพท์ +66 2712 4328
E-mail : thsilkas@yahoo.com

สมาคมออกแบบสร้างสรรค์
โทรศัพท์ +66 2279 6435
E-mail : cda2011@hotmail.com

สมาคมเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงานไทย
โทรศัพท์ +66 2682 7362-63
E-mail : stationeriesoffice@gmail.com

สมาคมตกแต่งบ้านและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ไทย
โทรศัพท์ +66 2331 5102
E-mail : hdda@thaihomedec.com

สมาคมการค้าของเล่นและผลิตภัณฑ์เด็กไทย
โทรศัพท์ +66 2233 3873-74
E-mail : info@thaitoyassociation.com,
uobunnag@hotmail.com,
pjoy_toys@yahoo.com

**สมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรม
ภาคเหนือ**
โทรศัพท์ +66 53 818 488, +66 81 530 0953
E-mail : nohmex@nohmex.com

**สมาคมของขวัญ ของชำร่วยไทยและของ
ตกแต่งบ้าน**
โทรศัพท์ +66 2258 5358
E-mail : thaigiftscenter@gmail.com,
info@thaigifts.or.th

สมาคมการค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนไทย
โทรศัพท์ +66 2115 3113, +66 2408 4659
E-mail : thaihousewares@gmail.com

สมาคมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แนวคิดดีไซน์
โทรศัพท์ +66 2679 8526
E-mail : design.and.objects@gmail.com

**กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ สภา
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย**
โทรศัพท์ +66 2345 1269-70
E-mail : narinthorna@gmail.com,
oraniti@off.fti.or.th

สมาคมเฟอร์นิเจอร์ไทย
โทรศัพท์ +66 2973 3411-12
E-mail : furnitureassociation.tfa@gmail.com

4. สินค้าที่จัดแสดง

FASHION & LEATHER	GIFT & HOUSEWARE	FURNITURE
<ul style="list-style-type: none"> • FABRICS / TEXTILE • GARMENT / APPAREL • TANNERIES AND OTHER COMPONENTS LEATHER • FOOTWEAR • FASHION ACCESSORIES • CLOTHING ACCESSORIES • BAGS & LUGGAGE • LEISURE & SPORT • OTHERS 	<ul style="list-style-type: none"> • GIFT & PREMIUM • HOME DECOR • STATIONERY • PET PRODUCT AND SERVICES • TOY AND GAME • WELLNESS • KITCHENWARE / TABLEWARE / PLATWARE • GLASSWARE • BATHROOM ACCESSORIES AND CLEANING EQUIPMENT • ART 	<ul style="list-style-type: none"> • FURNITURE • FURNITURE PARTS & ACCESSORIES • LIGHTING • HOME TEXTILE • MATTRESS & PILLOW

5. ผู้เข้าชมงาน

วันเจรจาธุรกิจ : ผู้นำเข้ารายใหญ่ ผู้ซื้อ / Distributor / Supplier ของผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ ผู้ค้าส่ง (Wholesaler) ผู้ค้าปลีก – รายย่อย (Retailer) Concept Store ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัทการค้าระหว่างประเทศ (Trading Company) ตัวแทนจัดซื้อของต่างประเทศ (Buying Agent) นักออกแบบ มัณฑนากร สถาปนิก การออกแบบต่างๆ ผู้ซื้อจาก Showroom / Selected Shop Fashion House ห้างสรรพสินค้าต่างๆ ทั้งต่างประเทศและในประเทศ (Department Store) รวมทั้งผู้ที่อยู่ในวงการแฟชั่นและไลฟ์สไตล์จากประเทศต่างๆ และในประเทศ ผู้ค้า / จำหน่ายออนไลน์ โรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร และประชาชนทั่วไป เป็นต้น

วันประชาชนทั่วไป : ผู้ค้าปลีกท้องถิ่น ผู้เข้าชมงานทั่วไป และผู้เข้าชมงานวันเจรจาธุรกิจ

กิจกรรมพิเศษ : บริการจับคู่ทางธุรกิจแบบครบวงจร นิทรรศการพิเศษ การสัมมนาและการประชุม เป็นต้น

6. ข้อมูลผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าและผู้เข้าชมงาน (คาดการณ์)

ผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า	1,000 บริษัท 2,000 คูหา
ประเทศผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า	ไทยและต่างประเทศ
พื้นที่จัดแสดงสินค้า	41,209 ตารางเมตร
จำนวนผู้เข้าชมงาน	50,000 ราย
ประเทศผู้เข้าชมงาน	ผู้ซื้อจากทั่วโลก (ทั้งต่างประเทศและในประเทศ)

7. อัตราค่าเข้าร่วมงาน

- 7.1 อัตราค่าเข้าร่วมงานพิเศษ : (กรณีสมัครภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2563)
 ค่าพื้นที่เปล่า จำนวน 1 คูหา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตร.ม. ราคา 13,600 บาท
- 7.2 อัตราค่าเข้าร่วมงานปกติ : (กรณีสมัครหลังวันที่ 31 ตุลาคม 2563)
 ค่าพื้นที่เปล่าจำนวน 1 คูหา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตร.ม. ราคา 17,000 บาท

หมายเหตุ :

- คูหามาตรฐานดำเนินการโดยบริษัทผู้รับเหมาอย่างเป็นทางการของผู้จัดงาน (Official Contractor) (คูหามาตรฐานประกอบด้วยป้ายชื่อบริษัทพร้อมหมายเลขคูหา โต๊ะ เก้าอี้ ตู้เก็บของ สปอตไลท์ พรม เต้าปิ้งไฟ ขนาด 5 แอมป์ ราวหรือชั้นแสดงสินค้า ค่ากระแสไฟฟ้า และถังขยะ)
- กรณีก่อสร้างคูหาเอง บริษัทต้องสร้างคูหาให้เป็นไปตามระเบียบของสถานที่จัดงานและไม่บดบังทัศนียภาพของคูหาใกล้เคียง รวมทั้งจัดวางสินค้าอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ และสวยงามในระดับสากลเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของคูหา สินค้า และงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok และต้องชำระค่ากระแสไฟฟ้าเอง

8. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมงาน

- 8.1 เป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่มีสัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติเกินกว่าร้อยละ 51 ต้องได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- 8.2 สินค้าและบริการที่มีความเหมาะสมกับงาน
- 8.3 มีภาพลักษณ์ที่ดี ไม่มีประวัติเสียหายทางการค้า ไม่มีประวัติการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ข้อปฏิบัติ ข้อกำหนดการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของกรมฯ ทั้งงานแสดงสินค้าในและต่างประเทศ
- 8.4 ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสินค้าและตราสินค้าไม่ลอกเลียนแบบผู้ผลิตรายอื่น
- 8.5 เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศ หรือธุรกิจบริการที่บริหาร/ดำเนินการโดยผู้ประกอบการคนไทย ซึ่งมีศักยภาพในการส่งออก หรือเป็นสินค้าที่ผลิต / ร่วมทุนการผลิต / ส่งจ้างผลิตในต่างประเทศโดยบริษัทไทย (ทั้งนี้ต้องมีหลักฐานการส่งจ้างผลิต การเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และมีหลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า / แบนด์ในประเทศไทย)

หมายเหตุ : กรณีเป็นผู้นำเข้า / ตัวแทนจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ / เป็นบริษัทข้ามชาติ / ใช้เครื่องหมายการค้าของต่างประเทศ ต้องกรอกใบสมัครภาษาอังกฤษและชำระค่าร่วมงานในอัตรา International Exhibitor ตามที่ระบุไว้ในสมัคร

9. เอกสารประกอบการสมัคร

- 9.1 ใบสมัครฉบับจริง
- 9.2 สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือนนับจากวันที่ออกหนังสือ)
- 9.3 แคตตาล็อก โบรชัวร์ หรือรูปถ่ายสินค้าเป็นภาพสีที่มีค่า Resolution ของภาพอย่างน้อย 300 dpi และ File ต้อง Save มาด้วยรูปแบบ TIFF, EPS หรือ JPEG เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์คูหาของท่านและจัดสรรโซนที่ต้องการ
- 9.4 ใบจดทะเบียนจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) สำหรับกลุ่มสินค้า Spa Products & Services, Herb Products, Soap & Hair Products, Perfumery, Toiletries
- 9.5 ใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ เช่น Good Manufacturing Practice (GMP) (ถ้ามี)

สมัครเร็ว เอกสารครบ เพื่อประโยชน์ของท่าน

10. ขั้นตอนการรับสมัคร

10.1 กรณียื่นใบสมัครผ่านหน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัคร

- ยื่นใบสมัครพร้อมเอกสารประกอบการสมัคร (ข้อ 9) และชำระเงินค่าเข้าร่วมงานกับหน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัคร (รายชื่อตามข้อ 3)

10.2 กรณียื่นใบสมัครโดยตรงกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

- ทำการลงทะเบียนเพื่อรับ USER NAME และ PASSWORD สำหรับกรอกใบสมัครเข้าร่วมงานที่ Link https://drive.ditp.go.th/Portals/o/Docs/Register_Activity-From3pdf
- สมัครเข้าร่วมโครงการที่ https://drive.ditp.go.th/Portals/o/Docs/Register_Activity-From3pdf
- รอการตรวจสอบคุณสมบัติและการกรอกข้อมูลจากทางเจ้าหน้าที่กรมฯ
- เมื่อได้รับการอนุมัติเข้าร่วมงานกรุณาปรีนใบ PAY-IN เพื่อนำไปชำระเงินค่าเข้าร่วมงานกับทางธนาคาร

หมายเหตุ :

- กรณียื่นใบสมัครผ่านหน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัครและหากยังไม่ได้เป็นสมาชิกหน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัครโปรดพิจารณาเลือกสมัครเป็นสมาชิกหน่วยงานดังกล่าวก่อน
- กรณียื่นใบสมัครผ่านหน่วยงานตัวแทนที่ทำหน้าที่รับสมัครทางโทรสาร หรือ E-mail ต้องนำส่งใบสมัครฉบับจริงด้วย
- ผู้จัดการจะพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานที่มีคุณสมบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์และยื่นเอกสารครบถ้วน
- ผลการพิจารณาผู้เข้าร่วมงานและการจัดสรรคูหาของผู้เข้าร่วมงาน จากมติของผู้จัดงานถือเป็นยุติ
- กรณีที่ผู้สมัครได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมแล้วไม่สามารถเข้าร่วมงานได้จะโดยเหตุใดก็ดี ผู้สมัครต้องยินยอมให้เงินที่ชำระเงินมาแล้วสมทบเป็นค่าใช้จ่ายของโครงการฯ โดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ ทั้งสิ้น รวมถึงการพิจารณาตัดสิทธิ์การเข้าร่วมงาน / กิจกรรมของกรมฯ ตามที่เห็นสมควรในโอกาสต่อไป

11. ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมงานจะได้รับ

- 11.1 โอกาสในการเจรจาการค้าระหว่างผู้ซื้อและผู้ประกอบการ
- 11.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและสินค้าของบริษัทใน Website ที่เกี่ยวกับงานหรือสื่ออื่นๆ ของงาน
- 11.3 สิทธิ์ในการเผยแพร่รายชื่อ / ข้อมูล / สินค้าของบริษัทใน Fair Directory ของงาน
- 11.4 โอกาสในการพบปะกับลูกค้ารายเดิมและลูกค้ารายใหม่
- 11.5 โอกาสในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด
- 11.6 ศึกษาความต้องการของตลาดจากการพบปะกับผู้ซื้อ / ผู้นำเข้า

12. การคัดเลือกและจัดสรรตำแหน่งคูหา

- 12.1 ผู้จัดการสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกและจัดสรรคูหาให้แก่ผู้สมัครทุกราย และถือเป็นเด็ดขาด
- 12.2 หลักเกณฑ์การจัดสรรคูหา โดยจะตัดสินจากประเภท / คุณภาพสินค้า วันที่ชำระเงินค่าเข้าร่วมงาน จำนวนคูหา วันที่สมัครเข้าร่วมงาน การออกแบบตกแต่งคูหา และประวัติการให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมกับกรมฯ ที่ผ่านมา

13. เงื่อนไขและกฎระเบียบในการเข้าร่วมแสดงสินค้า

13.1 กฎระเบียบทั่วไป

- 13.1.1 ใบสมัครเข้าร่วมงานจะเปลี่ยนเป็นสัญญาการเข้าร่วมงานเมื่อผู้สมัครได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมงานโดยได้รับจากผู้จัดงาน และได้ชำระค่าเข้าร่วมงานครบเต็มจำนวนแล้ว
- 13.1.2 การไม่ปฏิบัติตามสัญญาจะเป็นผลต่อผู้เข้าร่วมงานในการเข้าร่วมงานครั้งนี้หรือในอนาคต ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานจะต้องรับผิดชอบค่าเข้าร่วมงานในสัญญาที่เกี่ยวข้อง
- 13.1.3 ผู้เข้าร่วมงานต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบที่ได้แจ้งไว้ด้วยวิธีใดก็ตาม รวมทั้งกฎระเบียบเพิ่มเติมที่แจ้งโดยผู้จัดงาน เช่น คู่มือผู้เข้าร่วมงาน เป็นต้น
- 13.1.4 ผู้สมัครต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบสากลของงานที่ระบุในคู่มือผู้เข้าร่วมงานทุกประการ

13.2 การสมัครเข้าร่วมงานและคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมงาน

- 13.2.1 การสมัครเข้าร่วมงานและการคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานจะเกิดขึ้นเมื่อผู้จัดงานได้รับการชำระเงินค่าเข้าร่วมงานและใบสมัครที่สมบูรณ์พร้อมเอกสารหลักฐานต่างๆ ที่ผู้จัดงานกำหนด
- 13.2.2 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถโอนสิทธิ์ในการเข้าร่วมงาน และพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนที่ได้รับการจัดสรรให้ผู้อื่นได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
- 13.2.3 ผู้จัดงานไม่อนุญาตให้มีนิติบุคคลหรือบุคคลอื่นใดที่ไม่ได้สมัครเข้าร่วมงาน มาจัดแสดงในพื้นที่เดียวกันกับผู้เข้าร่วมงานเป็นอันขาด ผู้สมัครไม่สามารถโอน / จำหน่าย ขายต่อสิทธิ์ที่ได้รับการจัดสรรคุณภาพหรือบางส่วนให้กับผู้อื่น หากมีการดำเนินการดังกล่าวผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์การเข้าร่วมงานครั้งต่อไป

13.3 กฎระเบียบการจำหน่ายสินค้า

- 13.3.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถจำหน่ายสินค้าได้ภายในคูหาของตนเองเท่านั้น
- 13.3.2 สินค้าที่จัดแสดงต้องเป็นสินค้าที่ปรากฏในเอกสารการสมัครเท่านั้น ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะนำสินค้าจัดแสดงที่ไม่เกี่ยวข้องกับการแสดงสินค้านี้ออกจากอาคารแสดงสินค้าได้ทันที สำหรับการดำเนินการและการสาธิตการขายจะต้องกระทำในขอบเขตมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ
- 13.3.3 ห้ามจำหน่ายปลีกในวันเจรจาธุรกิจ
- 13.3.4 ห้ามจำหน่ายสินค้านอกเหนือหมวดสินค้าที่ระบุไว้ในใบสมัครในวันจำหน่ายปลีก

13.4 เงื่อนไขการชำระเงิน

- 13.4.1 ผู้เข้าร่วมงานต้องชำระเงินเต็มจำนวนของค่าเข้าร่วมงานในวันที่กำหนด หากไม่ชำระภายในกำหนดผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะถอนสิทธิ์การเข้าร่วมงาน
- 13.4.2 ไม่มีการคืนเงินที่ชำระมาแล้วไม่ว่ากรณีใดๆ ก็ตาม
- 13.4.3 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถครอบครองพื้นที่จัดแสดงได้จนกว่าจะชำระเงินค่าเข้าร่วมงานครบจำนวน
- 13.4.4 ในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สงคราม การปฏิวัติ รัฐบาล ภัยพิบัติ การนัดหยุดงาน ไฟไหม้ หรือเหตุการณ์ที่เทียบเท่าซึ่งทำให้ต้องเลื่อนหรือยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้า จะไม่มีการคืนเงินค่าเข้าร่วมงานที่ผู้เข้าร่วมงานได้จ่ายไปแล้ว

13.5 ข้อปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน

- 13.5.1 ระหว่างการจัดงานแสดงสินค้าผู้เข้าร่วมงานต้องรับผิดชอบในความประพฤติของพนักงานหรือตัวแทนและต้องปฏิบัติตามเงื่อนไข / กฎระเบียบนี้ทุกประการและต้องไม่รบกวนความสงบเรียบร้อยต่างๆ หรือกระทำการใดๆ ที่ผู้จัดงานเห็นว่าไม่สอดคล้องกับระเบียบทั่วไปของการจัดงาน
- 13.5.2 บริษัทผู้เข้าร่วมงานต้องสามารถดำเนินธุรกิจภายในคูหาของตนตลอดเวลาที่งานแสดงสินค้าเปิดทำการ
- 13.5.3 ผู้เข้าร่วมงานต้องใส่ใจและปฏิบัติตามคำแนะนำและกฎระเบียบที่เขียนไว้ในคู่มือผู้เข้าร่วมงานหรือที่ได้แจ้งโดยวิธีใดๆ
- 13.5.4 ไม่อนุญาตให้ผู้เข้าร่วมงานแจกเอกสารเผยแพร่สิ่งพิมพ์นอกคูหาของตนเอง
- 13.5.5 ผู้เข้าร่วมงานต้องแสดงสินค้าภายในคูหาของตนเท่านั้น

13.6 การก่อสร้าง ตกแต่งคูหา การขนย้ายสิ่งของ

- 13.6.1 ผู้เข้าร่วมงานสามารถเลือกที่จะใช้คูหามาตรฐานที่ก่อสร้างโดยผู้รับเหมาก่อสร้างได้รับเลือกอย่างเป็นทางการจากผู้จัดงานหรือออกแบบก่อสร้างตกแต่งคูหาเองได้ ทั้งนี้ ต้องมีการปูพื้นและสร้างผนังคูหาให้เรียบร้อย
- 13.6.2 ผู้จัดงานไม่อนุญาตให้นำแบบคูหามาตรฐานของงานมาใช้ในการก่อสร้างคูหาของผู้เข้าร่วมงาน
- 13.6.3 ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถต่อเติมหรือก่อสร้างตกแต่งคูหาให้สูงกว่าความสูงมาตรฐาน หากไม่ได้รับความยินยอมจากผู้จัดงาน และมีความสูงไม่เกินที่กำหนดไว้ในคู่มือของผู้เข้าร่วมงาน
- 13.6.4 ผู้เข้าร่วมงานไม่ได้รับอนุญาตให้ตกแต่งปู เจา- ทำลายผนังคูหา พื้น หรือสิ่งของใดๆ ที่เป็นของผู้รับเหมาก่อสร้างคูหาที่ได้รับเลือกอย่างเป็นทางการจากผู้จัดงาน
- 13.6.5 ห้ามผู้เข้าร่วมงานวางสินค้า / สิ่งของนอกคูหาของตน ลูกล้าทางเดินสาธารณะ คูหาข้างเคียงหรือในที่จัดวางถังดับเพลิงประตูทางออกฉุกเฉิน หรือกล่องควบคุมการจ่ายไฟ
- 13.6.6 ห้ามผู้เข้าร่วมงานใช้เพดานของอาคาร
- 13.6.7 ผู้เข้าร่วมงานต้องได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานเป็นพิเศษก่อน หากต้องการขนสินค้าสิ่งของ เข้า-ออก นอกเหนือจากช่วงเวลาอนุญาตให้ขนถ่ายสินค้าใด ทั้งนี้ ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาอนุญาต
- 13.6.8 หากผู้เข้าร่วมงานมีของหนักหรือชิ้นใหญ่ที่เคลื่อนย้ายลำบาก ขอให้แจ้งผู้จัดงานล่วงหน้าเพื่อเตรียมทางสำหรับขนย้ายต่อไป
- 13.6.9 หากไม่ได้รับอนุญาตจากผู้จัดงานและเจ้าหน้าที่ของอาคารแสดงสินค้า ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถใช้ปลั๊กไฟ เก้าอี้ หรือของที่อาจติดไฟได้ในบริเวณอาคาร
- 13.6.10 ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะเคลื่อนย้ายหรือเก็บของที่ผู้เข้าร่วมงานทิ้งไว้ในคูหาหลังจบงาน โดยค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายของของผู้เข้าร่วมงาน ผู้จัดงานมีสิทธิ์ที่จะเก็บของนั้นไว้จนกว่าจะได้รับเงินค่าขนย้ายของ

13.7 ผู้จัดงานไม่ขอรับผิดชอบต่อข้อความหรือสิ่งที่พิมพ์ผิดพลาดใดๆ ในเอกสารสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล สุนัขบัตร (Fair Guide, Fair Catalogue) หรือสื่อประชาสัมพันธ์ใดๆ ของงาน

13.8 การแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ ผู้จัดงานอาจแก้ไขกฎระเบียบใดๆ เมื่อมีเหตุสุดวิสัยที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานยินยอมที่จะรับและปฏิบัติตามกฎระเบียบใหม่นี้

13.9 การรับผิดชอบ

- 13.9.1 ผู้เข้าร่วมงานไม่มีสิทธิ์ฟ้องร้อง / เรียกร้องสิทธิจากผู้จัดงานเรื่องความเสียหาย การสูญหาย การตัดสินใจค่าใช้จ่าย ต้นทุน หรือค่าธรรมเนียมที่เกิดขึ้นจากความผิดพลาดละเอียดที่ผู้เข้าร่วมงานหรือผู้รับเหมาเป็นผู้กระทำ
- 13.9.2 ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ ต่อความเสียหายหรือสูญหายที่เกิดขึ้นกับบุคคลทรัพย์สินหรือสิทธิประโยชน์ของผู้เข้าร่วมงาน อันเกิดจากเหตุสุดวิสัย ภัยธรรมชาติ การเกิดการจลาจลอัคคีภัยหรือภัยต่างๆ ซึ่งไม่อยู่ในวิสัยที่จะป้องกันได้ รวมถึงการโจรกรรมต่างๆ
- 13.9.3 ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายไม่ว่ากรณีใดๆ อันเกิดจากการก่อสร้างเอง / ตกแต่งคูหา / การขนย้ายสิ่งของ ของผู้เข้าร่วมงานที่ทำให้เกิดความเสียหายกับบุคคล ทรัพย์สิน หรือสิทธิประโยชน์ของผู้อื่น
- 13.9.4 กรณีที่ผู้ได้รับคัดเลือกแล้วไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ ผู้สมัครยินยอมสละเงินที่ได้ชำระแล้ว และกรณีไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบการเข้าร่วมงาน กรมฯ สามารถพิจารณาตัดสิทธิ์ในครั้งต่อไป

14. เงื่อนไขการสมัครเข้าแสดงใน Design Hall

* กรณีผู้สมัครสนใจแสดงสินค้าใน Design Hall มีเงื่อนไขดังนี้

14.1 คุณสมบัติเพิ่มเติมการเข้าร่วมแสดงสินค้าใน Design Hall

- 14.1.1 บริษัทมีผลงานโดดเด่นเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ได้รับรางวัล PM Award ประเภท Design รางวัล Demark ชน-การประกวดผลงาน ได้รับตีพิมพ์ในนิตยสารด้านการออกแบบ เป็นต้น จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- 14.1.2 บริษัทต้องมีนักออกแบบ (Designer) ของตนเอง หรือใช้บริการจากนักออกแบบอาชีพ
- 14.1.3 บริษัทต้องมีการออกแบบและพัฒนารูปแบบสินค้าที่สวยงาม มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับโดยคณะกรรมการฯ เป็นผู้พิจารณา
- 14.1.4 ต้องไม่เป็นสินค้าที่มีการลอกเลียนแบบ และไม่มีข้อร้องเรียนการลอกเลียนแบบสินค้าทั้งในและต่างประเทศหรือเป็นสินค้าที่ออกแบบโดยบริษัทซึ่งมีหลักฐานการจดหรือเคยจดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- 14.1.5 ต้องมีการออกแบบตกแต่งคูหาที่สวยงาม

14.2 หลักเกณฑ์/เงื่อนไขการเข้าร่วมแสดงสินค้าใน Design Hall

- 14.2.1 คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกบริษัทที่จะให้เข้าร่วมใน Design Hall และการจัดสรรตำแหน่งคูหาให้แก่ผู้เข้าร่วมงานทุกรายและถือเป็นเด็ดขาด
- 14.2.2 หลักเกณฑ์การจัดสรรตำแหน่งคูหาจะให้ความสำคัญตามลำดับดังนี้ กลุ่มประเภทสินค้า วันที่ชำระเงินการออกแบบ จำนวนคูหา ก่อสร้าง ตกแต่งคูหา และการให้ความร่วมมือกับกรมฯ
- 14.2.3 บริษัทต้องออกแบบก่อสร้างและตกแต่งคูหาเองโดยไม่ใช้คูหามาตรฐาน และการก่อสร้างต้องเป็นไปตามระเบียบที่สถานที่จัดงานกำหนด และไม่บังคับกษนิยภาพของคูหาใกล้เคียงเพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของงานรวมทั้งการจัดวางสินค้าให้มีความคิดสร้างสรรค์และสวยงามในระดับสากล
- 14.2.4 บริษัทจะต้องจัดแสดงสินค้าที่มี Design ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน ทั้งในวันเจรจาการค้า (Trade Days) และวันประชาชนทั่วไป (Public Days) ทั้งนี้ บริษัทอาจนำสินค้ามาวางเพิ่มเติมในวันประชาชนทั่วไปได้เพียงบางส่วน แต่ต้องอยู่ในมุมที่เหมาะสมเป็นสัดส่วนและจะไม่มีผลกระทบต่อภาพรวมการจัดแสดงสินค้าภายในคูหา
- 14.2.5 บริษัทที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Design Hall ที่ไม่ให้ความร่วมมือกับกรมฯ หรือกระทำความผิดหลักเกณฑ์เงื่อนไขข้อหนึ่งข้อใด ตลอดจนถูกร้องเรียนเรื่องการลอกเลียนแบบสินค้าจะได้รับการบันทึกไว้และคณะกรรมการฯ จะนำมาประกอบการพิจารณาในครั้งต่อไป

14.3 Portfolio ประกอบการสมัครเข้าร่วม Design Hall (ต้องส่งให้ครบถ้วนเพื่อประโยชน์ของท่านในการรับพิจารณา)

- 14.3.1 ภาพสินค้าตัวอย่างเป็นภาพสีที่จะนำเสนอในงานแสดงสินค้า (รวมทั้งสินค้า Collection ใหม่ที่จะนำมาจัดแสดง)
- 14.3.2 ภาพผลงานการออกแบบ ตกแต่งคูหาปีที่ผ่านๆ มา และแนวทางการออกแบบตกแต่งคูหาในงานแสดงสินค้านี้
- 14.3.3 ภาพแนวทางการนำเสนอ / จัดแสดงตัวอย่างสินค้า (Product Display Design)
- 14.3.4 ประวัติบริษัทและนักออกแบบ / ทีมงาน
- 14.3.5 ผลงานด้านการออกแบบสินค้า เช่น การชนะประกวดผลงาน การได้รับตีพิมพ์ในนิตยสารด้านการออกแบบ เป็นต้น
- 14.3.6 อื่นๆ เช่น สิทธิบัตร (ถ้ามี)

หมายเหตุ : โปรดแนบภาพตามข้อ 14.3.1-14.3.3 โดยจัดทำเป็นไฟล์ JPEG และบันทึกลงแผ่น CD-Rom และเอกสารตามข้อ 14.3.4-14.3.6 มาพร้อมใบสมัคร คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คัดเลือกผู้ที่ส่งเอกสารไม่ครบสมบูรณ์

APPLICATION FORM

1. Company's Profile : (Please fill in the form using CAPITAL LETTERS) _____

Company Name : _____

Address : _____

District : City / State : _____ Country : Postal Code : _____

Tel. / Mobile : _____ Fax : _____

E-mail : _____ Website : _____

Contact person : 1. _____ Position : _____ Mobile : _____

2. _____ Position : _____ Mobile : _____

Designer : 1. _____

2. _____

Type of company

- Manufacturer : (Please choose type of production) OEM / ODM / OBM
- Exporter Representative Trading Company
- Designer Publisher & Media School & Institute
- Technology, Equipment, Machinery, Chemicals Service Consultant: Finance, Logistics, Software
- Others: _____

2. คุณสมบัติของผู้สมัคร (ใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ) _____

คุณสมบัติของผู้สมัคร	เลขที่	ปี (พ.ศ.)
2.1 เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนการค้าในประเทศ		
2.2 เป็นสมาชิกของหน่วยงาน / สมาคมการค้าต่างๆ		
2.2.1 สมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
Exporter List (E.L.)		
อื่นๆ (โปรดระบุ)		
2.2.2 สมาชิกของสมาคม / หน่วยงาน (โปรดระบุ)		
2.3 ได้รับรางวัล / เครื่องหมาย		
รางวัล PM Award		
Thailand Trust Mark		
อื่นๆ (โปรดระบุ)		

2.4 ขนาดของบริษัทจัดอยู่ในประเภทใด

- บริษัทขนาดเล็ก (S) : มีมูลค่าส่งออก น้อยกว่า 50 ล้านบาท/ปี หรือ ขายเป็นหลักเฉพาะในประเทศ
- บริษัทขนาดกลาง (M) : มีมูลค่าการส่งออก ระหว่าง 50-200 ล้านบาท/ปี
- บริษัทขนาดใหญ่ (L) : มีมูลค่าการส่งออกมากกว่า 200 ล้านบาท/ปี

2.5 ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ISO9000, Q-Mark, G-Mark, GMP ใบรับรองจากหน่วยงานต่างๆ ฯลฯ

(โปรดระบุ) _____

2.6 การได้รับคัดเลือกให้ร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรมฯ (ระบุชื่องานปีล่าสุดที่ได้เข้าร่วม)

งาน / โครงการ _____ พ.ศ. _____

งาน / โครงการ _____ พ.ศ. _____

3. ข้อมูลสินค้าของบริษัทที่นำมาจัดแสดงในงาน (โปรดกรอกให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง)

- 3.1 บริษัทมีสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มี มี (โปรดระบุสินค้า) _____
- 3.2 สินค้าของบริษัทมีเครื่องหมายการค้า / Brand name ไม่มี มี (โปรดระบุสินค้า) _____
- 3.3 บริษัทสามารถรับงาน Contract Project ไม่มี มี (โปรดระบุสินค้า) _____
- 3.4 บริษัทมีสินค้านวัตกรรม (Innovation) ไม่มี มี (โปรดระบุสินค้า) _____
- 3.5 บริษัทมีสินค้าใหม่ในงานแสดงครั้งนี้ ไม่มี มี (โปรดระบุสินค้า) _____

4. การสมัครเข้าร่วม Design Hall

- ประสงค์อยู่ใน Design Hall กรุณาจัดทำเอกสารประกอบการสมัครตามข้อ 15.3
- ***บริษัทยินยอมปฏิบัติตามคุณสมบัติ หลักเกณฑ์เงื่อนไขการเข้าร่วม Design Hall โดยให้การพิจารณาของคณะกรรมการเป็นที่สิ้นสุด***
- ไม่ประสงค์อยู่ใน Design Hall

5. การก่อสร้างคูหา

- คูหามาตรฐาน ก่อสร้างคูหาเอง

6. จำนวนคูหา (พื้นที่เปล่า) คูหา

- * กรณีสมัครและชำระเงินภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2563 จะได้รับอัตราค่าเข้าร่วมงานพิเศษ
 ค่าพื้นที่เปล่าจำนวน 1 คูหา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตร.ม. ราคา 13,600 บาท
- * กรณีสมัครและชำระเงินหลังจากวันที่ 31 ตุลาคม 2563 ต้องชำระเงินในอัตราค่าเข้าร่วมงานปกติ
 ค่าพื้นที่เปล่าจำนวน 1 คูหา ขนาด (3x3 ม.) = 9 ตร.ม. ราคา 17,000 บาท

7. เอกสารประกอบการสมัครเข้าร่วมงาน

- ใบสมัครฉบับจริง
- สำเนาหรือหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือน นับจากวันที่ออกหนังสือ) และใบอนุญาตประกอบโรงงาน
- แคตตาล็อก โบรชัวร์ หรือรูปถ่ายสินค้าที่จะจัดแสดงในงาน (เป็นภาพสีเท่านั้น)
- สำเนาใบจดทะเบียนจากสำนักคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) สำหรับกลุ่มสินค้า Spa Products & Service, Herb Products, Soap & Hair Products, Perfumery, Toiletries
- ใบรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ (ถ้ามี)

โดยการลงลายมือชื่อท้ายนี้ ข้าพเจ้าขอรับรอง

- ข้อมูลที่แจ้งในใบสมัครเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและได้แนบหลักฐานที่ถูกต้องมาประกอบการพิจารณาการเข้าร่วมโครงการงานแสดงสินค้าดังกล่าว
- สินค้าที่นำไปจัดแสดงในงานแสดงสินค้าถูกต้องตรงตามที่แจ้งไว้ต่อกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ ประเภท ชนิดคุณภาพ มาตรฐาน ชื่อที่ใช้ทางการค้า ตราเครื่องหมายทางการค้า ถิ่นกำเนิด และไม่เป็นสินค้าที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใดหรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย
- หากข้อมูลที่ให้ไว้ดังกล่าวไม่เป็นความจริงแม้แต่ส่วนหนึ่งส่วนใด ข้าพเจ้ายินยอมให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินการตามกฎหมาย / ชดใช้ค่าเสียหาย และ / หรือปฏิบัติตามที่กรมฯ หรือตัวแทนที่ได้รับมอบหมายเห็นสมควรโดยทันที
- ข้าพเจ้ายินยอมผูกพันและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไข และกฎระเบียบการเข้าร่วมโครงการ / งาน ที่ผู้จัดกำหนดทุกประการและในวันที่ยื่นใบสมัครนี้ ข้าพเจ้าได้รับทราบเงื่อนไขและกฎระเบียบการเข้าร่วมโครงการ / งาน โดยครบถ้วนแล้ว

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ _____ สำหรับเจ้าหน้าที่ _____
 ตัวบรรจง _____ วันที่รับ : _____ / _____ / _____
 ตำแหน่ง _____ ลงชื่อ : _____
 วันที่ยื่นใบสมัคร _____

8. เพื่อประโยชน์ในการจัดทำ Floor Plan และการประชาสัมพันธ์ของท่าน

โปรดระบุสินค้าหลัก โดยใช้หมายเลข 1 สินค้ารองลงมาใช้หมายเลข 2 และ 3 ตามลำดับ

FASHION & LEATHER

Fabrics / Textile :

- Ethnic Fabrics (Batik, Hand Woven Cotton & Hemp, Silk, Morhom, etc)
- Woven Fabrics Knitted Fabrics
- Filament Yarns Spun Yarns
- Staple Fibers

Garment / Apparel :

- Men's wear Women's wear
- Children's wear Ethnic Garment
- Lingerie / Underwear
- Specialty / Occasional wear

Tanneries and Other Components

Leather :

- Leather & Hides Artificial Leather

Fashion Accessories :

- Costume Jewelry
- Cufflinks, Ties and Tie Bars, Gloves
- Hats & Caps / Hair Ornaments
- Handkerchiefs, Scarves and Shawls

Clothing Accessories :

- Labels & Hang Tags
- Lace & Embroidery
- Tapes and Bands
- Thread - Elastic, Embroidery, Sewing
- Others - Beads, Buckles & Stoppers, Buttons, Pads, Trimming, Zipping, etc

Bags & Luggage :

- Briefcases (Material)
- Cosmetic & Toiletry Fabrics
- Evening Bags Leather
- Handbags & Purses Plastic
- Luggage

Leisure & Sport :

- Backpacks Camping Goods
- Coats & Jackets Sport Bags
- Sport Shoes Sportswear
- Sport Accessories

Others :

- Machinery Packaging & Barcode
- Chemicals Equipments

GIFT & HOUSEWARE

Gift & Premium :

- Gifts
- Premium / Promotional Item
- Party Supply

Home Decor :

- Artificial Flowers / Plants / Fruits / Vegetable
- Christmas Items
- Home Decorative Items
- Mirror Frame / Picture Frame

Office / Stationery :

- All kinds of Pens, Pencils, Markers, Crayons, Blades, Cutters, Scissors and Adhesive Tapes
- Folder & Organizer and Files
- Gift Wrapping / Greeting Cards / Boxes
- Stationery Items

Pet Products and Services :

- Pet Lifestyle Products
- Pet Services

Toys and Games :

- Children Items
- Doll and Accessories
- Educational & Wooden Toys
- Electronic Toys
- Games
- Hobbies

Wellness :

- Candles
- Herb Products
- Perfume / Toiletries (Soap & Hair Products)
- Potpourri / Fragrance / Incense
- Spa Products & Services

Houseware :

- Kitchenware / Tableware / Flatware
- Glassware
- Bathroom Accessories and Cleaning Equipment

Art :

- Painting
- Picture / Photo / Printing
- Sculpture

FURNITURE

Furniture :

- Indoor Furniture
- Outdoor Furniture (Material)
 - Wood Plastic
 - Metal Others

Furniture Parts / Accessories :

- Bathroom Furnishing
- Built-in Parts of Interior (Wallpaper, Stairs, Windows & Doors, Blinds etc)
- Carpets / Rug
- Flooring T
- Furniture Parts
- Kitchen Furnishing

Lighting :

- Lighting

Home Textile :

- Home Furnishing Textiles / Fabric

Mattress & Pillow :

- Pillow & Mattress / Resting Pillow

Sourcing / OEM :

- Sourcing

Green :

- Circular Economy
- Eco-Friendly
- Recycle

International :

- International

Design Hall :

- Fashion & Accessories
- Furniture
- Gifts
- Home Décor
- Wellness

9. PRODUCT TO BE EXHIBITED

กรุณาแนบภาพค้นหาที่ก่อสร้าง (Booth Layout) ภาพการจัดวางสินค้า (Product Display) ภาพสินค้าคอลเลคชั่นล่าสุด (New Product) ที่จะนำเสนอในงาน โดยเป็นภาพสีเท่านั้น มิฉะนั้นถือว่าใบสมัครไม่สมบูรณ์

BOOTH LAYOUT

PRODUCT DISPLAY

NEW PRODUCT

10. Product Highlight

สินค้าเด่นที่ต้องการนำเสนอพร้อมคำอธิบายสั้นๆ

PRODUCT HIGHLIGHT

*** ใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายรายละเอียดเท่านั้น และสามารถใช้อธิบายได้ไม่เกิน 150 ตัวอักษร ****

หนังสือรับรองการปฏิบัติตาม กฎระเบียบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2564 เดือนตุลาคม 2563

ระยะเวลา : วันพุธที่ 10 มีนาคม 2564 – วันอาทิตย์ที่ 14 มีนาคม 2564
 วันเจรจาธุรกิจ : 10-12 มีนาคม 2564 (10.00-18.00 น.)
 วันประชาชนทั่วไป : 13-14 มีนาคม 2564 (10.00-21.00 น.)
 วันก่อสร้าง / ตกแต่งบูธ : อาคาร EH 98 – 104 วันจันทร์ที่ 8 มีนาคม 2564 – วันอังคารที่ 9 มีนาคม 2564
 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

ข้าพเจ้า นาย / นาง / นางสาว : _____

ตำแหน่ง : _____

บริษัท : _____

โทรศัพท์ : _____ โทรศัพท์ (มือถือ) : _____

1. ขอรับรองว่าปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2564 ซึ่งจัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อย่างเคร่งครัด ดังนี้
 - 1.1 สินค้าที่จัดแสดงและจำหน่ายในงานจะเป็นสินค้าที่ปรากฏในเอกสารการสมัคร หรือ Fair Catalogue Entry Form เท่านั้นและจะไม่นำสินค้าที่ไม่ใช่ของตนเอง สินค้าที่ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน หรือสินค้าลอกเลียนแบบ Brand Name / สิทธิบัตรของผู้อื่น สินค้านำเข้า (ยกเว้นผู้เข้าร่วมงานต่างประเทศหรือผู้เข้าร่วมงานต่างประเทศ) มาแสดงและจำหน่ายตลอดการจัดงาน
 - 1.2 จะไม่อนุญาตให้บุคคล / นิติบุคคลอื่นมาจัดแสดงหรือจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของบูธ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน
 - 1.3 ไม่จำหน่ายสินค้าในวันเจรจาธุรกิจระหว่างวันที่ 10-12 มีนาคม 2564
 - 1.4 จะไม่โอนสิทธิในการเข้าร่วมงานและพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนที่ได้รับการจัดสรรให้ผู้อื่นตลอดระยะเวลาการจัดงาน
 - 1.5 จะไม่ใช้เครื่องขยายเสียงทุกประเภทหรือส่งเสียงดังรบกวนผู้อื่น ระหว่างวันเจรจาธุรกิจ 10-12 มีนาคม 2564
 - 1.6 จะไม่ใช้เสียงเกิน 70 เดซิเบล ระหว่างวันประชาชนทั่วไป 13-14 มีนาคม 2564
 - 1.7 กรณีก่อสร้างบูธเอง เพื่อความปลอดภัยจะก่อสร้างตามแบบที่ได้รับการพิจารณาอนุมัติจากกรมฯ และจะปฏิบัติตามกฎระเบียบ การก่อสร้างบูธของสถานที่จัดงาน เช่น การไม่ติดตั้งตำแหน่งไฟฟ้า / อุปกรณ์ไฟฟ้า / ป้ายชื่อร้านค้า สินค้า เฟอร์นิเจอร์หรืออุปกรณ์อื่นๆ ยื่นออกมานอกพื้นที่บูธ เป็นต้น
 - 1.8 ทุกบริษัทจะต้องติดป้ายชื่อบริษัท โดยที่ชื่อบริษัทจะต้องตรงกับชื่อที่กรอกไว้ในใบสมัครเข้าร่วมงาน และระบุหมายเลขบูธ
 - 1.9 จะไม่ทำการรื้อถอนบูธออกหลังจากวันเจรจาธุรกิจ หากไม่ประสงค์จะจำหน่ายปลีกจะคงสภาพบูธไว้ตลอดงานและจะทำการรื้อถอนในวันสุดท้ายของงานในวันที่ 14 มีนาคม 2564
 - 1.10 จะปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ที่กำหนดไว้ในเอกสารข้อมูลงานข้อ 14

2. หากบริษัทฯ ฝ่าฝืนกฎระเบียบข้างต้น บริษัทฯ ยินดีให้กรมฯ ดำเนินการดังนี้
 - 2.1 เก็บสินค้าที่ผิดกฎระเบียบออกจากพื้นที่จัดแสดงทันที หากไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและกฎระเบียบ
 - 2.2 ตัดกระแสไฟฟ้าในบูธระหว่างการจัดงานหรือปิดบูธตามที่ตั้งกรมฯ เห็นสมควร หากไม่ปฏิบัติตามข้อ 14
 - 2.3 กรณีก่อสร้างบูธเอง หากก่อสร้างไม่เป็นไปตามแบบที่อนุมัติ และ / หรือไม่ปฏิบัติตามข้อ 14 กรมฯ มีสิทธิ์พิจารณาตัดกระแสไฟฟ้าในบูธ / ปิดบูธ ไม่อนุญาตให้บริษัทฯ เข้าบริเวณพื้นที่การจัดงาน หรือตัดสิทธิการเข้าร่วมงานในปีต่อไป หรือแล้วแต่กรมฯ จะพิจารณา

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ _____
 ตัวบรรจง _____
 ตำแหน่ง _____
 วันที่ยื่นใบสมัคร _____

EXPERIENCE the **ULTIMATE** International Lifestyle Trade Fair

ONE STOP SOLUTION
MATERIAL SOLUTION DESIGN SOLUTION
PRODUCT SOLUTION PROJECT SOLUTION

Organized by



Part of:



WWW.STYLEBANGKOKFAIR.COM
WWW.STAYINSTYLEBANGKOK.COM