

โครงการคัดเลือกวิสาหกิจไทยเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในงาน

World Expo 2020 Dubai

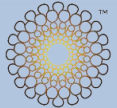


เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าช่วงเทศกาลนวัตกรรมของ

Thailand Pavilion

ระหว่างวันที่ 17 ม.ค. - 20 ก.พ. 64) แบ่งเป็น

Non - Food ระหว่างวันที่ 3 - 20 ก.พ. 64

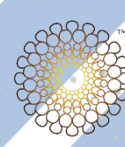


EXPO
2020
DUBAI
UAE



THAILAND
EXPO 2020 DUBAI

พื้นที่ในการจัดงาน



EXPO
2020
DUBAI
UAE



THAILAND
EXPO 2020 DUBAI

เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าช่วง
เทศกาลนวัตกรรมของ
Thailand Pavilion
ระหว่างวันที่ 17 ม.ค. -
20 ก.พ. 64) แบ่งเป็น

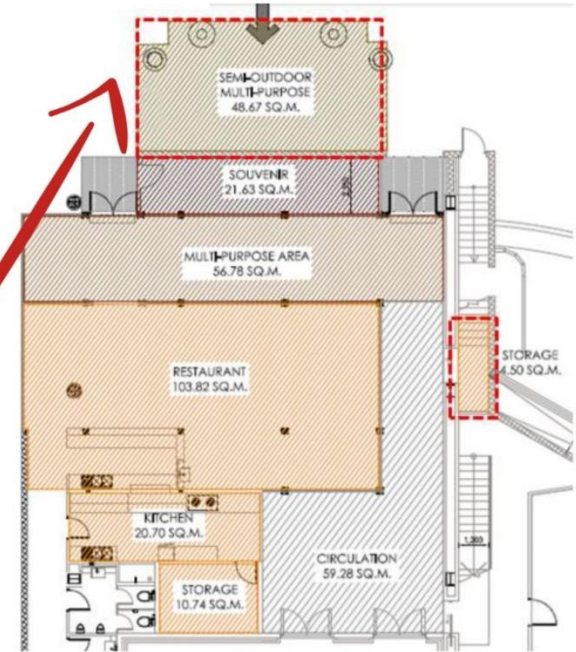
Non - Food

ระหว่างวันที่ 3 - 20 ก.พ. 64

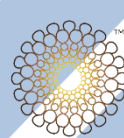


“Semi-outdoor” พื้นที่ส่วนสาธิต และทำกิจกรรมอื่นๆ

วันที่ 17 มกราคม ถึง 20 กุมภาพันธ์ 2564
จัดแสดงสินค้าเด่นอุตสาหกรรมไทยในลักษณะหมุนเวียนสินค้า
เน้นการเจาะตลาด Halal ทั้ง Food และ Non-food



รูปแบบการจัดแสดงโชว์สินค้า



EXPO
2020
DUBAI
UAE



THAILAND
EXPO 2020 DUBAI

ช่วงระยะเวลา



17 ม.ค. - 20 ก.พ. 64
35 วัน

ผู้ประกอบการ



รอบละ 20 คน
2 รอบ รวม 40 คน

เจ้าหน้าที่ประจำบูธ



ไม่น้อยกว่า 4 คน

รูปแบบการจัดงาน



17 วัน

Food

Halal

17 ม.ค. - 2 ก.พ. 64

18 วัน

Non-food

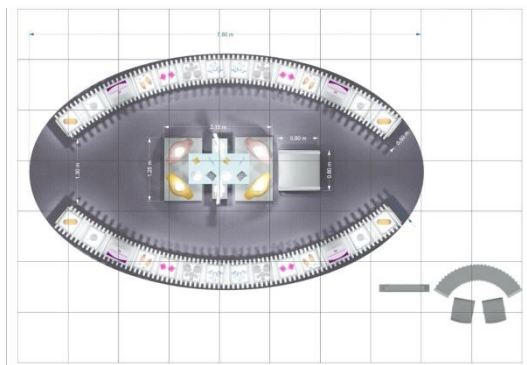


Halal

3 - 20 ก.พ. 64

วัตถุประสงค์ : พัฒนาผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจกับวิสาหกิจดูไบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลให้สอดคล้องความต้องการตลาด สามารถนำไปทดสอบตลาดในงาน World Expo 2020 Dubai

ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการฮาลาลไทยมีความรู้ความเข้าใจการดำเนินธุรกิจกับวิสาหกิจดูไบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลให้สอดคล้องความต้องการตลาดสามารถต่อยอดการเจรจาจับคู่ธุรกิจได้



EXHIBITION



ลักษณะกิจกรรม

Non - Food ระหว่างวันที่ 3 - 20 ก.พ. 64



อบรมเตรียมความพร้อม
ในประเทศไทย
จำนวน 2 วัน



จัดแสดงสินค้าช่วง
เทศกาลนวัตกรรมของ
Thailand Pavilion



การศึกษาดูงาน เช่น
ตลาดอาบุดาบี ศูนย์
กระจายสินค้า ฯลฯ



เจรจาและจับคู่ธุรกิจ
ณ เมืองดูไบ

คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. เป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจการค้า โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 51
2. ธุรกิจมีความมั่นคงและน่าเชื่อถือในการประกอบการค้า มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี ไม่มีประวัติเสียหาย ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีเจตนาลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์และ ตราผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตรายอื่น
3. บริษัทมีเว็บไซต์ หรือ social media เป็นของตัวเองในการประชาสัมพันธ์
4. มีศักยภาพ สามารถเข้าร่วมกิจกรรม และสามารถรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ตัวเครื่องบิน ค่าอาหาร ค่าที่พัก รวมถึงค่าขนส่งสินค้า หรือของที่ระลึกที่นำไปจัดแสดง



คุณสมบัติผลิตภัณฑ์

1. ผลิตภัณฑ์ที่จะนำไปแสดง จะต้องเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์แพคเกจจิ้งสไตล์ สุขภาพ และเครื่องสำอาง (Halal Non-Food Products)
2. ผลิตภัณฑ์มีเอกสารมาตรฐานรับรอง สำหรับการส่งออก และมีใบเอกสารรับรองตามข้อกำหนดการนำเข้าสินค้า
3. ผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม (Product Innovation) และ/หรือ ที่มีนวัตกรรมการผลิต (Process Innovation)
4. ไม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นตราผลิตภัณฑ์ของต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ลอกเลียนแบบ ผลิตภัณฑ์ละเมิดลิขสิทธิ์ ผลิตภัณฑ์ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

