

Lenzing เปิดตัวแพลตฟอร์มดิจิทัลใหม่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ ห่วงโซ่อุปทาน

Lenzing ผู้ผลิตเส้นใยเซลลูโลสจากธรรมชาติ (Regenerated cellulosic fibres) ได้เปิดตัวแพลตฟอร์มดิจิทัลใหม่ที่มีชื่อว่า **Lenzing Pro** เพื่อช่วยลดความซับซ้อนของกระบวนการสำหรับห่วงโซ่อุปทานสิ่งทอและผลิตภัณฑ์ไม่ถักไม่ทอ (Nonwoven)



Lenzing Pro is a digital platform that is designed for the textile and nonwovens supply chain. Credit: Aulia1/Shutterstock.com.

แพลตฟอร์มนี้เริ่มเปิดใช้งานแล้ว โดยมีเนื้อหาบางส่วนที่สามารถเข้าถึงได้โดยสาธารณะ และมีฟีเจอร์เพิ่มเติมสำหรับผู้ลงทะเบียนเท่านั้น Lenzing Pro ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางข้อมูล เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการการรับรองและแบรนด์ดิ้ง รวมถึงให้ข้อมูลทางเทคนิคที่ครบถ้วนเกี่ยวกับเส้นใยต่าง ๆ และส่งเสริมการทำงานร่วมกับพันธมิตรของ Lenzing ให้ดียิ่งขึ้น

Lenzing Pro ได้รับการพัฒนาต่อยอดจากบริการ Lenzing E-Branding เดิม โดยมีเป้าหมายเพื่อทำให้กระบวนการรับรองและแบรนด์ดิ้งง่ายขึ้น พร้อมทั้งช่วยให้เข้าถึงข้อมูลทางเทคนิคของเส้นใยและส่งเสริมการทำงานร่วมกับพันธมิตรได้ดียิ่งขึ้น แพลตฟอร์มใหม่นี้มีฟีเจอร์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น สามารถเข้าถึงได้ตลอด 24 ชั่วโมง และรองรับหลายภาษา เพื่อมอบประสบการณ์การใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

ภายใต้หลักการ “หนึ่งแพลตฟอร์ม หลากหลายความเป็นไปได้” (One Platform. Numerous Possibilities) Lenzing Pro ช่วยเหลือเครือข่ายลูกค้าและพันธมิตรทั่วโลกในการตัดสินใจและวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด โดยได้รวมบริการที่จำเป็นไว้ด้วยกัน เช่น การรับรองเนื้อ

ผ้า (Fabric Certification) และการอนุญาตให้ใช้แบรนด์ (Brand Licensing) นอกจากนี้แพลตฟอร์มยังมีแคตตาล็อกเส้นใยที่ละเอียด ซึ่งระบุข้อมูลจำเพาะ คุณสมบัติทางเทคนิค และการใช้งานที่แนะนำสำหรับเส้นใยแต่ละประเภท

แพลตฟอร์มนี้ถูกสร้างขึ้นเพื่อสนับสนุนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมหลายกลุ่ม ได้แก่ **ผู้ผลิตเส้นด้าย (Spinners)** สามารถเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับเส้นใยและค้นหาข้อเสนอที่เหมาะสม

โรงงานผลิตผ้า (Fabric mills) สามารถประสานเส้นใยของ Lenzing เข้ากับผลิตภัณฑ์ของตน พร้อมรับการสนับสนุนด้านการทดสอบและการรับรอง

พันธมิตรแบรนด์และผู้ค้าปลีก (Brand partners and retailers) สามารถสร้างแคมเปญการตลาดที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้ชุดเครื่องมือที่ออกแบบมาเพื่อการสื่อสารที่หลากหลาย

คุณ **Florian Heubrandner** รองประธานฝ่ายการจัดการธุรกิจสิ่งทอทั่วโลกของ Lenzing กล่าวว่า “อุตสาหกรรมสิ่งทอต้องการการเข้าถึงความเชี่ยวชาญทางเทคนิค ความสามารถในการรับรองและการสนับสนุนที่รวดเร็ว เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมในตลาดที่มีพลวัตและภูมิทัศน์ด้านความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน Lenzing Pro ตอบโจทย์ความต้องการเหล่านี้โดยตรง ด้วยการผสมผสานความเชี่ยวชาญด้านเส้นใยของเราเข้ากับเครื่องมือที่ใช้งานง่าย เพื่อช่วยให้พันธมิตรสร้างสรรค์นวัตกรรม แพลตฟอร์มนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของเราในการสร้างอนาคตที่มีความรับผิดชอบร่วมกับพันธมิตร”

ฟังก์ชัน **‘Fiber Catalog’** ของ Lenzing Pro ช่วยให้ผู้ผลิตเส้นด้าย โรงงานผลิตผ้า และแบรนด์ที่ลงคะแนนสามารถศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด และคำแนะนำการใช้งานสำหรับเส้นใยต่าง ๆ เช่น Tencel Lyocell และ Modal รวมถึงเส้นใย Lenzing Ecovero viscose นอกจากนี้ ฟังก์ชันการค้นหาขั้นสูงยังช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาโซลูชันเส้นใยที่เหมาะสมตามคุณสมบัติทางเทคนิค ข้อมูลด้านความยั่งยืน และการใช้งานที่ต้องการในหลากหลายภาคส่วน ทั้งแฟชั่นหรู เสื้อผ้าลำลอง ชุดกีฬา และ home textiles

ยิ่งไปกว่านั้น ฟังก์ชัน **‘Brand Licensing’** ยังช่วยให้แบรนด์และผู้ค้าปลีกเข้าถึงสื่อการตลาดคำแนะนำในการกล่าวอ้าง และแนวทางการสร้างแบรนด์ร่วม (Co-branding) เพื่อนำแบรนด์เส้นใยของ Lenzing ไปใช้ในกิจกรรมส่งเสริมการขายได้

คุณ **Eva McGeorge** ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการตลาดและแบรนด์สิ่งทอเชิงพาณิชย์ทั่วโลกของ Lenzing กล่าวว่า “ด้วย Lenzing Pro เราได้เปลี่ยนงานที่ซับซ้อนให้กลายเป็นประสบการณ์ที่ใช้งานง่าย ไม่ว่าพันธมิตรของเราจะพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การขอการรับรอง หรือการใช้เครื่องมือทางการตลาดเพื่อเปิดตัวแคมเปญ แพลตฟอร์มนี้ก็ถูกออกแบบมาเพื่อสนับสนุนพวกเขาในทุกขั้นตอน”

เมื่อเดือนตุลาคมปีที่แล้ว Lenzing ได้ร่วมมือกับ **Roica** โดย **Asahi Kasei** เพื่อเปิดตัวคอลเลกชัน **Saisei** ซึ่งเป็นเดนิมยี่ห้อระดับพรีเมียมรุ่นใหม่ที่เกิดจากวัสดุรีไซเคิล

Source: JustStyle.com

Photo credit: Aulia1/Shutterstock.com