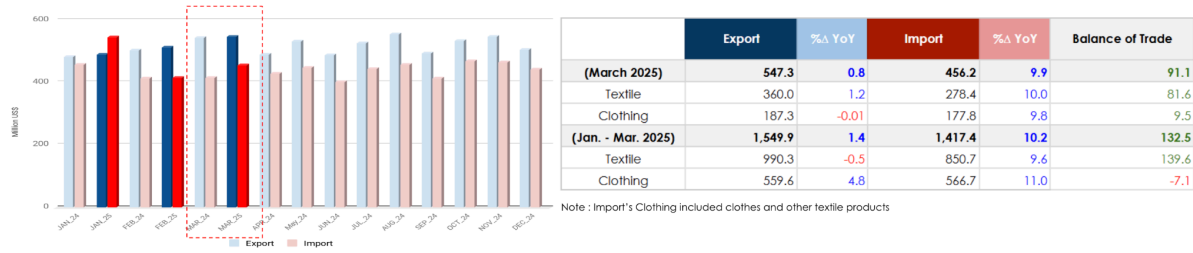
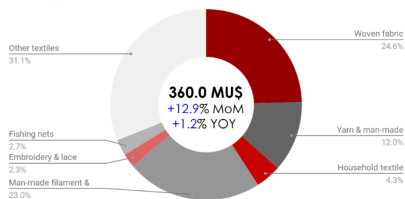


Trade Overview of Textile & Clothing Industry



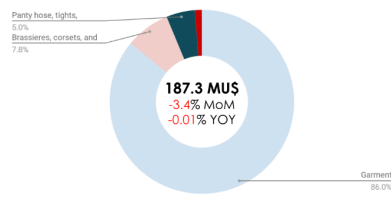
Thailand Export Statistics

Commodity : Textile - Year to Date : 3/2025



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing - Year to date : 3/2025



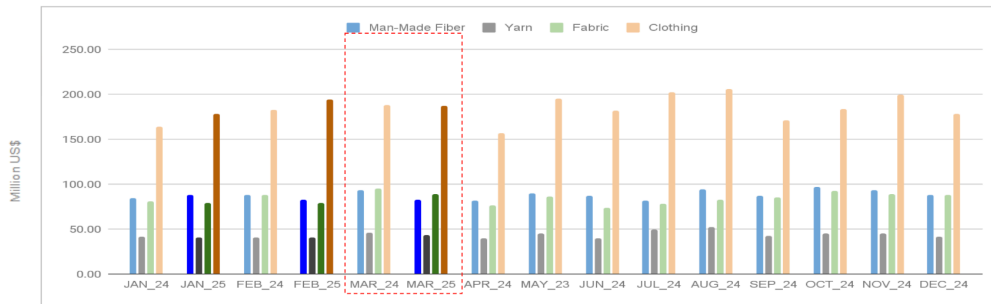
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนมีนาคม 2568

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนมีนาคม 2568 พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 547.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 360.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 และ (2) การส่งออกกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 187.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.01 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 456.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 278.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 และ (2) การนำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 177.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 โดยภาพรวมดุลการค้าเกินดุล คิดเป็นมูลค่า 91.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

และภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมดังกล่าว (สะสม) 3 เดือน (เดือนมกราคม-มีนาคม 2568) พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 1,549.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออก (สะสม) กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 990.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.5 และ (2) การส่งออก (สะสม) กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 559.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้า (สะสม) 3 เดือนของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 1,417.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 แบ่งเป็น (1) การนำเข้า (สะสม) กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 850.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 และ (2) การนำเข้า (สะสม) กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 566.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 และส่งผลให้ภาพรวมดุลการค้า (สะสม) เกินดุล คิดเป็นมูลค่า 132.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	MAR 2025_%Δ	
													MoM	YoY
M-M Fiber	88.2	82.7	82.8										+0.1	-11.0
Yarn	40.8	40.5	43.2										+6.6	-5.2
Fabric	78.9	79.0	88.4										+11.9	-6.4
Clothing	178.3	193.9	187.3										-3.4	-0.01

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 2 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้า ผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมีนาคม 2568 พบว่า การส่งออกผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แต่หากเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) พบว่า เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย และผ้าผืน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1, 6.6 และ 11.9 ตามลำดับ

Thailand Export of Man-made Fiber

Thai Export (March 2025) :

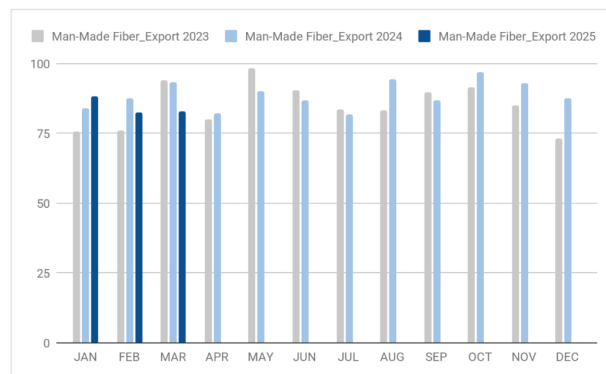


Thai Export (Jan.- Mar. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)
Monthly Series : March 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 3 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ เดือนมีนาคม 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ ในเดือนมีนาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 82.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 11.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและปากีสถาน ลดลงร้อยละ 13.2 และ 27.6 ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีนในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.9

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ (สะสม) 3 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 253.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดจีนและปากีสถาน ลดลง (สะสม) ร้อยละ 2.6 และ 21.3 ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่า เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 21.9

Thailand Export of Yarn and man-made filament



Thai Export (March 2025) :



Thai Export (Jan.- Mar. 2025) :

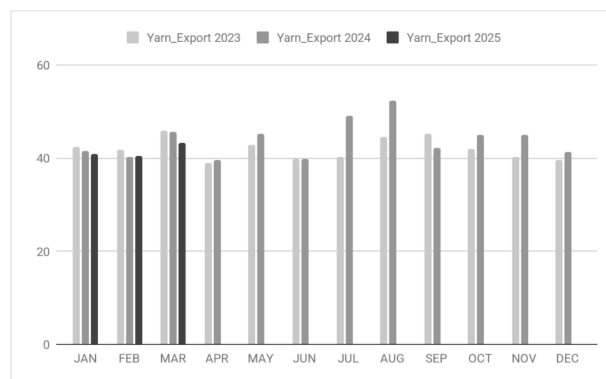


Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)

Monthly Series : March 2025

Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 4 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนมีนาคม 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนมีนาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 43.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดจีน ลดลงร้อยละ 11.5 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นและเวียดนามในเดือนนี้ พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 และ 27.6

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย (สะสม) 3 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 124.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) แต่หากพิจารณาการส่งออกในรายตลาดส่งออก พบว่า การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 5.1, 1.8 และ 51.7 ตามลำดับ

Thailand Export of Woven Fabric

Thai Export (March 2025) :

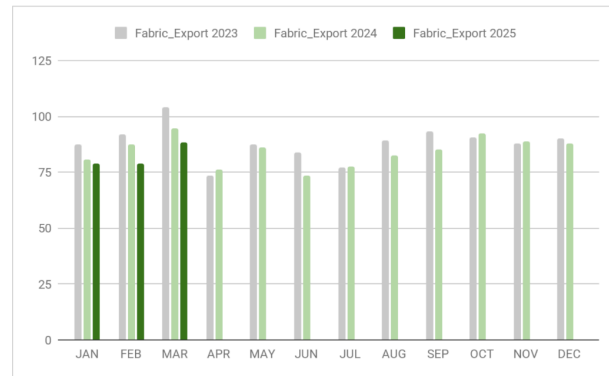


Thai Export (Jan.- Mar. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)
Monthly Series : March 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 5 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เดือนมีนาคม 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ในเดือนมีนาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 88.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกผ้าผืนของไทยในเดือนนี้ไปยังตลาดบังกลาเทศ ลดลงร้อยละ 9.7 ขณะที่การส่งออกผ้าผืนของไทยไปยังตลาดเวียดนามและกัมพูชาในเดือนนี้ พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 และ 3.4

และการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าผืน (สะสม) 3 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 246.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดเวียดนาม กัมพูชา และบังกลาเทศ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 4.8, 2.1 และ 1.8 ตามลำดับ

Thailand Export of Clothing

Thai Export (March 2025) :



Thai Export (Jan.- Mar. 2025) :

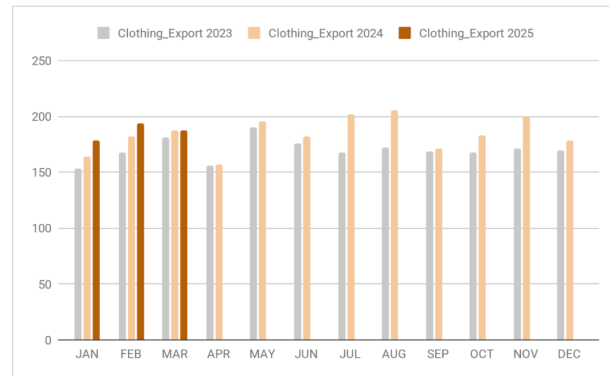


Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)

Monthly Series : March 2025

Value : Million USD



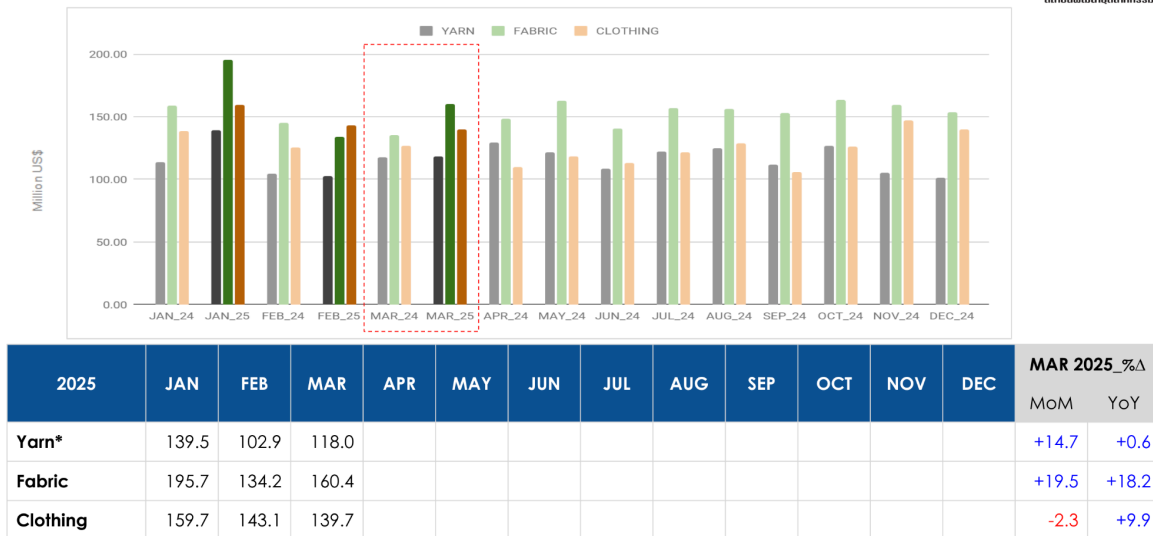
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 6 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนมีนาคม 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมีนาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 187.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.01 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) แต่เมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.0, 5.4 และ 226.7 ตามลำดับ

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (สะสม) 3 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 559.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและเนเธอร์แลนด์ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 23.4 และ 155.2 แต่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดญี่ปุ่นในช่วงเวลาดังกล่าว ลดลง (สะสม) ร้อยละ 3.0

Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



Note : (*) Including of textile fibers
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 7 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าใน 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าพื้น และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมีนาคม 2568 พบว่า ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และนำเข้าเส้นด้ายและผ้าพื้นเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) เช่นกัน

Thailand Import of Yarn

Thai Import (March 2025) :

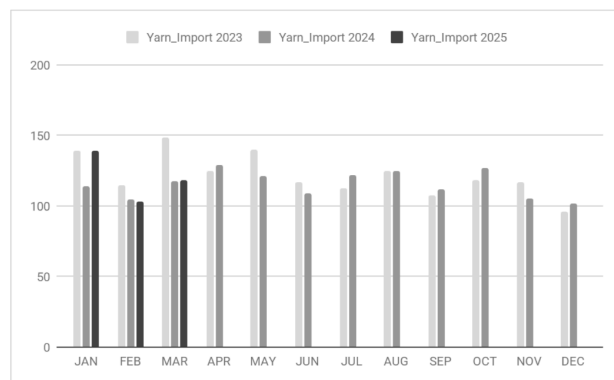


Thai Import (Jan.- Mar. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Textile Fibers, Textile yarn & thread,
Other textile materials)
Monthly Series : March 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 8 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนมีนาคม 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2568

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนมีนาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 118.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเมื่อพิจารณาในรายตลาดการนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.2 และ 17.4 ขณะที่นำเข้าเส้นด้ายจากตลาดญี่ปุ่นในเดือนนี้พบว่า ลดลงร้อยละ 4.3

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย (สะสม) 3 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 360.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและเวียดนาม เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 17.0 และ 7.8 แต่นำเข้าเส้นด้ายจากตลาดญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 1.1

Thailand Import of Fabric



Thai Import (March 2025) :

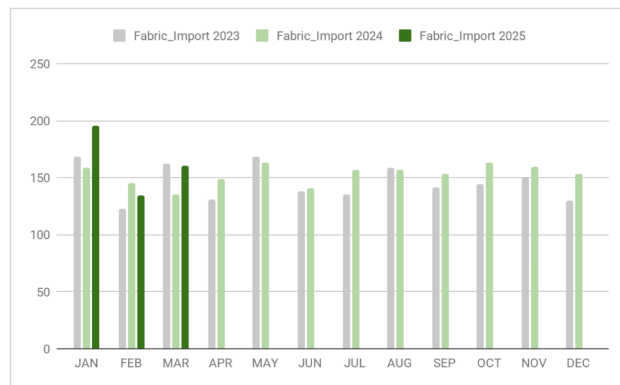


Thai Import (Jan.- Mar. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Fabrics (Woven fabrics of silk, animal hair, cotton yarn, synthetic fibres & artificial fibres and Other)
Monthly Series : March 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 9 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เดือนมีนาคม 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2568

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ในเดือนมีนาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 160.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ในเดือนนี้นำเข้าผ้าผืนเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เวียดนาม และไต้หวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.8, 5.2 และ 27.4 ตามลำดับ

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน (สะสม) 3 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 490.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นในตลาด 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน เวียดนาม และไต้หวัน เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 13.8, 6.4 และ 28.8 ตามลำดับ

Thailand Import of Clothing

Thai Import (March 2025) :



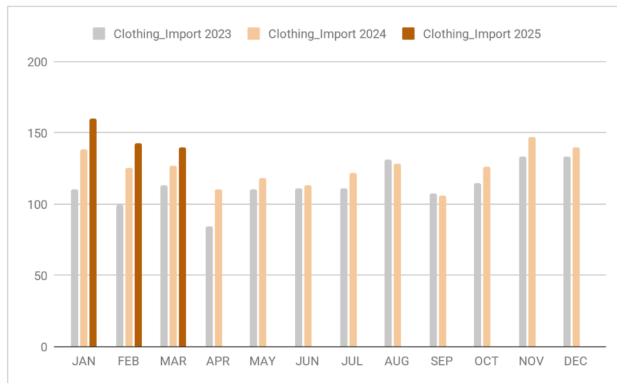
Thai Import (Jan.- Mar. 2025) :



Note: This value is specific of clothing's import product
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

Thailand Import Statistics

Commodity : Clothing (Suits, Shirts/Blouses, Jackets & blazers, Plants/Skirts & Accessories, Underwear & gowns, Others)
Monthly Series : March 2025
Value : Million USD



ภาพที่ 10 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนมีนาคม 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2568

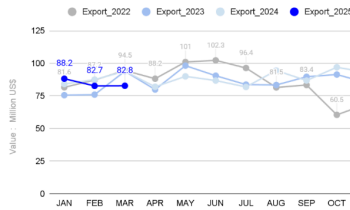
การนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมีนาคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 139.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เวียดนาม และกัมพูชา เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6, 56.7 และ 74.0 ตามลำดับ

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (สะสม) 3 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 442.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 13.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นในตลาด 3 อันดับแรกเช่นเดียวกัน ได้แก่ จีน เวียดนาม และกัมพูชา นำเข้าเพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 16.5, 31.9 และ 93.4 ตามลำดับ

Textile and Clothing Exports : %Δ (MoM)

Thailand Export of Fiber

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)



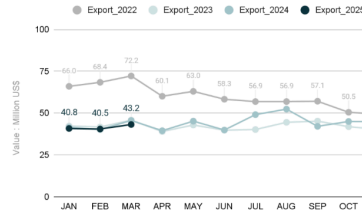
+17.9% MoM
[Value : 13.7 MUS]
[Share 16.5%]

+7.5% MoM
[Value : 12.1 MUS]
[Share 14.7%]

+3.4% MoM
[Value : 8.3 MUS]
[Share 10.1%]

Thailand Export of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)



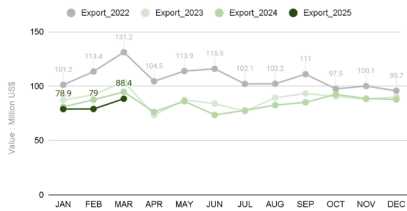
+21.5% MoM
[Value : 6.8 MUS]
[Share 15.8%]

+1.6% MoM
[Value : 4.9 MUS]
[Share 11.4%]

+2.7% MoM
[Value : 4.5 MUS]
[Share 10.5%]

Thailand Export of Fabric

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)



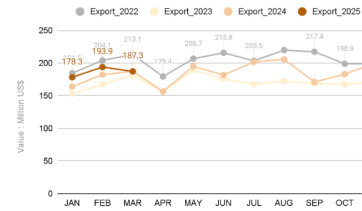
+28.1% MoM
[Value : 24.0 MUS]
[Share 27.1%]

+15.3% MoM
[Value : 11.3 MUS]
[Share 12.7%]

+25.2% MoM
[Value : 7.4 MUS]
[Share 8.3%]

Thailand Export of Clothing

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)



-5.0% MoM
[Value : 72.3 MUS]
[Share 38.6%]

+2.1% MoM
[Value : 26.7 MUS]
[Share 14.2%]

-4.8% MoM
[Value : 8.7 MUS]
[Share 4.7%]

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 11 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM)

ทั้งนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมีนาคม 2568 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) จากการส่งออกไปยังตลาด 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการส่งออกในแต่ละผลิตภัณฑ์มีดังนี้

การส่งออก**เส้นใยประดิษฐ์**ในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) จากการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีน สหรัฐอเมริกา และปากีสถาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9, 7.5 และ 3.4 ตามลำดับ

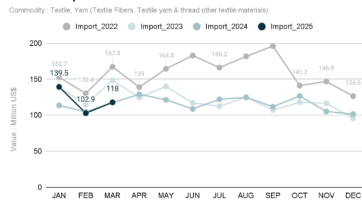
การส่งออก**เส้นด้าย**ในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) จากการส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.5, 1.6 และ 2.7 ตามลำดับ

สำหรับการส่งออก**ผ้าผืน**ในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) จากการส่งออกผ้าผืนของไทยไปยังตลาดเวียดนาม กัมพูชา และบังกลาเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.1, 15.3 และ 25.2 ตามลำดับ

และการส่งออก**เครื่องนุ่งห่ม**ในภาพรวม ลดลงร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) จากการส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและเนเธอร์แลนด์ ลดลงร้อยละ 5.0 และ 4.8 แต่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1

Textile and Clothing Imports : %Δ (MoM)

Thailand Import of Yarn

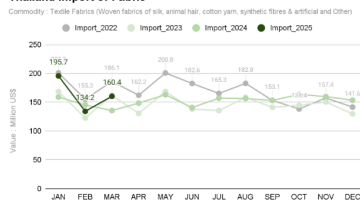


+22.1% MoM
[Value : 43.4 MUS]
[Share 36.8%]

+108.4% MoM
[Value : 14.6 MUS]
[Share 12.4%]

-23.3% MoM
[Value : 12.8 MUS]
[Share 10.8%]

Thailand Import of Fabric

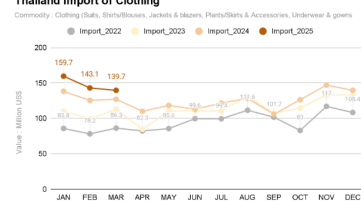


+17.0% MoM
[Value : 83.0 MUS]
[Share 51.8%]

+18.8% MoM
[Value : 19.7 MUS]
[Share 12.3%]

+75.4% MoM
[Value : 16.9 MUS]
[Share 10.6%]

Thailand Import of Clothing



+0.8% MoM
[Value : 68.0 MUS]
[Share 48.6%]

+22.3% MoM
[Value : 18.5 MUS]
[Share 13.2%]

-6.8% MoM
[Value : 10.1 MUS]
[Share 7.3%]

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 12 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM)

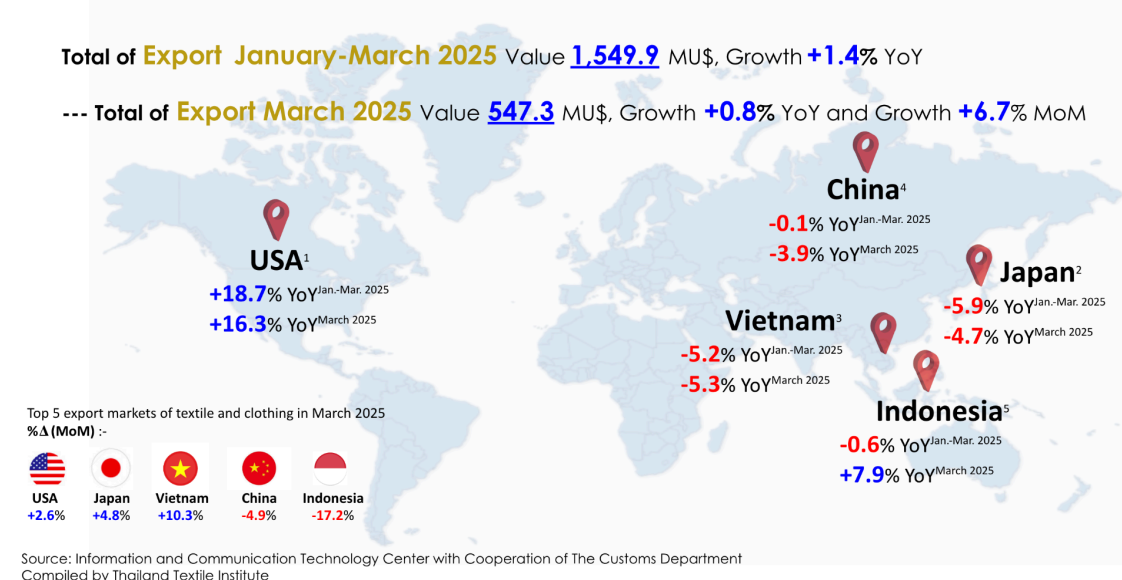
และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมีนาคม 2568 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) จากการนำเข้าใน 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการนำเข้าในแต่ละผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

การนำเข้า**เส้นด้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) โดยนำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.1 และ 108.4 ขณะที่การนำเข้าเส้นด้ายจากตลาดญี่ปุ่นในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 23.3

การนำเข้า**ผ้าผืน**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) โดยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เวียดนาม และไต้หวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.0, 18.8 และ 75.4 ตามลำดับ

และการนำเข้า**เครื่องนุ่งห่ม**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าลดลงร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) โดยนำเข้าลดลงจากตลาดกัมพูชา ลดลงร้อยละ 6.8 ขณะที่การนำเข้าเครื่องนุ่งห่มจากตลาดจีนและเวียดนามในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 และ 22.3

Overview of Thailand's **Export Markets** of Textile and Clothing in Jan.-Mar. 2025 --- and in March 2025



ภาพที่ 13 สรุปภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ (5 อันดับแรก) เดือนมีนาคม 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2568

สรุปภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนมีนาคม 2568 มีมูลค่า 547.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเมื่อพิจารณาในภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ ใน 5 อันดับแรก จัดเรียงตามมูลค่าการส่งออกในเดือนดังกล่าว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย พบว่า เพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกาและอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.3 และ 7.9 ขณะที่ภาพรวมการส่งออก (สะสม) 3 เดือน พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 โดยมีมูลค่าการส่งออก (สะสม) ที่ 1,549.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และตลาดที่ย้ายตัวเพิ่มขึ้น (สะสม) ในช่วงเวลาดังกล่าว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7

คาด...ส่งออกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยครึ่งปีอาจหดตัว แม้ว่า Q1 จะเติบโต 1.4% จากการเช่น พืช 'ภาษีถรั่มปี'...หากเริ่มบังคับใช้

โดยผลกระทบทางตรงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยจะอยู่ในเกณฑ์สูง เนื่องจากอุตสาหกรรมนี้ต้องพึ่งพาตลาดสหรัฐอเมริกา โดยเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ซึ่งมีสัดส่วนทางการตลาด คิดเป็นร้อยละ 20.2 บวกกับความเสี่ยงที่ประเทศไทยจะโดนภาษีตอบโต้จากสหรัฐอเมริกาอยู่ในเกณฑ์สูง (ร้อยละ 36.0) ขณะเดียวกันการประเมินผลกระทบทางอ้อมผ่านการชะลอตัวของประเทศคู่ค้าหลักอย่างญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม โดยเฉพาะจีนที่โดนกำแพงภาษีสูงจากสหรัฐอเมริกา ซึ่งการชะลอตัวของประเทศคู่ค้าหลักกลุ่มนี้อาจส่งผลต่อความต้องการที่ลดลงเช่นกัน และส่งผลให้อุตสาหกรรมสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทย อาจต้องชะลอการผลิตและการส่งออก เนื่องจากผู้ซื้อต่างประเทศอาจปฏิเสธรับมอบสินค้าไทยเพราะต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากภาษีนำเข้าสูง

ขณะที่ผลกระทบทางอ้อม คาดว่า การทะลักเข้าของสินค้าจากต่างประเทศ (เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม) เข้ามาในประเทศที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลต่อนัยการผลิต การส่งออก และการจ้างงานในประเทศด้วยเช่นกัน

ข้อมูลอ้างอิง :

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

จัดทำและเรียบเรียงโดย

ศูนย์ข้อมูลและดิจิทัลอุตสาหกรรม (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม)

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

4 พฤษภาคม 2568