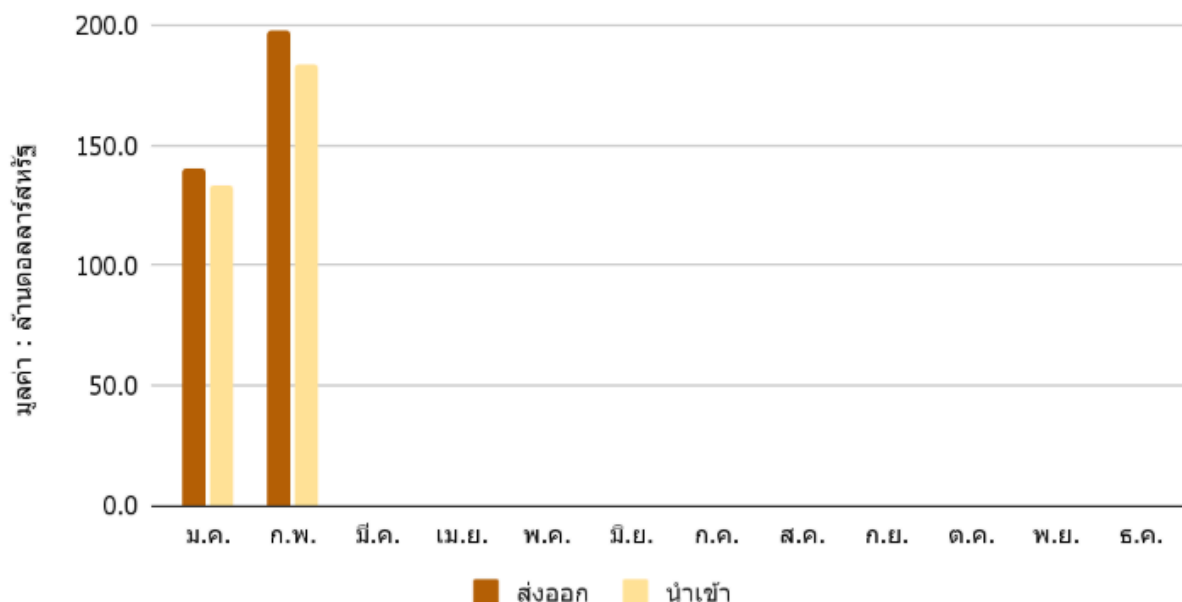


สถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2568

มูลค่าการส่งออกและนำเข้าของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย ปี พ.ศ. 2568

ความถี่ (สะสม) : รายเดือน



	ส่งออก	%Δ YoY	นำเข้า	%Δ YoY	ดุลการค้า
(กุมภาพันธ์ 2568)	198.1	23.0	184.2	1.94	13.9
เครื่องหนัง	148.8	24.8	114.5	-0.2	34.3
รองเท้า	49.3	17.8	69.7	5.6	-20.4
(ม.ค.-ก.พ. 2568)	339.1	9.1	407.6	3.6	-68.5
เครื่องหนัง	242.8	7.4	248.0	0.5	-5.2
รองเท้า	96.3	13.7	159.6	8.9	-63.3

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลฯ (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2568

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 พบว่า การส่งออกเครื่องหนังและรองเท้า มีมูลค่า 198.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 148.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.8 และ (2) การส่งออกกลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 49.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมในเดือนดังกล่าว มีมูลค่า 184.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 114.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.2 และ (2) การนำเข้ากลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 69.7 ล้าน

ดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 โดยภาพรวมดุลการค้าเกินดุล คิดเป็นมูลค่า 13.9 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ

ในขณะที่ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมดังกล่าว สะสม 2 เดือน (มกราคม – กุมภาพันธ์ 2568) พบว่า การส่งออกเครื่องหนังและรองเท้า มีมูลค่า 339.1 ล้าน ดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 242.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 และ (2) การส่งออกกลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 96.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 13.7 ขณะที่ภาพรวม การนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 407.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 248.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 และ (2) การนำเข้ากลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 159.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 ส่งผลให้ภาพรวมดุลการค้าขาดดุล คิดเป็นมูลค่า 68.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ตารางที่ 1 แสดงมูลค่าการส่งออกของไทยแยกตามรายผลิตภัณฑ์ (เครื่องหนังและรองเท้า) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2568

ผลิตภัณฑ์	กุมภาพันธ์ 2568		ปี พ.ศ. 2568 (เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์)	
	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%Δ (YoY)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%Δ (YoY)
เครื่องหนังและรองเท้า	198.1	23.0	339.1	9.1
เครื่องหนัง	148.8	24.8	242.9	7.4
1. หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด	57.4	-7.4	115.1	-4.0
1.1 หนังโคกระบือฟอก	7.1	30.6	12.8	3.2
1.2 ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง	0.3	-52.4	0.6	-41.1
1.3 ถุงมือหนัง	4.6	8.7	10.2	14.0
1.4 เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	2.8	116.7	3.1	27.5
1.5 หนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่นๆ	42.6	-15.6	88.4	-7.1
2. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	91.4	59.8	127.8	20.4
2.1 กระเป๋าเดินทาง	21.2	20.3	43.3	39.1
2.2 กระเป๋าถือ	47.3	110.9	51.0	18.3
2.3 กระเป๋าใส่เศษสตางค์	5.6	61.5	7.1	-2.3
2.4 เครื่องเดินทางอื่นๆ	17.3	26.6	26.4	6.9
รองเท้า	49.3	17.8	96.2	13.7
3. รองเท้าและชิ้นส่วน	49.3	17.8	96.2	13.7
3.1 รองเท้ากีฬา	3.1	38.6	6.3	19.7
3.2 รองเท้าแตะ	7.6	-3.8	14.2	-4.3
3.3 รองเท้าหนัง	20.7	32.3	40.6	24.7
3.4 รองเท้าอื่นๆ	15.6	18.7	30.6	13.3
3.5 ส่วนประกอบของรองเท้า	2.3	-21.4	4.5	-9.4

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลฯ (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

จากตารางที่ 1 พบว่า ภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังและรองเท้า ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 มีมูลค่าการส่งออกรวม 198.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) หากจำแนกตามรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง มีมูลค่าการส่งออก 148.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการส่งออก**หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด** มีมูลค่าการส่งออก 57.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดหลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย มีมูลค่าการส่งออก 22.1, 9.0 และ 6.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.3 จากการส่งออกไปยังตลาดเวียดนาม ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดจีนและอินโดนีเซียในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 3.7 และ 49.2

ถัดไป **เครื่องใช้สำหรับเดินทาง** มีมูลค่าการส่งออก 91.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดหลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และอินเดีย มีมูลค่าการส่งออก 21.3, 19.2 และ 5.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.9, 99.2 และ 71.3 ตามลำดับ

และ**รองเท้าและชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก 49.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดหลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และเมียนมา มีมูลค่าการส่งออก 8.9, 4.2 และ 3.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.0, 43.1 และ 2.9 ตามลำดับ

และการส่งออกเครื่องหนังและรองเท้า (สะสม) 2 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 339.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการส่งออกเครื่องหนัง มีมูลค่า 242.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 และการส่งออกรองเท้า มีมูลค่า 96.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 13.7

ตารางที่ 2 แสดงมูลค่าการนำเข้าของไทยแยกตามรายผลิตภัณฑ์ (เครื่องหนังและรองเท้า) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2568

ผลิตภัณฑ์	กุมภาพันธ์ 2568		ปี พ.ศ. 2568 (เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์)	
	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%Δ (YoY)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%Δ (YoY)
เครื่องหนังและรองเท้า	184.2	1.9	407.5	3.6
เครื่องหนัง	114.5	-0.2	248.0	0.5
1. หนังดิบและหนังฟอก	47.7	17.6	106.1	18.7
2. กระเป๋า	66.8	-9.7	141.9	-9.8
2.1 กระเป๋าเดินทาง	11.6	-10.4	27.1	-5.1
2.2 กระเป๋าถือและกระเป๋าอื่นๆ	55.2	-9.6	114.8	-10.9
รองเท้า	69.7	5.6	159.5	8.9
3. รองเท้า	69.7	5.6	159.5	8.9
3.1 รองเท้ากีฬา	13.9	-18.0	33.9	-18.3
3.2 รองเท้าหนัง	13.3	13.2	28.7	16.7
3.3 รองเท้าทำด้วยยางหรือพลาสติก	20.5	11.6	47.9	40.3
3.4 รองเท้าอื่นๆ	22.0	16.3	49.0	5.9

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลฯ (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

จากตารางที่ 2 พบว่า ภาพรวมการนำเข้าเครื่องหนังและรองเท้า ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 มีมูลค่าการนำเข้า 184.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการนำเข้าสินค้าในกลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 114.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.2 และกลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 69.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6

และนำเข้าเครื่องหนังและรองเท้า (สะสม) 2 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 407.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) จากการนำเข้าสินค้าในกลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 248.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 และกลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 159.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9

ข้อมูลอ้างอิง :

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

จัดทำและเรียบเรียงโดย

ศูนย์ข้อมูลและดิจิทัลอุตสาหกรรม (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม)

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

31 มีนาคม 2568