



จดหมายข่าวอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม_รายไตรมาส ฉบับที่ 97 (เดือนมกราคม-มีนาคม 2568)

ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Newsletter ประกอบด้วย

- 1) Business ข้อมูลธุรกิจ
- 2) Design ออกแบบ
- 3) Innovation นวัตกรรม เทคโนโลยี
- 4) Quality มาตรฐานคุณภาพ
- 5) THTI Activities กิจกรรมสถาบันฯ

Business ข้อมูลธุรกิจ

ข่าว : “บีโอไอ” ชี้ทุนญี่ปุ่นจ่อย้ายฐานผลิตหนีจีนชบไทย ลดความเสี่ยงสงครามการค้า

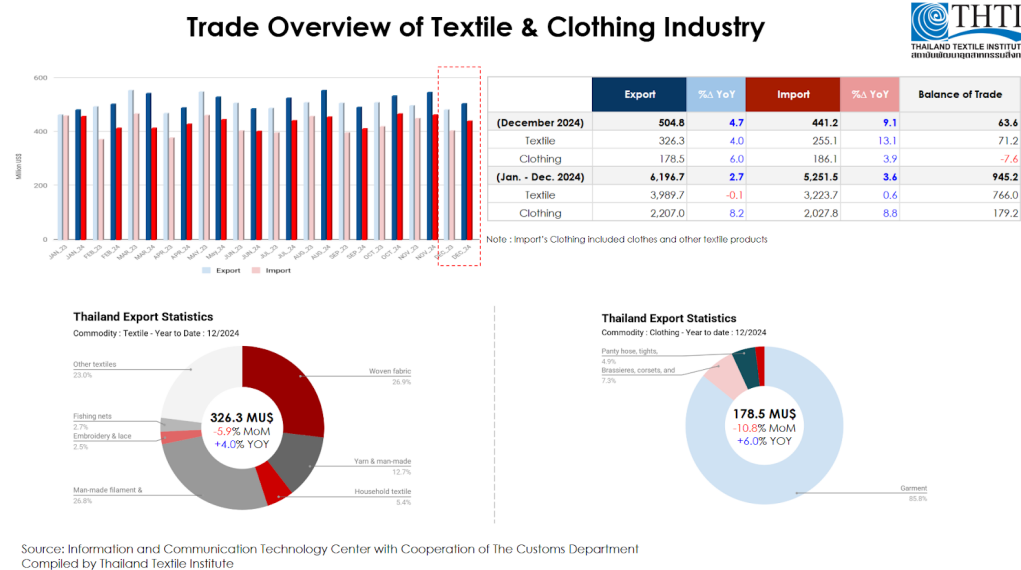


นายณฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ (BOI) เปิดเผยผลการเยือนประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 19 – 21 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมาว่า บริษัทญี่ปุ่นให้ความสนใจที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะกลุ่มนักลงทุนญี่ปุ่นที่ต้องการกระจายฐานการผลิตบางส่วนออกจากจีน เพื่อบริหารจัดการซัพพลายเชน และลดความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกา

[ข้อมูลเพิ่มเติม](#)

ข้อมูลตลาด :

สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนธันวาคม 2567



ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนธันวาคม 2567

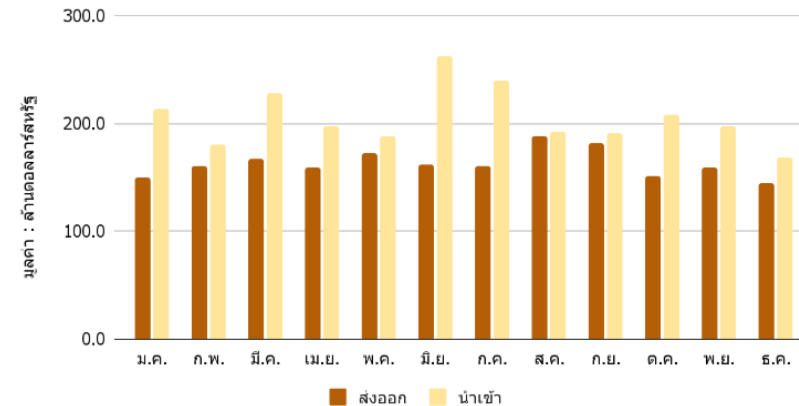
ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนธันวาคม 2567 พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 504.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 326.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 และ (2) การส่งออกกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 178.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 441.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 255.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 และ (2) การนำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 186.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 โดยภาพรวมดุลการค้าเกินดุล คิดเป็นมูลค่า 63.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

สถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย เดือนธันวาคม 2567

มูลค่าการส่งออกและนำเข้าของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย ปี 2567

ความถี่ (สะสม) : รายเดือน



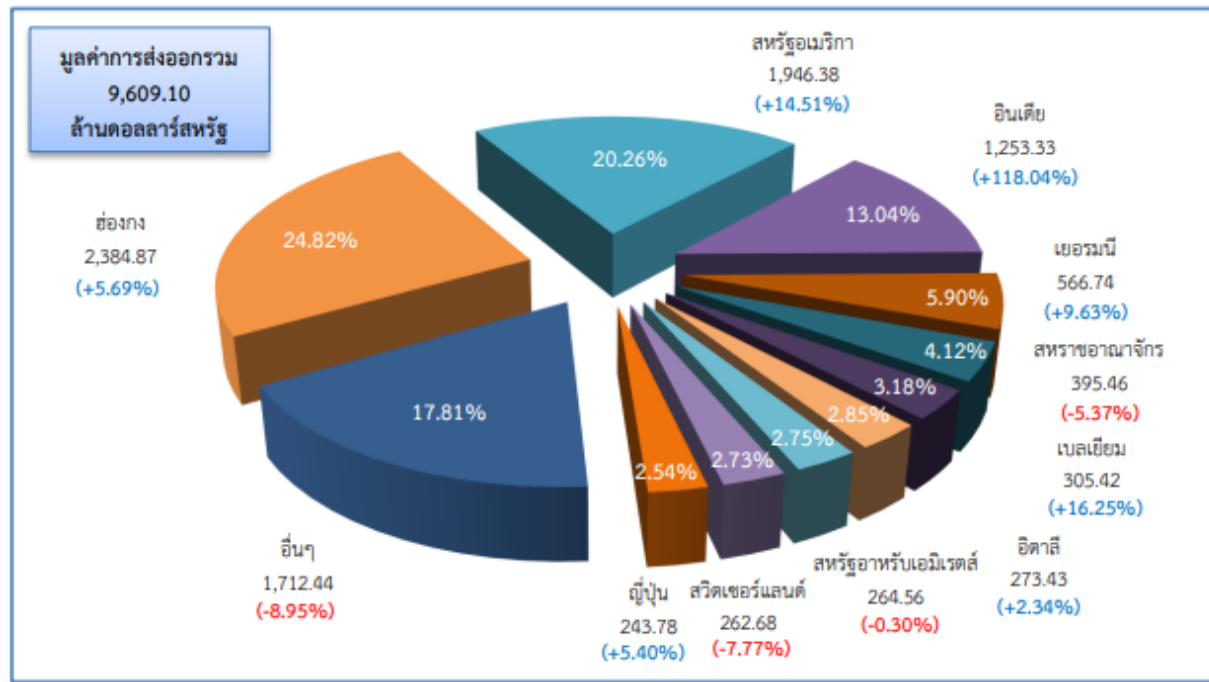
	ส่งออก	%Δ YoY	นำเข้า	%Δ YoY	ดุลการค้า
(ธันวาคม 2567)	144.4	-2.2	168.4	-0.4	-24.0
เครื่องหนัง	97.2	-9.3	102.7	-5.4	-5.5
รองเท้า	47.2	16.3	65.7	8.7	-18.5
(ม.ค.-ธ.ค. 2567)	1,952.9	1.4	2,467.5	2.4	-514.6
เครื่องหนัง	1,392.1	3.0	1,670.1	0.9	-278.0
รองเท้า	560.8	-2.5	797.4	5.6	-236.6

ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย เดือนธันวาคม 2567

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ในเดือนธันวาคม 2567 พบว่า การส่งออกเครื่องหนังและรองเท้า มีมูลค่า 144.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 97.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.3 และ (2) การส่งออกกลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 47.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.3 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมในเดือนดังกล่าว มีมูลค่า 168.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 102.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.4 และ (2) การนำเข้ากลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 65.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 ส่งผลให้ภาพรวมดุลการค้าขาดดุลในเดือนนี้

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

สถานการณ์นำเข้าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทยเดือนมกราคม-ธันวาคม 2567



ภาพที่ 1 ตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย (ไม่รวมทองคำ) ในเดือนมกราคม-ธันวาคม ปี 2567

การนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม 2567 มีมูลค่า 21,492.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.43 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยไทยนำเข้าสินค้าหลักอย่างทองคำ ในสัดส่วนร้อยละ 71.52 ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 94.12 สินค้ารองลงมาอย่างเครื่องประดับแท่ง เติบโตได้ร้อยละ 10.65 โดยร้อยละ 69 เป็นการนำเข้าเครื่องประดับทองคำที่มีมูลค่าสูงขึ้นร้อยละ 2.27 และเครื่องประดับเงิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.54 สำหรับสินค้าอันดับ 4 คือ พลอยสี มีสินค้าหลักคือ พลอยเนื้อแข็งและเนื้ออ่อนเขียวระโน ขยายตัวได้ร้อยละ 10.64 และร้อยละ 5.46 ตามลำดับ เช่นเดียวกับโลหะเงิน สินค้าอันดับที่ 5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.32 ส่วนสินค้าที่ไทยนำเข้า ลดลง ได้แก่ เพชร ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเพชรเขียวระโน ซึ่งลดลงร้อยละ 13.11

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

Design ออกแบบ

แนวโน้มภาพรวมอุตสาหกรรมแฟชั่น ปี 2025



ปี 2025 (ปี พ.ศ.2568) ถือเป็นปีที่ท้าทายอย่างยิ่งสำหรับวงการแฟชั่น เนื่องจากมีปัจจัยเสี่ยงมากมาย เช่น ภาวะเศรษฐกิจถดถอย ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย การเกิดขึ้นของสินค้าเลียนแบบ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปรับโครงสร้างการค้าโลก นอกจากนี้ ประเด็นความแตกต่างระหว่างภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก ก็จะมีทวีความรุนแรงมากขึ้น สถานการณ์ที่ยากลำบากซึ่งหลายฝ่ายในวงการแฟชั่นคาดการณ์ไว้เมื่อปีที่ผ่านได้เกิดขึ้นจริงแล้ว แม้ยังคงมีโอกาสเติบโต แต่ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับความท้าทายมากมาย เช่น ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ ความแตกต่างระหว่างภูมิภาค และการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค การคว้าโอกาสเหล่านั้นจึงต้องอาศัยความสามารถในการรับมือกับอุปสรรคที่ซับซ้อนและทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับปี 2025 (ปี พ.ศ.2568) อาจเป็นช่วงเวลาที่ท้าทายและจำเป็นต้องมีการทบทวนกลยุทธ์สำหรับแบรนด์หลาย ๆ แบรนด์ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีโอกาสำหรับแบรนด์ที่สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วและยืดหยุ่นเพื่อรับมือกับความผันผวนและความไม่แน่นอนในตลาด

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

Innovation นวัตกรรม เทคโนโลยี

โซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วย AI พลิกดันการผลิตแฟชั่นที่ชาญฉลาดและยั่งยืนยิ่งขึ้น



Just Style

AI-powered solutions drive smarter, more sustainable fashion production

Photo credit: JustStyle/LECTRA

อุตสาหกรรมแฟชั่นกำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่าน อุตสาหกรรมนี้กำลังปรับตัวใหม่เพื่อเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีที่สำคัญ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน บริษัทต่าง ๆ ต้องมีความคล่องตัวและตอบสนองความต้องการในการสั่งซื้อที่แตกต่างกันในเวลาอันสั้น ในขณะเดียวกันก็รักษาอัตรากำไร ซึ่งจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์ใหม่สำหรับการจัดการวัสดุและการตัดเย็บควบคู่ไปกับการลงทุนด้านเทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

Quality มาตรฐานคุณภาพ

สหภาพยุโรป (EU) วางแผนที่จะเสนอการห้ามใช้สาร PFAS ในผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคภายในปี พ.ศ. 2569



Just Style

EU expected to propose PFAS ban on consumer products in 2026

Jangoulun Singisit | January 22, 2025

ตามรายงานข่าว คณะกรรมาธิการยุโรปกำลังวางแผนที่จะเสนอการห้ามใช้สาร PFAS ซึ่งเป็นที่รู้จักกันในชื่อ "สารเคมีตลอดกาล (forever chemicals)" ในสินค้าอุปโภคบริโภค โดยอาจมีข้อยกเว้นบางประการซึ่งยังไม่ได้รับการยืนยัน

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)

THTI Activities กิจกรรมสถาบันฯ

โครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน สำหรับผู้ประกอบการประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ปีงบประมาณ 2567 (INNO LANNA TEXTILE 2024)



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มอบหมายให้ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ศูนย์ภูมิภาคจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินงาน โครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน สำหรับผู้ประกอบการประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้ ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กิจกรรมการจัดหาช่องทางการตลาด หรือทำการทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาขึ้นในโครงการฯ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาในโครงการ จำนวน ไม่น้อยกว่า 8 ผลิตภัณฑ์/ 8 กลุ่ม ในการเข้าร่วมจัดกิจกรรมเดินแบบ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” จังหวัด

เชียงใหม่ ภายใต้แนวคิด “ผ้าไทยแฟชั่นแห่งความยั่งยืน” ทั้งนี้เพื่อร่วมอนุรักษ์ พื้นฟู สนับสนุน ส่งเสริม สืบสานเอกลักษณ์ภูมิปัญญาผ้าพื้นถิ่น ด้วยการต่อยอด ภูมิปัญญา ร่วมกับการออกแบบที่มีความหลากหลายและร่วมสมัย นำไปสู่การเผยแพร่วัฒนธรรมการแต่งกายผ้าไทยให้คงอยู่สืบไปและขยายผลการอนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่น ไทยมาสู่ “แฟชั่นแห่งความยั่งยืน” ที่สำคัญเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาล Soft Power เพื่อขับเคลื่อน “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” สู่ระดับโลกดึงเสน่ห์แห่ง ภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์มาต่อยอดทางการค้า สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการช่างทอพื้นถิ่น

[รายละเอียดเพิ่มเติม](#)