

นวัตกรรมสำหรับ 'super-shoes' ยังคงเป็นเป้าหมายสำคัญ แม้จะมีแรงกดดันจากหน่วยงานกำกับดูแล

รายงานล่าสุดจากบริษัทข้อมูลธุรกิจระดับโลกอย่าง Textiles Intelligence เปิดเผยว่า แม้กฎระเบียบการออกแบบผลิตภัณฑ์และกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนจะเข้มงวดยิ่งขึ้น แต่แบรนด์ต่าง ๆ ยังคงมุ่งเน้นไปที่การวิจัยและพัฒนาอย่างเข้มข้นในเทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับรองเท้าวิ่งระยะยาว



Textiles Intelligence highlights that in performance-enhancing footwear, the stack height is critical.
Credit: Shutterstock

รายงานล่าสุดจาก Textiles Intelligence เผยให้เห็นถึงการแข่งขันที่ดุเดือดในตลาดรองเท้าวิ่งระยะไกล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มที่เรียกว่า "super-shoes" ซึ่งเป็นรองเท้าที่พัฒนาด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงและมอบประสิทธิภาพที่เหนือกว่ารองเท้าวิ่งทั่วไปอย่างเห็นได้ชัด ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเหล่านี้ถึงขั้นทำให้ World Athletics องค์การกำกับดูแลกีฬาระดับโลกต้องเข้ามาควบคุมคุณสมบัติการออกแบบ เพื่อป้องกันไม่ให้นักกีฬาได้รับความช่วยเหลือที่ไม่เป็นธรรม ตัวอย่างเช่น ปัจจุบันได้มีการกำหนดความสูงของพื้นรองเท้าชั้นกลางไม่ให้เกิน 40 มิลลิเมตร

คุณ Jon Ridgeon ซีอีโอของ World Athletics อธิบายว่า จุดประสงค์ของการออกกฎระเบียบนี้คือการส่งเสริมให้นักวิ่งก้าวหน้าไปได้พร้อม ๆ กับการสร้างความมั่นใจว่าจะไม่มีความได้เปรียบเสียเปรียบที่ไม่ยุติธรรมเกิดขึ้นในสนามแข่งขัน รายงานของ Textiles Intelligence ยังระบุว่าความสูงของพื้นรองเท้าเป็นปัจจัยสำคัญใน

การเพิ่มประสิทธิภาพ เนื่องจากช่วยดูดซับแรงกระแทกและปกป้องเท้าได้ดีขึ้น นอกจากนี้ แผ่นคาร์บอนไฟเบอร์และโฟมที่พื้นรองเท้าชั้นกลางยังเป็นส่วนประกอบหลักที่ทำให้ “super-shoes” แตกต่างจากรองเท้าวิ่งทั่วไป และคาดว่าจะยังคงเป็นหัวข้อสำคัญในการวิจัยและพัฒนาต่อไป โดยแบรนด์ต่าง ๆ ต่างพยายามแข่งขันกับ Nike ซึ่งเป็นผู้ริเริ่มเทคโนโลยีนี้

อย่างไรก็ตาม นอกจากจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของ World Athletics แล้ว แบรนด์ต่าง ๆ ยังต้องเผชิญกับความท้าทายด้านราคาขายปลีกที่ค่อนข้างสูง แม้ว่านักวิ่งจำนวนมากจะยินดีจ่ายเพื่อให้ได้เทคโนโลยีที่ดีที่สุด แต่ผู้บริโภคบางส่วนมองว่านี่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงอุปกรณ์วิ่งประสิทธิภาพสูง Textiles Intelligence เตือนว่าการตั้งราคาสูงต่อไปอาจทำให้แบรนด์เหล่านี้ถูกมองว่าเข้าถึงยากและจำกัดอยู่เฉพาะกลุ่มผู้มีกำลังซื้อเท่านั้น

อีกประเด็นสำคัญที่แบรนด์รองเท้าสมรรถนะสูงต้องให้ความสำคัญคือการปรับปรุงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ มีหลายแบรนด์ที่เริ่มหันมาใช้วัสดุชีวภาพและวัสดุรีไซเคิลเพื่อแก้ไขปัญหานี้ และ Textiles Intelligence เน้นย้ำว่าความพยายามเหล่านี้ต้องเร่งดำเนินการอย่างรวดเร็ว เนื่องจากกฎหมายผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนกำลังจะถูกบังคับใช้ในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ซึ่งจะควบคุมทั้งการออกแบบ ความทนทาน และการรีไซเคิลของสิ่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า

โดยสรุปแล้ว ตลาด “super-shoes” สำหรับนักวิ่งที่ต้องการทำความเร็วหรือทำลายสถิติส่วนตัวรองเท้าประเภทนี้เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้เลยทีเดียว อีกทั้งยังคงเป็นเวทีแห่งนวัตกรรมและการแข่งขันที่เข้มข้น แม้ว่าจะมีกฎระเบียบด้านการออกแบบและความท้าทายด้านราคาและความยั่งยืน แบรนด์ต่าง ๆ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับนักวิ่ง ในขณะเดียวกันก็ต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมในการแข่งขัน การเข้าถึงของผู้บริโภคในวงกว้าง และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

Source: JustStyle.com

Photo credit: Shutterstock