

การแข่งขันสตาร์ทอัพในงาน Expo Riva Schuh & Gardabags เป็นการจัดแสดงนวัตกรรมด้านค้าปลีก

Innovation Village Retail ในงาน Expo Riva Schuh & Gardabags ได้นำเสนอสตาร์ทอัพ 9 แห่งที่เป็นผู้บุกเบิกโซลูชันดิจิทัลและความยั่งยืน โดย CLOOV ได้รับรางวัลชนะเลิศจากโมเดลธุรกิจรองเท้าหมุนเวียน



Image Credits: exporivaschuh.it

Innovation Village Retail ที่ Expo Riva Schuh & Gardabags ได้เน้นย้ำถึงสตาร์ทอัพหน้าใหม่ที่กำลังเปลี่ยนแปลงธุรกิจค้าปลีกแฟชั่นผ่านการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและความยั่งยืน โดย CLOOV ได้รับรางวัลชนะเลิศในการแข่งขันสตาร์ทอัพ จากแนวคิดของบริษัทที่มุ่งเน้นไปที่การยืดอายุการใช้งานของรองเท้าและเสนอแอปพลิเคชันแบบครบวงจรสำหรับการเช่า ชื้อ และขายรองเท้า

ด้วยความร่วมมือจาก Retail Hub การแข่งขันครั้งนี้ ได้รวมสตาร์ทอัพ บริษัทชั้นนำ และผู้เชี่ยวชาญจากอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนังเข้าด้วยกัน โดยมีสตาร์ทอัพ 9 แห่ง นำเสนอแนวคิดธุรกิจที่เน้นโซลูชันดิจิทัลและยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า

คณะผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมได้ประเมินผู้เข้ารอบสุดท้ายและคัดเลือก CLOOV ให้เป็นโครงการที่มีแนวโน้มดีที่สุด ในฐานะส่วนหนึ่งของรางวัล CLOOV จะจัดแสดงแนวคิดของตน

ในงาน Expo Riva Schuh & Gardabags ครั้งต่อไป ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14 ถึง 17 มิถุนายน 2025

ผู้เข้าร่วมที่โดดเด่นอีกราย ได้แก่ 'Notarify' แพลตฟอร์มบล็อกเชนจากเมืองเทรนต์ ประเทศอิตาลี ก่อตั้งในปี 2018 (ปี พ.ศ. 2561) โดยทำหน้าที่รับรองความถูกต้องและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลดิจิทัลด้วยการประทับเวลาและรับรองเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา สัญญา และเอกสารสำคัญของทั้งธุรกิจ บุคคลทั่วไป และหน่วยงานรัฐบาล

Source: World Footwear

Image Credits: exporivaschuh.it