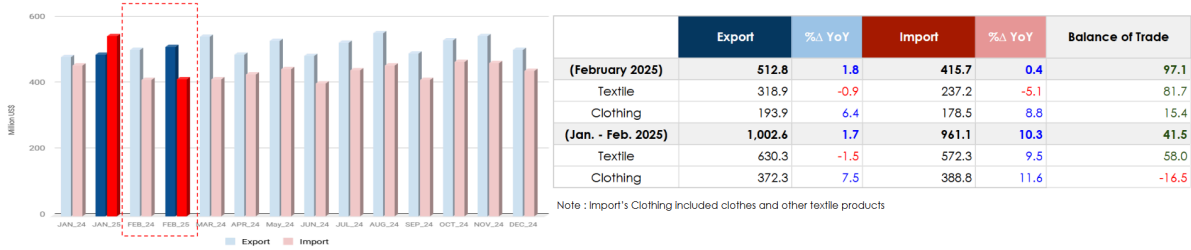


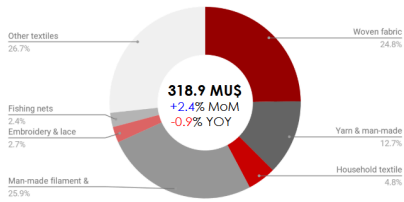
Trade Overview of Textile & Clothing Industry



Note : Import's Clothing included clothes and other textile products

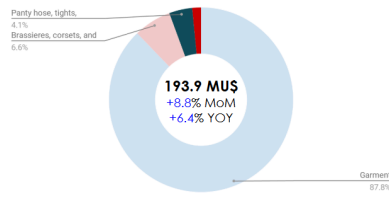
Thailand Export Statistics

Commodity : Textile - Year to Date : 2/2025



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing - Year to date : 2/2025



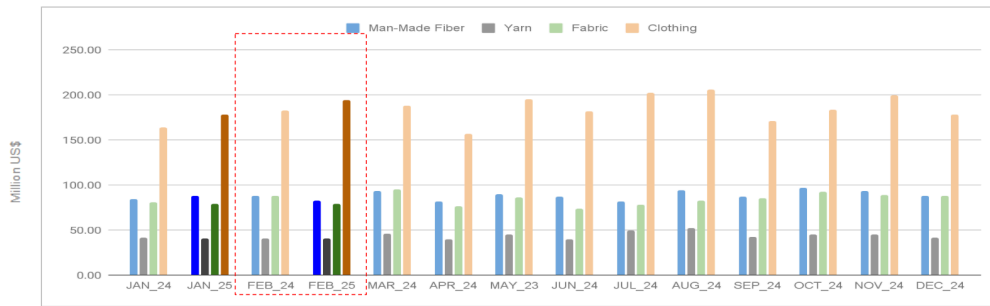
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2568

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 512.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 318.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.9 และ (2) การส่งออกกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 193.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 415.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 237.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.1 และ (2) การนำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 178.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 โดยภาพรวมดุลการค้าเกินดุล คิดเป็นมูลค่า 97.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

และภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมดังกล่าว (สะสม) 2 เดือน (เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2568) พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 1,002.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออก (สะสม) กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 630.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.5 และ (2) การส่งออก (สะสม) กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 372.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้า (สะสม) 2 เดือนของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 961.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 แบ่งเป็น (1) การนำเข้า (สะสม) กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 572.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 และ (2) การนำเข้า (สะสม) กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 388.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6 และส่งผลให้ภาพรวมดุลการค้า (สะสม) เกินดุล คิดเป็นมูลค่า 41.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing



| 2025 | JAN | FEB | MAR | APR | MAY | JUN | JUL | AUG | SEP | OCT | NOV | DEC | FEB 2025_%Δ | | |
|-----------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------------|------|------|
| | | | | | | | | | | | | | MoM | YoY | |
| M-M Fiber | 88.2 | 82.7 | | | | | | | | | | | | -6.3 | -5.5 |
| Yarn | 40.8 | 40.5 | | | | | | | | | | | | -0.8 | +0.8 |
| Fabric | 78.9 | 79.0 | | | | | | | | | | | | +0.1 | -9.8 |
| Clothing | 178.3 | 193.9 | | | | | | | | | | | | +8.8 | +6.4 |

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 2 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้า ผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 พบว่า การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

Thailand Export of Man-made Fiber



Thai Export (February 2025) :

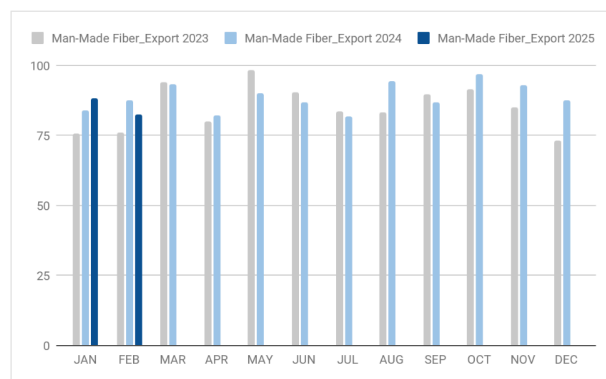


Thai Export (Jan.- Feb. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)
Monthly Series : February 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 3 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ เดือนกุมภาพันธ์ 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 82.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 และ 1.1 ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดปาเกีสถานในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 43.9

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ (สะสม) 2 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 170.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดปาเกีสถาน ลดลง (สะสม) ร้อยละ 18.6 ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและจีนในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่า เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 4.3 และ 15.0

Thailand Export of Yarn and man-made filament



Thai Export (February 2025) :

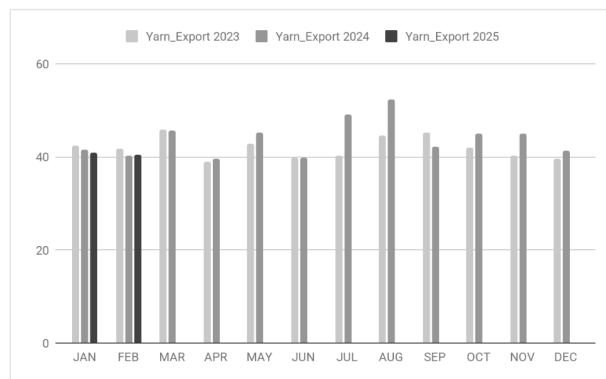


Thai Export (Jan.- Feb. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)
Monthly Series : February 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 4 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนกุมภาพันธ์ 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 40.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นและเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.2 และ 60.1 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดจีนในเดือนนี้ พบว่า ลดลงร้อยละ 2.9

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย (สะสม) 2 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 81.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) แต่หากพิจารณาการส่งออกในรายตลาดส่งออก พบว่า การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 4.1, 10.1 และ 67.8 ตามลำดับ

Thailand Export of Woven Fabric



Thai Export (February 2025) :

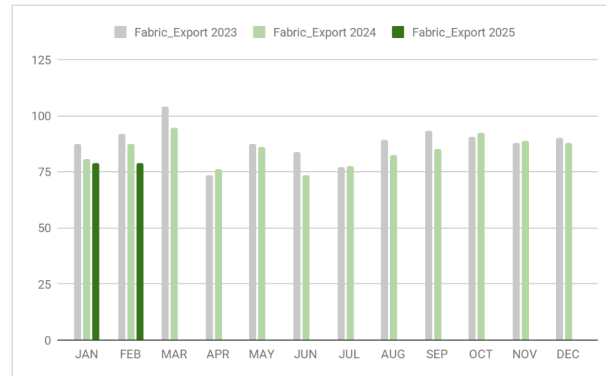


Thai Export (Jan.- Feb. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)
Monthly Series : February 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 5 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย เดือนกุมภาพันธ์ 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 79.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกผ้าฝ้ายของไทยในเดือนนี้ไปยังตลาดเวียดนาม กัมพูชา และเมียนมา ลดลงร้อยละ 2.4, 2.2 และ 14.1 ตามลำดับ

และการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (สะสม) 2 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 157.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง (สะสม) ร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดเวียดนามและกัมพูชา ลดลง (สะสม) ร้อยละ 10.3 และ 4.9 ขณะที่การส่งออกผ้าฝ้ายของไทยไปยังตลาดบังกลาเทศในช่วงเวลาดังกล่าว พบว่า เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 2.3

Thailand Export of Clothing



Thai Export (February 2025) :



Thai Export (Jan.- Feb. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)
Monthly Series : February 2025
Value : Million USD



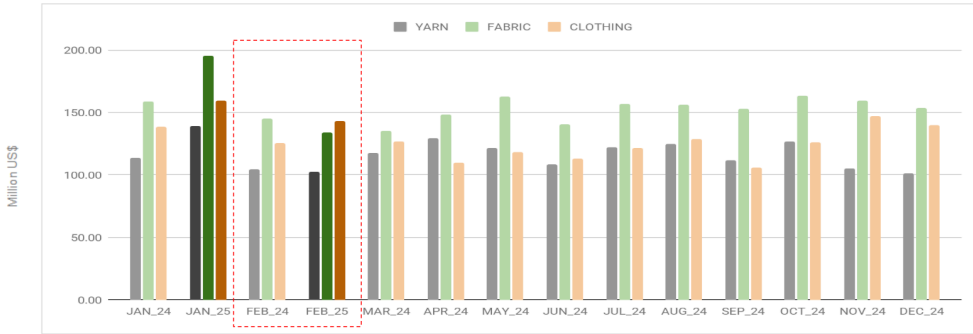
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 6 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนกุมภาพันธ์ 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 193.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.9 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นและจีนในเดือนนี้ พบว่า ลดลงร้อยละ 2.4 และ 15.9

และการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (สะสม) 2 เดือน พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 372.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและเนเธอร์แลนด์ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 26.8 และ 126.6 แต่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดญี่ปุ่นในช่วงเวลาดังกล่าว ลดลง (สะสม) ร้อยละ 6.9

Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



| 2025 | JAN | FEB | MAR | APR | MAY | JUN | JUL | AUG | SEP | OCT | NOV | DEC | FEB 2025_%Δ | | |
|----------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------------|-------|-------|
| | | | | | | | | | | | | | MoM | YoY | |
| Yarn* | 139.5 | 102.9 | | | | | | | | | | | | -26.2 | -1.7 |
| Fabric | 195.7 | 134.2 | | | | | | | | | | | | -31.4 | -7.6 |
| Clothing | 159.7 | 143.1 | | | | | | | | | | | | -10.4 | +13.9 |

Note : (*) Including of textile fibers
 Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 7 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าใน 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าพื้น และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 พบว่า มีเพียงผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

Thailand Import of Yarn



Thai Import (February 2025) :

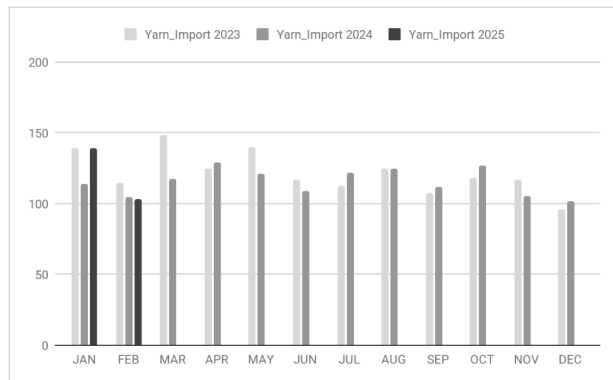


Thai Import (Jan.- Feb. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Textile Fibers, Textile yarn & thread, Other textile materials)
 Monthly Series : February 2025
 Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
 Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 8 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนกุมภาพันธ์ 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2568

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 102.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) แต่เมื่อ

พิจารณาในรายตลาดการนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน ญี่ปุ่น และเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5, 4.6 และ 10.1 ตามลำดับ

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย (สะสม) 2 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 242.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 11.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน ญี่ปุ่น และเวียดนาม เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 13.7, 0.3 และ 24.8 ตามลำดับ

Thailand Import of Fabric



Thai Import (February 2025) :

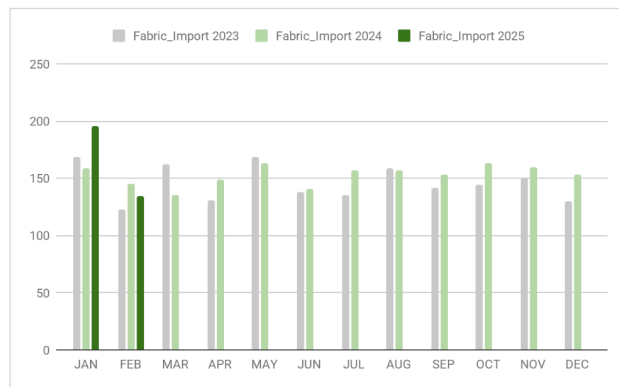


Thai Import (Jan.- Feb. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Fabrics (Woven fabrics of silk, animal hair, cotton yarn, synthetic fibres & artificial fibres and Other)
Monthly Series : February 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 9 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เดือนกุมภาพันธ์ 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2568

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 134.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า ในเดือนนี้นำเข้าผ้าผืนลดลงจากตลาดจีน ลดลงร้อยละ 11.3 แต่นำเข้าผ้าผืนเพิ่มขึ้นจากตลาดเวียดนามและญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 และ 12.4

และการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน (สะสม) 2 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 329.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 8.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นในตลาด 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน เวียดนาม และไต้หวัน เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 9.3, 7.0 และ 29.7 ตามลำดับ

Thailand Import of Clothing

Thai Import (February 2025) :

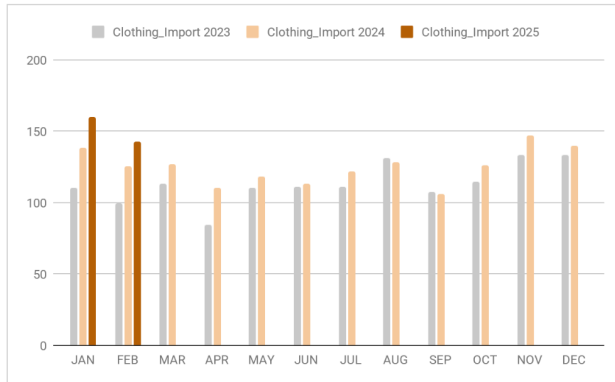


Thai Import (Jan.- Feb. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Clothing (Suits, Shirts/Blouses, Jackets & blazers, Plants/Skirts & Accessories, Underwear & gowns, Others)
Monthly Series : February 2025
Value : Million USD



Note: This value is specific of clothing's import product
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 10 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนกุมภาพันธ์ 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2568

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 143.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.2 และ 4.6 แต่นำเข้าเครื่องนุ่งห่มจากอิตาลี ลดลงร้อยละ 12.2

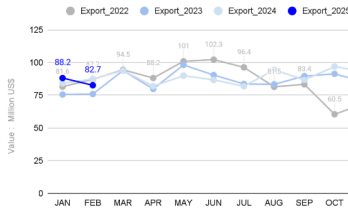
และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม (สะสม) 2 เดือน พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 302.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 14.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นในตลาด 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน เวียดนาม และกัมพูชา นำเข้าเพิ่มขึ้น (สะสม) ร้อยละ 13.4, 22.3 และ 103.1 ตามลำดับ

Textile and Clothing Exports : %Δ (MoM)



Thailand Export of Fiber

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)



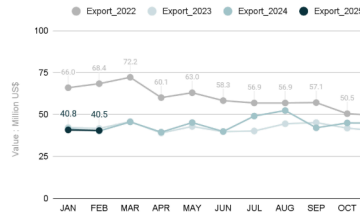
+8.7% MoM
[Value : 11.6 MUS]
[Share 14.0%]

-0.5% MoM
[Value : 11.3 MUS]
[Share 13.7%]

-40.7% MoM
[Value : 8.1 MUS]
[Share 9.7%]

Thailand Export of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)



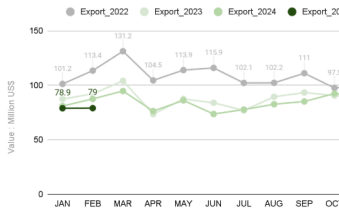
+5.1% MoM
[Value : 5.6 MUS]
[Share 13.9%]

-2.8% MoM
[Value : 4.9 MUS]
[Share 12.0%]

-1.2% MoM
[Value : 4.4 MUS]
[Share 10.9%]

Thailand Export of Fabric

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)



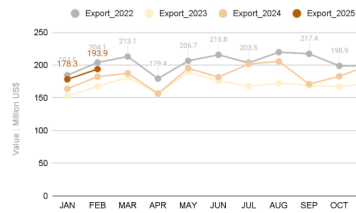
+28.6% MoM
[Value : 18.7 MUS]
[Share 23.7%]

-5.5% MoM
[Value : 9.8 MUS]
[Share 12.4%]

-7.1% MoM
[Value : 7.9 MUS]
[Share 9.6%]

Thailand Export of Clothing

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)



+9.0% MoM
[Value : 76.1 MUS]
[Share 39.2%]

+8.3% MoM
[Value : 26.1 MUS]
[Share 13.5%]

+88.7% MoM
[Value : 9.3 MUS]
[Share 4.8%]

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 11 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM)

ทั้งนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) จากการส่งออกไปยังตลาด 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการส่งออกในแต่ละผลิตภัณฑ์มีดังนี้

การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ในภาพรวม ลดลงร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) จากการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและปาเกีสถาน ลดลงร้อยละ 0.5 และ 40.7 แต่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดจีนในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7

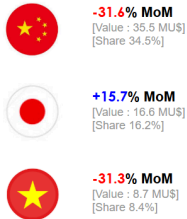
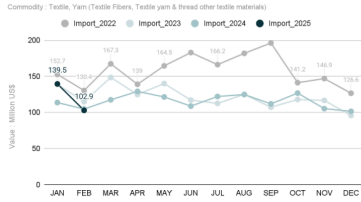
การส่งออกเส้นด้ายในภาพรวม ลดลงร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) จากการส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดจีนและเวียดนาม ลดลงร้อยละ 2.8 และ 1.2 แต่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1

สำหรับการส่งออกผ้าผืนในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) จากการส่งออกผ้าผืนไปยังตลาดเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6 แต่การส่งออกผ้าผืนของไทยไปตลาดกัมพูชาและเมียนมาในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 5.5 และ 7.1

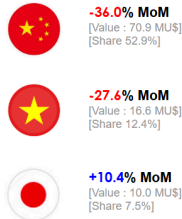
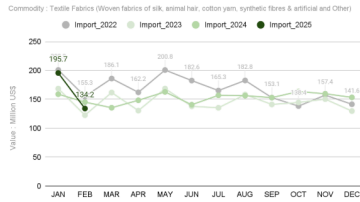
และการส่งออกเครื่องนุ่งห่มในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) จากการส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0, 8.3 และ 88.7 ตามลำดับ

Textile and Clothing Imports : %Δ (MoM)

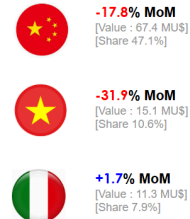
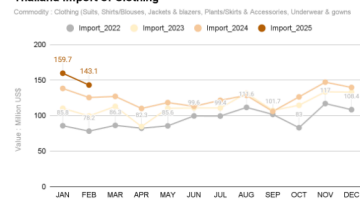
Thailand Import of Yarn



Thailand Import of Fabric



Thailand Import of Clothing



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 12 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM)

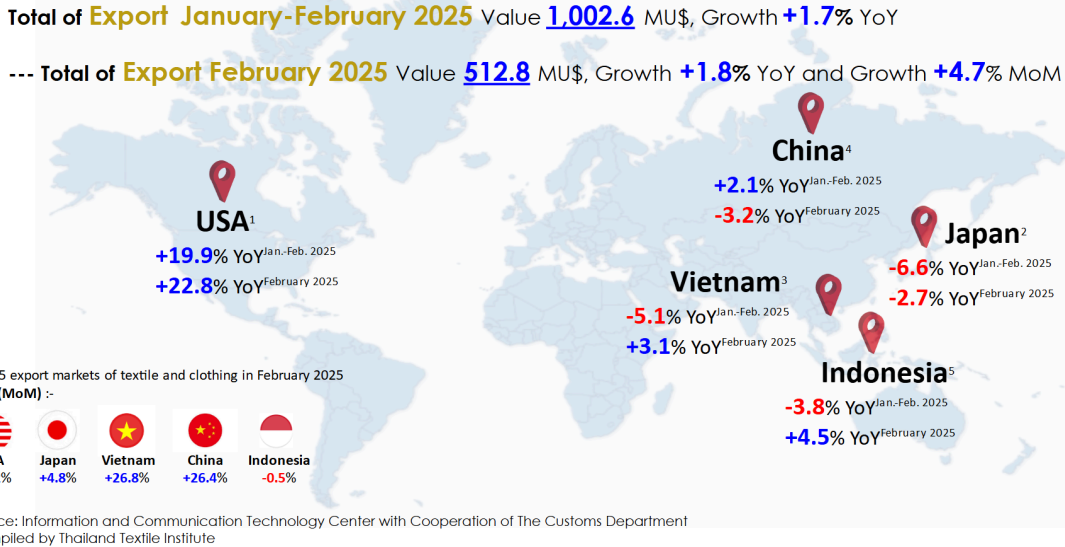
และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) จากการนำเข้าใน 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการนำเข้าในแต่ละผลิตภัณฑ์มีดังนี้

การนำเข้า**เส้นด้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าลดลงร้อยละ 26.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) โดยนำเข้าเส้นด้ายลดลงจากตลาดจีนและเวียดนาม ลดลงร้อยละ 31.6 และ 31.3 ขณะที่การนำเข้าเส้นด้ายจากตลาดญี่ปุ่นในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7

การนำเข้า**ผ้าฝ้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าลดลงร้อยละ 31.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) โดยนำเข้าลดลงจากตลาดจีนและเวียดนาม ลดลงร้อยละ 36.0 และ 27.6 ขณะที่การนำเข้าผ้าฝ้ายจากตลาดญี่ปุ่นในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4

และการนำเข้า**เครื่องนุ่งห่ม**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าลดลงร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) โดยนำเข้าลดลงจากตลาดจีนและเวียดนาม ลดลงร้อยละ 17.8 และ 31.9 ขณะที่การนำเข้าเครื่องนุ่งห่มจากตลาดอิตาลีในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7

Overview of Thailand's **Export Markets** of Textile and Clothing in Jan.-Feb. 2025
 --- and in February 2025



ภาพที่ 13 สรุปภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ (5 อันดับแรก) เดือนกุมภาพันธ์ 2568 และ (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2568

สรุปภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 มีมูลค่า 512.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) และเมื่อพิจารณาในภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ ใน 5 อันดับแรก จัดเรียงตามมูลค่าการส่งออกในเดือนดังกล่าว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย พบว่า เพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา เวียดนาม และอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.8, 3.1 และ 4.5 ตามลำดับ ขณะที่ภาพรวมการส่งออก (สะสม) 2 เดือน พบว่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 โดยมีมูลค่าการส่งออก (สะสม) ที่ 1,002.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และตลาดที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น (สะสม) ในช่วงเวลาดังกล่าว ได้แก่ สหรัฐอเมริกาและจีน

ข้อมูลอ้างอิง :
 ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

จัดทำและเรียบเรียงโดย
 ศูนย์ข้อมูลและดิจิทัลอุตสาหกรรม (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม)
 สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
 27 มีนาคม 2568