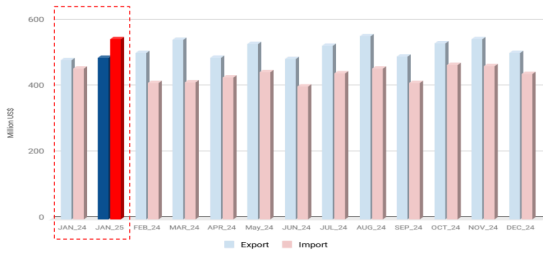


Trade Overview of Textile & Clothing Industry

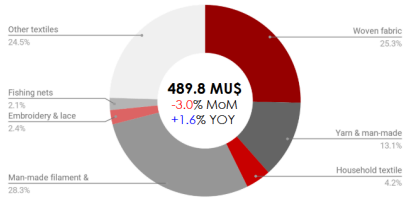


	Export	% YoY	Import	% YoY	Balance of Trade
(January 2025)	489.7	1.6	545.4	19.3	-55.7
Textile	311.4	-2.1	335.2	23.0	-23.8
Clothing	178.3	8.7	210.2	13.9	-31.9
(Jan. - Jan. 2025)	489.7	1.6	545.4	19.3	-55.7
Textile	311.4	-2.1	335.2	23.0	-23.8
Clothing	178.3	8.7	210.2	13.9	-31.9

Note : Import's Clothing included clothes and other textile products

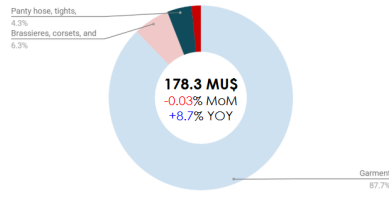
Thailand Export Statistics

Commodity : Textile - Year to Date : 1/2025



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing - Year to date : 1/2025

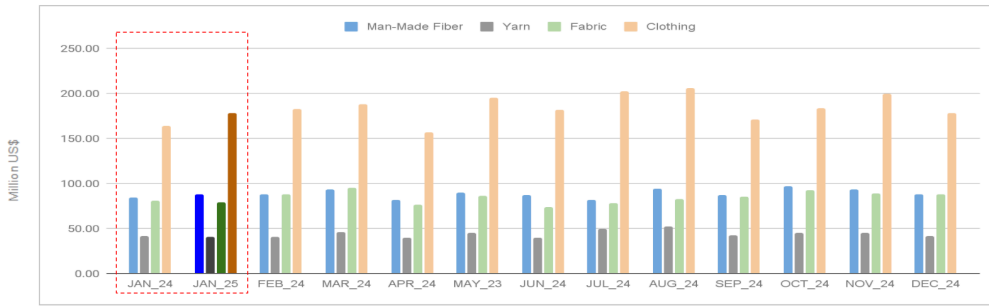


Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนมกราคม 2568

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนมกราคม 2568 พบว่า การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 489.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 311.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.1 และ (2) การส่งออกกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 178.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 545.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.3 แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 335.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.9 และ (2) การนำเข้ากลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 210.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 โดยภาพรวมดุลการค้าขาดดุล คิดเป็นมูลค่า 55.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN 2025_%Δ		
													MoM	YoY	
M-M Fiber	88.2													+0.9	+4.9
Yarn	40.8													-1.4	-1.5
Fabric	78.9													-10.1	-2.5
Clothing	178.3													-0.03	+8.7

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 2 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมกราคม 2568 พบว่า การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์และเครื่องนุ่งห่ม เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ที่ร้อยละ 4.9 และ 8.7 ขณะที่การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้ายและผ้าฝ้าย ลดลงร้อยละ 1.5 และ 2.5 โดยหากเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) พบว่า มีเพียงผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9

Thailand Export of Man-made Fiber



Thai Export (January 2025) :



Thai Export (Jan.- Jan. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)
Monthly Series : January 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 3 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ เดือนมกราคม 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นใยประดิษฐ์ ในเดือนมกราคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 88.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดปาเก้สถาน สหรัฐอเมริกา และจีนในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0, 7.6 และ 19.1 ตามลำดับ

Thailand Export of Yarn and man-made filament



Thai Export (January 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)
Monthly Series : January 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 4 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนมกราคม 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนมกราคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 40.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 8.7 ขณะที่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดจีนและเวียดนามในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.7 และ 76.2

Thailand Export of Woven Fabric



Thai Export (January 2025) :

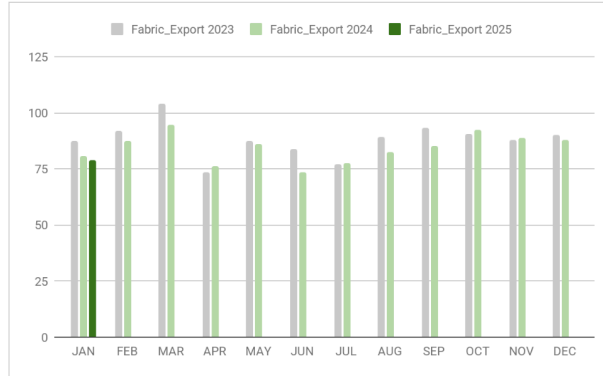


Thai Export (Jan.- Jan. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)
Monthly Series : January 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 5 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เดือนมกราคม 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ในเดือนมกราคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 78.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยเป็นผลจากการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ CLMV ปรับตัวลดลง ได้แก่ การส่งออกไปยังตลาดเวียดนามและกัมพูชา ลดลงร้อยละ 18.6 และ 7.4 ขณะที่การส่งออกผ้าผืนของไทยไปยังตลาดบังกลาเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 61.9

Thailand Export of Clothing



Thai Export (January 2025) :



Thai Export (Jan.- Jan. 2025) :



Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)
Monthly Series : January 2025
Value : Million USD

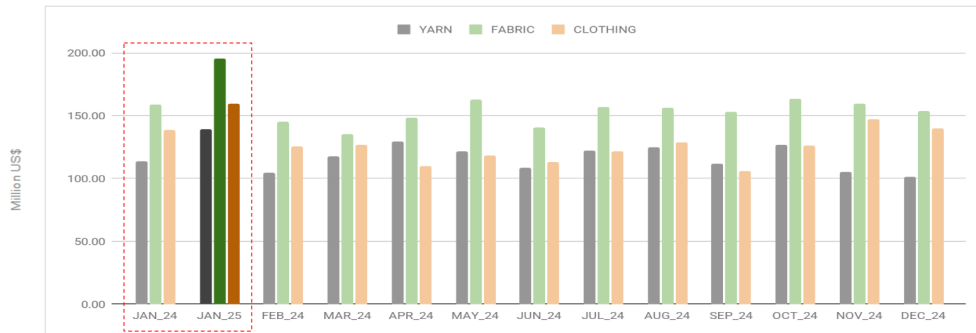


Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 6 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนมกราคม 2568

การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมกราคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการส่งออก 178.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดส่งออกหลัก 3 อันดับแรก พบว่า การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 ขณะที่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นและเบลเยียม ลดลงร้อยละ 11.3 และ 21.2

Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN 2025_%Δ		
													MoM	YoY	
Yarn*	139.5													+37.3	+22.7
Fabric	195.7													+27.5	+23.0
Clothing	159.7													+14.3	+15.5

Note : (*) Including of textile fibers
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 7 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าใน 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าพื้น และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมกราคม 2568 พบว่า มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นตลอด Supply chain ของอุตสาหกรรม เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) และเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

Thailand Import of Yarn



Thai Import (January 2025) :

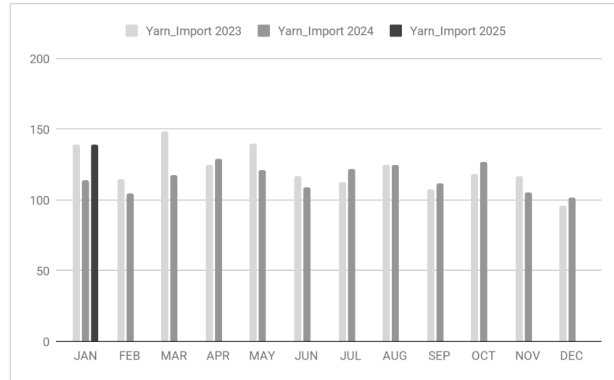


Thai Import (Jan.- Jan. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Textile Fibers, Textile yarn & thread, Other textile materials)
Monthly Series : January 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 8 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย เดือนมกราคม 2568

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เส้นด้าย ในเดือนมกราคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 139.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.8 และ 37.3 แต่นำเข้าเส้นด้ายลดลงจากตลาดญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 4.2

Thailand Import of Fabric



Thai Import (January 2025) :

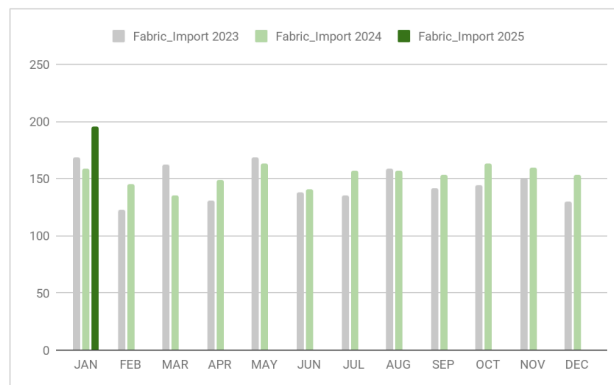


Thai Import (Jan.- Jan. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Fabrics (Woven fabrics of silk, animal hair, cotton yarn, synthetic fibres & artificial fibres and Other)
Monthly Series : January 2025
Value : Million USD



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 9 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าผืน เดือนมกราคม 2568

การนำเข้าผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ในเดือนมกราคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 195.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าผ้าฝ้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เวียดนาม และไต้หวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6, 9.1 และ 63.9 ตามลำดับ

Thailand Import of Clothing



Thai Import (January 2025) :

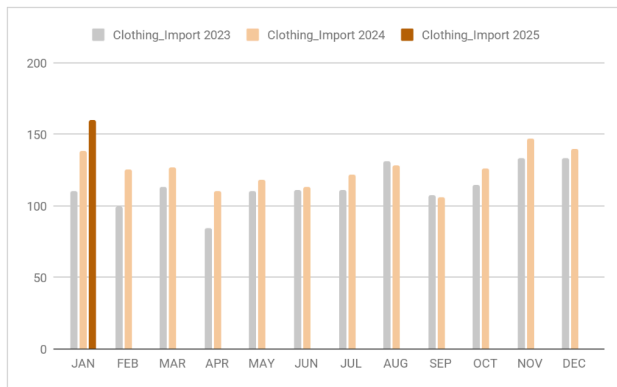


Thai Import (Jan.- Jan. 2025) :



Thailand Import Statistics

Commodity : Clothing (Suits, Shirts/Blouses, Jackets & blazers, Plants/Skirts & Accessories, Underwear & gowns, Others)
Monthly Series : January 2025
Value : Million USD



Note: This value is specific of clothing's import product
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 10 แสดงมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม เดือนมกราคม 2568

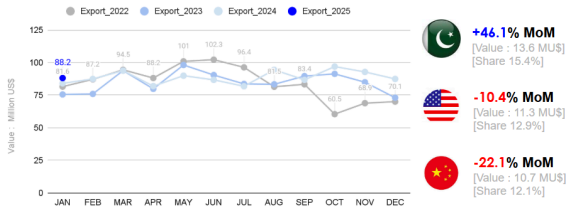
การนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมกราคม 2568 พบว่า มีมูลค่าการนำเข้า 159.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาตลาดนำเข้า 3 อันดับแรก พบว่า นำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เวียดนาม และกัมพูชา เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2, 38.3 และ 132.1 ตามลำดับ

Textile and Clothing Exports : %Δ (MoM)



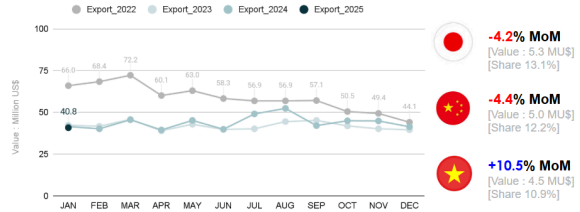
Thailand Export of Fiber

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)



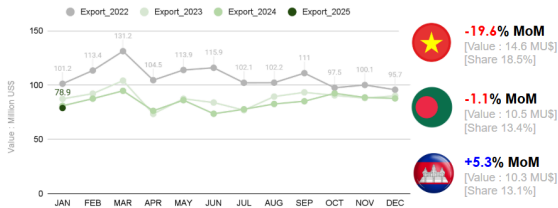
Thailand Export of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)



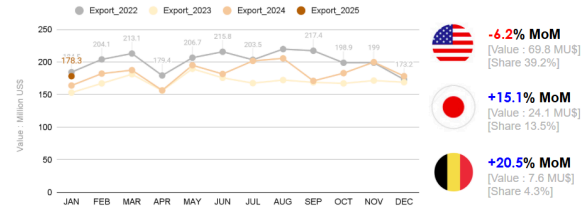
Thailand Export of Fabric

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)



Thailand Export of Clothing

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 11 แสดงมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 4 ผลิตภัณฑหลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM)

ทั้งนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 4 ผลิตภัณฑหลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าพื้น และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมกราคม 2567 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกไปยังตลาด 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการส่งออกในแต่ละผลิตภัณฑที่มีดังนี้

การส่งออก**เส้นใยประดิษฐ์**ในภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดปากีสถาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.1 แต่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ของไทยไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและจีนในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 10.4 และ 22.1

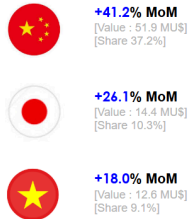
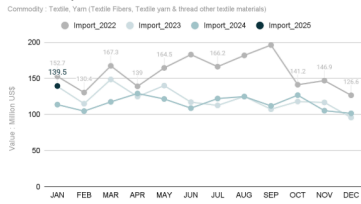
การส่งออก**เส้นด้าย**ในภาพรวม ลดลงร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นและจีน ลดลงร้อยละ 4.2 และ 4.4 แต่การส่งออกเส้นด้ายของไทยไปยังตลาดเวียดนามในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5

สำหรับการส่งออก**ผ้าพื้น**ในภาพรวม ลดลงร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกผ้าพื้นไปยังตลาดเวียดนามและบังกลาเทศ ลดลงร้อยละ 19.6 และ 1.1 แต่การส่งออกผ้าพื้นของไทยไปตลาดกัมพูชาในเดือนนี้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3

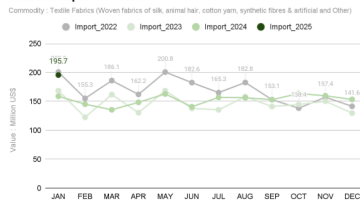
และการส่งออก**เครื่องนุ่งห่ม**ในภาพรวม ทรงตัวหรือลดลงร้อยละ 0.03 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกา ลดลงร้อยละ 6.2 แต่การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยไปยังตลาดญี่ปุ่นและเบลเยียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.1 และ 20.5

Textile and Clothing Imports : %Δ (MoM)

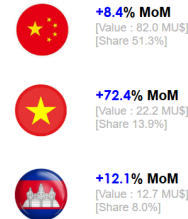
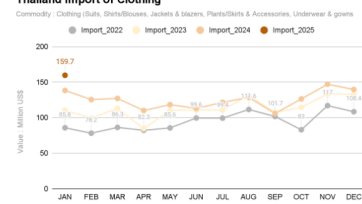
Thailand Import of Yarn



Thailand Import of Fabric



Thailand Import of Clothing



Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

ภาพที่ 12 แสดงมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM)

และมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ใน 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมกราคม 2568 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) จากการนำเข้าใน 3 อันดับแรกของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดในภาพรวมของการนำเข้าในแต่ละผลิตภัณฑ์มีดังนี้

การนำเข้า**เส้นด้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยนำเข้าเส้นด้ายเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน ญี่ปุ่น และเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.2, 26.1 และ 18.0 ตามลำดับ

การนำเข้า**ผ้าฝ้าย**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เวียดนาม และไต้หวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.7, 59.8 และ 60.3 ตามลำดับ






และการนำเข้า**เครื่องนุ่งห่ม**ในภาพรวมเดือนนี้ นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) โดยนำเข้าเพิ่มขึ้นจากตลาดจีน เวียดนาม และกัมพูชา เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4, 72.4 และ 12.1 ตามลำดับ

สรุปภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ไปยังตลาดสำคัญ (5 อันดับแรก) เดือนมกราคม ปี 2568



Overview of Thailand's **Export Markets** of Textile and Clothing in January 2025

--- Total of Value **489.8** MU\$, Growth **+1.6%** YoY

USA ¹	Japan ²	Vietnam ³	China ⁴	Indonesia ⁵
				
Value: Million US\$	Value: Million US\$	Value: Million US\$	Value: Million US\$	Value: Million US\$
98.7	56.5	31.4	28.0	21.9
Share:	Share:	Share:	Share:	Share:
20.2%	11.5%	6.4%	5.7%	4.5%
Growth (%) YoY:	Growth (%) YoY:	Growth (%) YoY:	Growth (%) YoY:	Growth (%) YoY:
+17.0	-10.4	-13.9	+9.6	-10.8

- ส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกาและจีนยังขยายตัวอยู่ในเกณฑ์สูง ยังคงส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยในเดือนนี้ ท่ามกลางความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ที่อาจสร้างแรงกดดันต่อการค้าโลกที่เกิดขึ้น

เป็นข้อมูล ศูนย์วิจัยนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (เขตข้อมูลอุตสาหกรรม) การรวมและอื่น ๆ: สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ศูนย์ข้อมูลฯ (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม)

ภาพที่ 13 สรุปภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ (5 อันดับแรก) เดือนมกราคม 2568

สรุปภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนมกราคม 2568 มีมูลค่า 489.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และเมื่อพิจารณาในภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยไปยังตลาดสำคัญ ใน 5 อันดับแรก จัดเรียงตามมูลค่าการส่งออกในเดือนดังกล่าว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย พบว่า ส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกาและจีนยังขยายตัวอยู่ในเกณฑ์สูง ยังคงส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยในเดือนนี้ ท่ามกลางความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของประเทศสหรัฐฯ ที่อาจสร้างแรงกดดันต่อการค้าโลกที่เกิดขึ้น

สรุปการส่งออกในเดือนนี้ (เดือนมกราคม 2568) พบว่า มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย มีมูลค่า 489.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ขณะที่การนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 545.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันที่ร้อยละ 19.3 ส่งผลให้ดุลการค้าขาดดุลเป็นเดือนแรก ข้อกังวลสำคัญ คือ มูลค่าการนำเข้าที่ขยับตัวเพิ่มขึ้นตลอด Supply chain ของอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องจากปลายปีที่ผ่านมา ขณะที่การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของประเทศสหรัฐอเมริกาและหลายประเทศทั่วโลกที่เกิดขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถการส่งออกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มของไทยปรับตัวลดลง และอาจส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถการส่งออกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มของไทยปรับตัวลดลง และอาจส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถการส่งออกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มของไทยปรับตัวลดลง

ข้อมูลอ้างอิง :

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

จัดทำและเรียบเรียงโดย

ศูนย์ข้อมูลและดิจิทัลอุตสาหกรรม (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม)

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

3 มีนาคม 2568