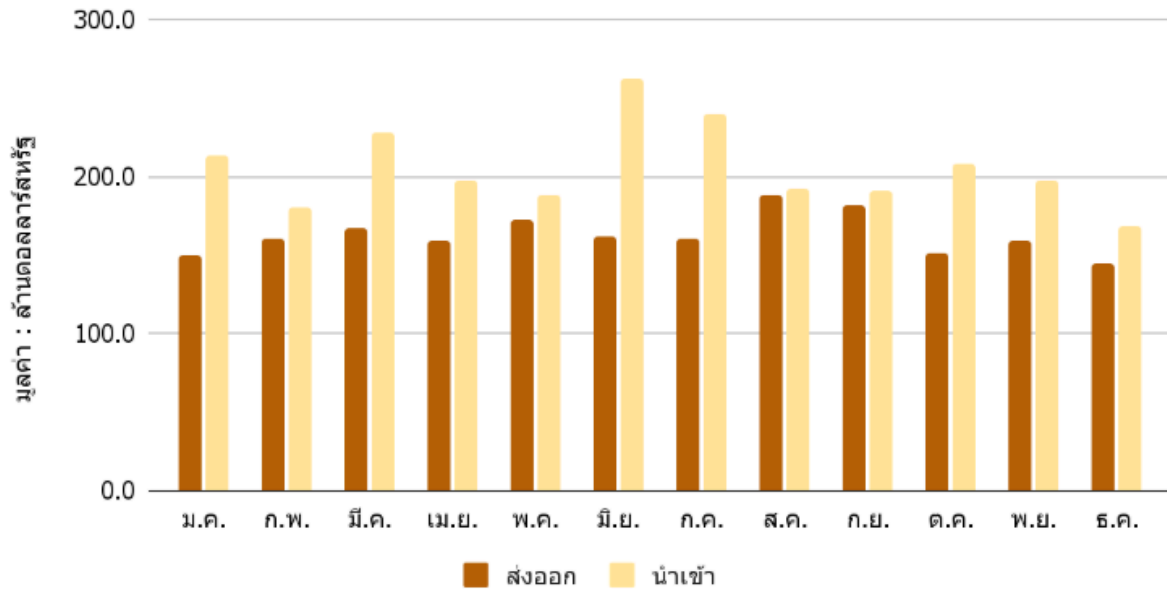


สถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย เดือนธันวาคม 2567

มูลค่าการส่งออกและนำเข้าของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย ปี 2567

ความถี่ (สะสม) : รายเดือน



	ส่งออก	%Δ YoY	นำเข้า	%Δ YoY	ผลการค้า
(ธันวาคม 2567)	144.4	-2.2	168.4	-0.4	-24.0
เครื่องหนัง	97.2	-9.3	102.7	-5.4	-5.5
รองเท้า	47.2	16.3	65.7	8.7	-18.5
(ม.ค.-ธ.ค. 2567)	1,952.9	1.4	2,467.5	2.4	-514.6
เครื่องหนัง	1,392.1	3.0	1,670.1	0.9	-278.0
รองเท้า	560.8	-2.5	797.4	5.6	-236.6

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลฯ (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ภาพที่ 1 แสดงภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้าไทย เดือนธันวาคม 2567

ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ในเดือนธันวาคม 2567 พบว่า การส่งออกเครื่องหนังและรองเท้า มีมูลค่า 144.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 97.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.3 และ (2) การส่งออกกลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 47.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.3 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมในเดือนดังกล่าว มีมูลค่า 168.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 102.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.4 และ (2) การนำเข้ากลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 65.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 ส่งผลให้ภาพรวมดุลการค้าขาดดุลในเดือนนี้

ในขณะที่ภาพรวมการค้าระหว่างประเทศของอุตสาหกรรมดังกล่าว ในปี พ.ศ. 2567 (เดือนมกราคม-ธันวาคม) พบว่า การส่งออกเครื่องหนังและรองเท้า มีมูลค่า 1,952.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) แบ่งเป็น (1) การส่งออกกลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 1,392.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 และ (2) การส่งออกกลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 560.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.5 ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าของอุตสาหกรรมดังกล่าว มีมูลค่า 2,467.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) แบ่งเป็น (1) การนำเข้ากลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 1,670.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 และ (2) การนำเข้ากลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 797.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 ส่งผลให้ภาพรวมดุลการค้าขาดดุลเช่นกัน

ตารางที่ 1 แสดงมูลค่าการส่งออกของไทยแยกตามรายผลิตภัณฑ์ (เครื่องหนังและรองเท้า) ในเดือนธันวาคม 2567 และสรุปปี พ.ศ. 2567 (เดือนมกราคม-ธันวาคม)

ผลิตภัณฑ์	ธันวาคม 2567		ปี พ.ศ. 2567 (เดือนมกราคม-ธันวาคม)	
	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%Δ (YoY)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%Δ (YoY)
เครื่องหนังและรองเท้า	144.4	-2.2	1,953.0	1.4
เครื่องหนัง	97.2	-9.3	1,392.2	3.0
1. หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด	57.2	4.2	724.5	5.0
1.1 หนังโคกระบือฟอก	6.6	88.6	71.0	6.8
1.2 ขนสัตว์สำหรับสัตว์เลี้ยง	0.5	-5.4	6.5	18.4
1.3 ถุงมือหนัง	7.1	39.9	55.8	-14.7
1.4 เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	0.2	-80.0	11.5	3.2
1.5 หนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่นๆ	42.8	-4.4	579.7	7.1
2. เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	40.0	-23.8	667.7	0.9
2.1 กระเป๋าเดินทาง	22.5	35.8	254.7	9.4
2.2 กระเป๋าถือ	4.3	-77.7	205.8	-1.9
2.3 กระเป๋าใส่เศษสตางค์	1.9	-49.2	45.9	-15.1
2.4 เครื่องเดินทางอื่นๆ	11.3	-13.0	161.3	-2.4
รองเท้า	47.2	16.3	560.8	-2.5
3. รองเท้าและชิ้นส่วน	47.2	16.3	560.8	-2.5
3.1 รองเท้ากีฬา	3.6	34.9	32.7	-24.0
3.2 รองเท้าแตะ	7.1	42.8	72.3	-10.7
3.3 รองเท้าหนัง	18.7	-1.8	261.6	-1.7
3.4 รองเท้าอื่นๆ	14.8	18.0	159.1	3.0
3.5 ส่วนประกอบของรองเท้า	3.0	122.5	35.1	15.2

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลฯ (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

จากตารางที่ 1 พบว่า ภาพรวมการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังและรองเท้า ในเดือนธันวาคม 2567 มีมูลค่าการส่งออกรวม 144.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) หากจำแนกตามรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง มีมูลค่าการส่งออก 97.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของ

ปีก่อน (YoY) จากการส่งออก**หมักและผลิตภัณฑ์หมักฟอกและหมักอัด** มีมูลค่าการส่งออก 57.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการส่งออกไปยังตลาดหลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย มีมูลค่าการส่งออก 18.1, 8.3 และ 7.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 และ 48.6 จากการส่งออกไปยังตลาดเวียดนามและจีน ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดอินโดนีเซียในเดือนนี้ ลดลงร้อยละ 35.0

ถัดไป **เครื่องใช้สำหรับเดินทาง** มีมูลค่าการส่งออก 40.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 23.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดหลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สวิตเซอร์แลนด์ และญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 22.2, 3.1 และ 2.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.2 จากการส่งออกไปตลาดสวิตเซอร์แลนด์ ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.7 และ 5.0

และ**รองเท้าและชิ้นส่วน** มีมูลค่าการส่งออก 47.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดหลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และเมียนมา มีมูลค่าการส่งออก 7.4, 5.1 และ 3.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.9, 4.7 และ 172.4 ตามลำดับ

และการส่งออกเครื่องหนังและรองเท้า ในปี พ.ศ. 2567 (เดือนมกราคม-ธันวาคม) พบว่า มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,953.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการส่งออกเครื่องหนัง มีมูลค่า 1,392.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 และการส่งออกรองเท้า มีมูลค่า 560.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 2.5

ตารางที่ 2 แสดงมูลค่าการนำเข้าของไทยแยกตามรายผลิตภัณฑ์ (เครื่องหนังและรองเท้า) ในเดือนธันวาคม 2567 และ และสรุปปี พ.ศ. 2567 (เดือนมกราคม-ธันวาคม)

ผลิตภัณฑ์	ธันวาคม 2567		ปี พ.ศ. 2567 (เดือนมกราคม-ธันวาคม)	
	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%Δ (YoY)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	%Δ (YoY)
เครื่องหนังและรองเท้า	168.4	-0.4	2,467.6	2.4
เครื่องหนัง	102.7	-5.4	1,670.2	0.9
1. หนังดิบและหนังฟอก	37.5	-2.8	811.1	3.2
2. กระเป๋า	65.2	-6.7	859.1	-1.1
2.1 กระเป๋าเดินทาง	13.3	0.1	167.5	6.7
2.2 กระเป๋าถือและกระเป๋าอื่นๆ	51.9	-8.3	691.6	-2.8
รองเท้า	65.7	8.7	797.4	5.6
3. รองเท้า	65.7	8.7	797.4	5.6
3.1 รองเท้ากีฬา	14.7	14.3	188.7	-8.2
3.2 รองเท้าหนัง	12.4	12.2	138.2	15.5
3.3 รองเท้าทำด้วยยางหรือพลาสติก	18.4	21.9	218.2	18.2
3.4 รองเท้าอื่นๆ	20.2	-5.83	252.3	2.8

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

รวบรวมโดย : ศูนย์ข้อมูลฯ (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

จากตารางที่ 2 พบว่า ภาพรวมการนำเข้าเครื่องหนังและรองเท้า ในเดือนธันวาคม 2567 มีมูลค่าการนำเข้า 168.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการนำเข้าสินค้าในกลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 102.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.4 และกลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 65.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7

และนำเข้าเครื่องหนังและรองเท้า ในปี พ.ศ. 2567 (เดือนมกราคม-ธันวาคม) พบว่า มีมูลค่าการนำเข้ารวม 2,467.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) จากการนำเข้าสินค้าในกลุ่มเครื่องหนัง มีมูลค่า 1,670.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 และกลุ่มรองเท้า มีมูลค่า 797.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6

ข้อมูลอ้างอิง :

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

จัดทำและเรียบเรียงโดย

ศูนย์ข้อมูลและดิจิทัลอุตสาหกรรม (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม)

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

4 กุมภาพันธ์ 2568