

โซลูชันที่ขับเคลื่อนด้วย AI ผลักดันการผลิตแฟชั่นที่ชาญฉลาด และยั่งยืนยิ่งขึ้น

อุตสาหกรรมแฟชั่นกำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่าน อุตสาหกรรมนี้กำลังปรับตัวใหม่ เพื่อเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีที่สำคัญ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน บริษัทต่าง ๆ ต้องมีความคล่องตัวและตอบสนองความต้องการในการสั่งซื้อที่แตกต่างกันในระยะเวลาอันสั้น ในขณะที่เดียวกันก็รักษาอัตรากำไร ซึ่งจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์ใหม่สำหรับการจัดการวัสดุ และการตัดเย็บควบคู่ไปกับการลงทุนด้านเทคโนโลยีเชิงกลยุทธ์



Lectra ผู้บุกเบิกโซลูชัน Industry 4.0 ชั้นแนวหน้าในการรับมือกับความท้าทายเหล่านี้ โดยนวัตกรรมของ Lectra ใช้ประโยชน์จาก AI, IoT และ Big Data เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตและลดของเสียจากผ้า

เข้าสู่ยุคใหม่ของการผลิตแฟชั่นด้วย Valia Fashion

โซลูชันล่าสุดของ Lectra คือ Valia Fashion เป็นตัวเปลี่ยนเกมสำหรับแบรนด์แฟชั่นและผู้ผลิต และเมื่อเร็ว ๆ นี้ แพลตฟอร์มดิจิทัลอัจฉริยะนี้ได้เปิดตัวแล้ว เชื่อมต่ออัตโนมัติและปรับปรุงกระบวนการผลิตเสื้อผ้าแต่ละขั้นตอน ตั้งแต่การประมวลผลคำสั่ง

ซื้อไปจนถึงการตัดผ้า ภายในเวลาเพียงไม่กี่นาที คุณสมบัติเหล่านี้ช่วยให้ธุรกิจแฟชั่นสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ผ้า ประมาณการความต้องการได้อย่างแม่นยำ และจัดสรรทรัพยากรโดยอัตโนมัติ ซึ่งส่งผลให้ประหยัดการใช้ผ้าอย่างมีนัยสำคัญในขณะเดียวกันก็ลดความเสี่ยงในการผลิตมากเกินไป



ความสามารถในการปรับตัวและความง่ายในการใช้งานของ Valia Fashion เป็นคุณสมบัติที่สำคัญในการตอบสนองความต้องการที่ซับซ้อนในปัจจุบัน ตั้งแต่การผลิตแบบเรียลไทม์ขนาดเล็กไปจนถึงการผลิตขนาดใหญ่ ข้อมูลเรียลไทม์และความสามารถในการคาดการณ์ของระบบช่วยให้แบรนด์สามารถคาดการณ์การใช้ผ้าได้แม่นยำยิ่งขึ้น ส่งผลให้ทั้งผลกำไรและประสิทธิภาพดีขึ้น "Valia Fashion เป็นก้าวสำคัญของเทคโนโลยี เนื่องจากด้วยปัญญาประดิษฐ์ จึงนำผู้เล่นในวงการแฟชั่นเข้าสู่ยุค Industry 4.0 ได้อย่างแท้จริง Valia Fashion ไม่มีคู่แข่งในตลาด เราได้รวมความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมแฟชั่นของเราพร้อมกับพลังของปัญญาประดิษฐ์ เพื่อช่วยให้ผู้ผลิตสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รักษาอัตรากำไร และผลักดันการเติบโตของพวกเขา" Maximilien Abadie ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตของ Lectra อธิบาย

ด้วยประสิทธิภาพของคลาวด์ ปัญญาประดิษฐ์ และโมเดลข้อมูลเฉพาะอุตสาหกรรม Valia Fashion จึงเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ปฏิวัติวงการที่ช่วยให้ธุรกิจแฟชั่นหลุดพ้นจากความซับซ้อน ผู้ใช้เพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพ และมีความคล่องตัวมากขึ้นในการจัดการผลิตภัณฑ์และปริมาณที่หลากหลาย ทั้งหมดนี้ในขณะเดียวกันก็ตอบสนองความต้องการด้านความยั่งยืนที่เพิ่มขึ้น

มอบความได้เปรียบในการแข่งขันผ่านโซลูชันที่ครอบคลุมซึ่งขับเคลื่อนด้วย AI ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าแฟชั่นทั้งหมด

ในขณะที่ AI ช่วยเพิ่มผลผลิต แต่โดยพื้นฐานแล้วขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ดังนั้นแบรนด์แฟชั่นจึงต้องมีความเชี่ยวชาญในการควบคุมและวิเคราะห์ข้อมูลที่สร้างขึ้นในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่าของเสื้อผ้า Lectra แสดงให้เห็นถึงแนวทางนี้ด้วยระบบนิเวศโซลูชันที่ครอบคลุม ซึ่งขับเคลื่อนโดย AI และการวิเคราะห์ข้อมูล การผสานรวม AI และข้อมูลสามารถปฏิวัติวิธีการของอุตสาหกรรมแฟชั่นในการเข้าถึงความยั่งยืนและประสิทธิภาพการดำเนินงาน นี่คือเหตุผลที่ตั้งแต่ปี พ.ศ.2550 Lectra ได้ลงทุนอย่างมากในเทคโนโลยี Industry 4.0 เช่น IoT และ AI โดยสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ทั่วทั้ง 8,100 โซลูชันที่ปรับใช้ทั่วโลก ความมุ่งมั่นระยะยาวในการวิจัยและพัฒนาได้ช่วยให้ Lectra สร้างอัลกอริทึม AI ที่ออกแบบมาโดยเฉพาะสำหรับแฟชั่น ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนการผลิต ลดของเสีย และปรับปรุงความคล่องตัวในการผลิตแนวทางที่เป็นนวัตกรรมของ Lectra ไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการในปัจจุบันเท่านั้น แต่ยังคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคตของแฟชั่น



ระบบนิเวศน์ของ Lectra รวมถึงโซลูชันที่เพิ่มความครอบคลุมภายในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งหมด TextileGenesis ช่วยให้แบรนด์สามารถรับประกันความยั่งยืนผ่านห่วงโซ่อุปทานที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้และโปร่งใส ในขณะที่ Retviews มอบข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับตลาดแบบเรียลไทม์ ช่วยให้แบรนด์มีความคล่องตัวในตลาดที่มีการแข่งขันสูง Launchmetrics ซึ่งเป็นการเพิ่มล่าสุด มอบข้อมูลเชิงลึกที่ขับเคลื่อนด้วย AI ให้กับแบรนด์เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของแคมเปญ ROI ของแบรนด์และประเมินผลการดำเนินงาน

เมื่อเร็ว ๆ นี้ Lectra ได้ร่วมมือกับบริษัทอื่น ๆ ที่เชี่ยวชาญด้าน AI เพื่อพัฒนาโซลูชันที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยการร่วมมือกับ Six Atomic จะช่วยปรับปรุงกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการร่วมมือกับ AQC จะช่วยเพิ่มความแม่นยำในการตรวจสอบคุณภาพของผ้า ซึ่งจะส่งผลดีต่อทั้งประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

Lectra มีบทบาทสำคัญในการช่วยเหลือแบรนด์แฟชั่นให้บรรลุเป้าหมายด้านประสิทธิภาพ ความยั่งยืน และผลกำไร ผ่านการพัฒนาและนำเสนอโซลูชันที่ขับเคลื่อน

ด้วย AI ซึ่งจะช่วยทำให้แบรนด์สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Source: JustStyle.com

Photo credit: JustStyle/LECTRA