

## อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า (กระเป๋าที่ทำจากสิ่งทอ)

กระเป๋านั้นมีหลากหลายรูปทรง วัสดุที่ใช้ และสีที่แตกต่างออกไป กระเป๋าไม่ได้ออกแบบมาเพื่อใส่ของอย่างเดียว แต่สามารถนำไปสู่ คำว่า แฟชั่นได้อีกด้วย

### 1. ภาพรวมการผลิต

#### 1.1 คำนิยาม

จากการจำแนกของระบบพิกัดศุลกากรฮาร์โมนี ได้จำแนกผลิตภัณฑ์กระเป๋าเป็นสินค้าในหมวดกระเป๋าและเครื่องใช้สำหรับเดินทาง (HS 4202)

แต่การศึกษาในครั้งนี้จะทำการศึกษาเฉพาะกระเป๋าที่ทำจากสิ่งทอเป็นหลัก โดยจะใช้เฉพาะข้อมูลตามพิกัดอัตราศุลกากรระบบฮาร์โมนี ดังนี้

42021299001 กระเป๋าเดินทางทำด้วยวัสดุทอ

42022200001 กระเป๋าถือทำด้วยวัสดุทอ

420232 กระเป๋าใส่สตางค์ประเภทด้านนอกเป็นแผ่นพลาสติกหรือวัสดุทอ

420292 ก่องใส่เครื่องประดับประเภทด้านนอกเป็นแผ่นพลาสติกหรือวัสดุทอ

#### 1.2 ประเภทของกระเป๋าตามวิธีการหิ้วของกระเป๋า

Shoulder Bag (กระเป๋าสะพายไหล่)

กระเป๋าสะพายไหล่ มีหลากหลายรูปทรง และขนาด ส่วนใหญ่จะมีขนาดค่อนข้างใหญ่ไว้สำหรับใส่กระเป๋าสตางค์ กุญแจ มือถือ หนังสือ สมุด เครื่องสำอาง และอื่นๆ กระเป๋าทรงนี้มักจะมีช่องใส่ของทั้งด้านนอกและด้านในเพื่อที่จะให้จุของได้เยอะขึ้น กระเป๋าแบบนี้ออกแบบให้สะพายบนไหล่

Clutch (กระเป๋าคัทช์)

กระเป๋าทรงคัทช์เป็นกระเป๋าที่ไม่มีหูหิ้ว จะใช้โดยการถือไว้ในมือ หรือหนีบไว้ใต้แขน กระเป๋าคัทช์มีหลากหลายรูปแบบทั้งทรงนิ่ม แบบมีกรอบรอบ หรือแบบกล่องแข็ง และยังมีรูปแบบการปิดที่หลากหลาย เช่น พับปิดจากด้านบน แบบใช้ซิปรูด แบบกดล็อก หรือแบบหูรูด

### Handheld Bag (กระเป๋าถือหิ้ว)

กระเป๋านี้ออกแบบมาเพื่อใช้มือหิ้วเท่านั้น ทำให้มีหูหิ้วที่สั้น และไม่สามารถนำมาสะพายบนไหล่ได้ ซึ่งจะมีขนาดเล็กกว่ากระเป๋าสะพายไหล่ แต่ใหญ่กว่ากระเป๋าทรงคลัทช์

### Messenger bag (กระเป๋าสะพายข้าง)

กระเป๋าเอกสารหรือกระเป๋าสะพายข้าง ที่เรียกแบบนี้เพราะลักษณะในการใช้งาน กระเป๋าทรงนี้มักจะติดตัวไว้ตลอดเวลาทำให้คุณรู้สึกปลอดภัยเวลาใช้งาน เพราะมันจะไม่หายไปไหนแน่นอน กระเป๋าทรงนี้มีหลากหลายรูปแบบและขนาด เหมาะสำหรับนักเรียน และนักท่องเที่ยวที่จะต้องเคลื่อนย้ายตลอดเวลา

### Backpack (กระเป๋าเป้)

กระเป๋าเป้เป็นกระเป๋าที่มีสายสะพายสองสาย และออกแบบมาให้สะพายบนหลัง ซึ่งเหมาะมากสำหรับใส่ของหนักๆ เช่น หนังสือเรียน สมุดจดบันทึก เครื่องเขียนต่างๆ หรือของที่มีน้ำหนักอื่นๆ และยังเหมาะกับการท่องเที่ยว ปีนเขา เข้าค่าย หรือ กิจกรรมต่างๆ



ภาพที่ 1 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่ทำจากสิ่งทอ

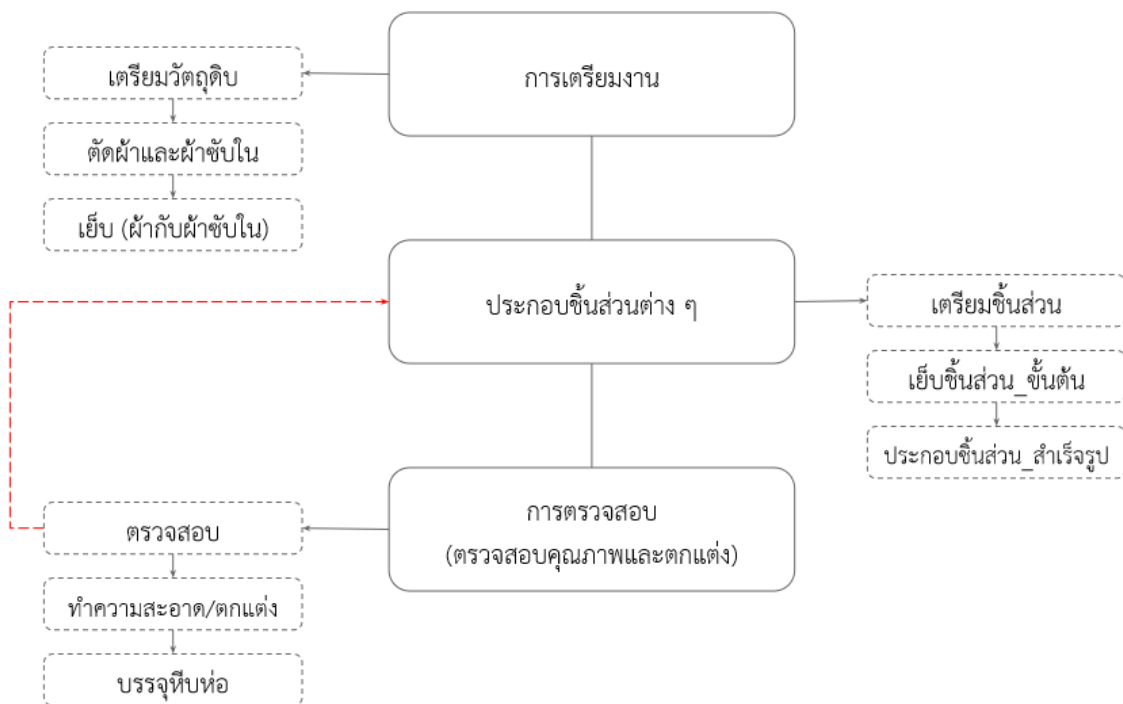
### 1.3 จำนวนผู้ผลิตกระเป๋าที่ทำจากสิ่งทอ

ข้อมูลจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ปี 2558 พบว่า ผู้ผลิตกระเป๋าที่ทำจากสิ่งทอจะอยู่ในหมวดรหัส 03200 โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์หรือชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์ซึ่งมีใช้เครื่องแต่งกาย หรือรองเท้า มีจำนวนผู้ผลิตรวมทั้งสิ้น 286 โรงงาน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะตั้งโรงงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เนื่องจากการคมนาคมขนส่งที่สะดวก

## 2. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่ทำจากสิ่งทอ

### 2.1 กระบวนการผลิตกระเป๋า

การผลิตกระเป๋าแต่ละประเภท มีขั้นตอนรายละเอียดในการผลิตที่แตกต่างกันออกไปตามชนิดของผลิตภัณฑ์ รวมๆ แล้วมี 3 ขั้นตอนหลักดังนี้



ภาพที่ 2 กระบวนการผลิตกระเป๋า

#### 1. ขั้นตอนการเตรียมงาน

- เตรียมวัตถุดิบ ตรวจสอบและคัดเลือกคุณภาพของวัตถุดิบให้เหมาะกับกระเป๋าค่าที่จะทำการผลิต และตรงกับความต้องการ

- จากนั้นตัดผ้าและผ้าซับใน (ซึ่งในส่วนนี้จะเรียกว่า “แผนกหน้า” คนงานในแผนกนี้เรียกว่า “ช่างหน้า”) โดยจะทำการลอกแบบ ถ่ายแบบ เย็บ ให้เป็นไปตามแบบที่จะนำไปผลิตเป็นกระเป๋าประเภทต่างๆ

- หลังจากนั้นจะทำการเย็บผ้าและผ้าซับในให้เข้ากันและนำไปผลิตในขั้นตอนต่อไป

## 2. ขั้นตอนประกอบชิ้นส่วนต่างๆ

- นำผ้าที่ผ่านการตัดเย็บเรียบร้อยแล้วจากขั้นตอนการเตรียมงาน มาประกอบเข้ากับอุปกรณ์หรือวัสดุอื่นๆ ให้เป็นรูปร่างหรือรูปแบบของกระเป๋าประเภทต่างๆ ที่ต้องการ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ

- การเตรียมชิ้นส่วน ประกอบด้วย การทาสี การทากาว การพับริม ซึ่งเป็นงานทำด้วยมือเป็นหลัก

- การเย็บชิ้นส่วน เป็นการเย็บชิ้นต้น เพื่อเตรียมการประกอบสำหรับขั้นตอนต่อไป

- การประกอบชิ้นส่วนเข้าด้วยกันจนสำเร็จรูป เป็นการประกอบชิ้นส่วนต่างๆ เข้าด้วยกันมีขั้นตอนการประกอบ และเย็บกลับไปกลับมาจนผลิตภัณฑ์สำเร็จ

## 3. ขั้นตอนการตรวจสอบ เป็นการตรวจสอบคุณภาพและตกแต่ง

- นำส่วนประกอบที่สำเร็จแล้วจากขั้นตอนการประกอบชิ้นส่วนต่างๆ มาตรวจสอบความเรียบร้อย

- ทำความสะอาด และตกแต่งให้สวยงาม

- หากการตรวจสอบพบว่า คุณภาพไม่ดี ก็จะนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปแก้ไข จนได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีตรงตามความต้องการ

- นำไปบรรจุหีบห่อพร้อมออกสู่ตลาด

## 2.2 แหล่งที่มาของวัตถุดิบและวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่นำมาผลิตกระเป๋าใช้แหล่งวัตถุดิบภายในประเทศบางส่วน และมีการนำเข้าผ้าและอะไหล่บางชนิดจากประเทศจีน ไต้หวัน และญี่ปุ่น

วัสดุที่ใช้ในการผลิตกระเป๋ามีให้เลือกหลากหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็นผ้าประเภทต่างๆ เช่น โพลีเอสเตอร์ ผ้า Cotton ผ้าแคนวาส ฝ้ายตาข่าย ผ้าฟองน้ำ ผ้าผสม และวัสดุสังเคราะห์จำพวกพลาสติก PVC เป็นต้น

## ตัวอย่างประเภทวัสดุที่ใช้ทำกระเป๋า

ผ้าโพลีเอสเตอร์ (Polyester ) คือ ผ้าที่ผลิตจากเส้นใยโพลีเอสเตอร์ หรือ เส้นใยพลาสติก ถือได้ว่าเป็นผ้าสังเคราะห์ชนิดหนึ่ง กระเป๋าที่ผลิตจากผ้าลักษณะนี้ค่อนข้างมีความเหมาะสมในการใช้งาน ผ้าชนิดนี้บางรุ่นจะมีหลังผ้าที่มีวัสดุเหมือนยาง (PU,PVC) ทำให้ผ้ามีความทนทานมากขึ้นและยังช่วยกันน้ำได้อีก (Water Resistance) ผ้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะมีลักษณะผิวแข็งเมื่อนำมาใช้ผลิตกระเป๋าจะดูมีทรงตามรูปร่างไม่อ่อนยวบเหมือนผ้าดิบหรือผ้า cotton ทั่วไป อีกทั้งยังมีสีให้เลือกมากมาย ผ้าโพลีเอสเตอร์จะมีหลายเบอร์ เช่น 600D, 420D, 1200D, 1680D เป็นต้น ซึ่งตัวเลขเหล่านี้ เป็นตัวกำหนด การทอเส้นใย ลวดลาย ความหนาบางของผ้า แต่ก็มีผ้าโพลีเอสเตอร์บางประเภทที่มีความสามารถกันน้ำในตัวและมีความเงาอ่อนนุ่ม เช่น ผ้า 210D ซึ่งนิยมใช้เป็นผ้าซับในกระเป๋า เป็นต้น

ผ้าแคนวาส ถือได้ว่าเป็นหนึ่งประเภทของผ้า Cotton มีความนุ่มและผ่านการย้อมสีมาแล้ว มีสีให้เลือกหลายเฉด มีความหนาให้เลือกหลายขนาด โดยมีหน่วยวัดความหนาเป็นออนซ์ ผ้าแคนวาสถือได้ว่าเป็นผ้าที่มีราคาสูงกว่าผ้าทั่วไปๆ ที่นิยมนำมาใช้ในการผลิตกระเป๋า ผ้าแคนวาสจะนิยมนำมาใช้ในการผลิตกระเป๋าที่มีราคาแพง เพราะกระเป๋าที่ผลิตจากผ้าแคนวาสตัวกระเป๋าจะดูมีความหนาและสีสดทำให้ตัวกระเป๋าดูสวยงามสมราคา

ผ้าสปันบอนด์ คือ ผ้าที่ผลิตจากเส้นใยที่ถูกฉีดออกมาจากหัวฉีดแบบต่อเนื่อง ด้วยการผลิตรวดเร็วนี้ทำให้ผ้าสปันบอนด์มีเนื้อผ้าคล้ายเยื่อกระดาษหยาบๆ แต่มีความทนต่อแรงดึงและแรงฉีกได้ดี ทั้งนี้ ผ้าสปันบอนด์จะมีความหนาของผ้าให้เลือกมากมาย มีหน่วยเป็นแกรม เช่น 50, 75, 100 แกรม เป็นต้น ยิ่งตัวเลขมีค่ามากผ้าสปันบอนด์จะยิ่งมีความหนา ผ้าสปันบอนด์มีสีให้เลือกมากมายหลายเฉดสี

ผ้าดิบฟอกขาว นิยมใช้กันมากเพราะมีราคาไม่แพง อีกทั้งเมื่อนำมาใช้ผลิตกระเป๋าผ้าหรือถุงผ้าจะดูดี และวัสดุประเภทนี้จะค่อนข้างหนา ไม่ขาดง่าย แต่จะมีข้อจำกัดเรื่องเฉดสีที่ไม่มีให้เลือกหลากหลาย จะมีสีโทนขาวอมครีม จะต่างจากวัสดุผ้าดิบทั่วไปที่จะมีโทนสีอมเหลืองอมครีม

ผ้าดิบบาง ตัวเนื้อผ้าจะมีลักษณะบางสมชื่อ มีสีผ้าโทนสีเดียวคือ สีครีม ราคาผ้าดิบบางนี้จะถูกกว่าผ้าดิบฟอกขาว เหมาะที่จะใช้ผลิตกระเป๋าผ้าที่ราคาต่อใบไม่สูง

ผ้าไนลอน (Nylon) เป็นผ้าใยสังเคราะห์ 100 เปอร์เซ็นต์ มีน้ำหนักเบา กันน้ำ คงทน ราคาปานกลาง ดูแลรักษาง่าย

วัสดุไฟเบอร์ Fiber กระเป๋าเดินทางโดยทั่วไปมักจะทำจาก Fiber เนื่องจากมีความแข็งแรง และทนทาน

วัสดุอะครีโลไนไตรล์-บิวทาไดอีน-สไตรีน (Acrylonitrile Butadiene Styrene หรือ ABS) เป็นวัสดุชนิดเดียวกับกันชนรถ เวลาขยับตัวแล้วจะสามารถคืนตัวในสภาพเดิม มีความเหนียวและแข็งแรง มีคุณสมบัติแข็งและเหนียว แตกต่างจากพลาสติกทั่วไป ทนแรงกระแทกได้ดี ทนต่อแรงเสียดสี และทนความร้อน ราคาถูกขึ้นรูปแบบได้ง่าย

วัสดุโพลีคาร์บอเนต (Polycarbonate หรือ PC) เป็นอีกวัสดุที่มีคุณสมบัติคล้ายๆ กับ ABS แต่มีคุณสมบัติเด่นเพิ่มขึ้นมาคือ มีน้ำหนักที่เบากว่า มีความยืดหยุ่นได้ดี แข็งแรงกว่าวัสดุประเภทอื่น และให้ความแวววาวสวยงามกว่า ทนความร้อน ไม่เปราะ ไม่แตกหักง่าย และทำความสะอาดได้ง่าย กระเป๋าเดินทางแบรนด์เนมยอดนิยม เช่น Samsonite จะนิยมใช้วัสดุนี้ในการผลิต

### วัสดุอุปกรณ์เพื่อการตกแต่ง

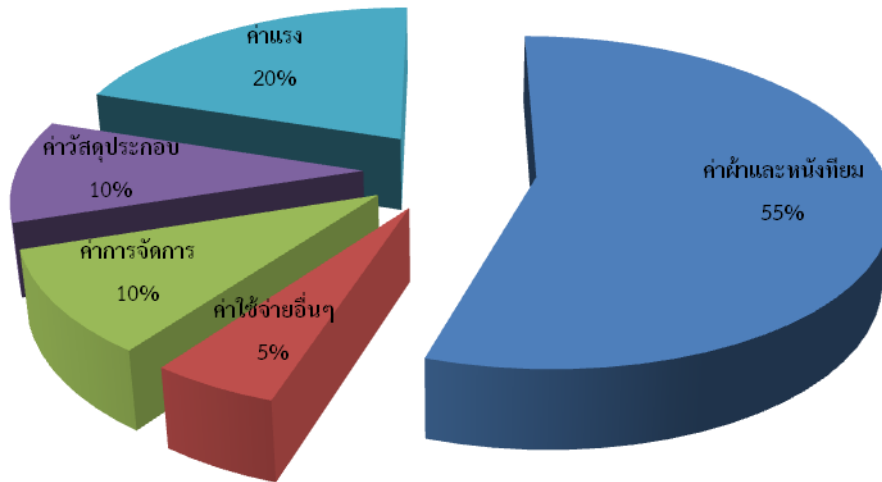
มีการนำวัสดุอื่นๆ เช่น เข็มขัด ชิพ กระดุม โบว์ ห่วงเหล็ก ตาไก่ และวัสดุอื่นๆ เข้ามาประกอบในชิ้นงานเพื่อให้กระเป๋าดูสวยงามและโดดเด่นมากยิ่งขึ้นและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้า นอกจากตกแต่งเพื่อความสวยงามแล้ววัสดุบางชิ้นยังมีหน้าที่เป็นเครื่องเกี่ยวและรับน้ำหนักให้กับกระเป๋าได้อีกด้วย

### 2.3 เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

ด้วยวิธีการผลิตที่ไม่ซับซ้อน ใช้แรงงานฝีมือเป็นส่วนใหญ่ และลักษณะของสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบตามแฟชั่นทำให้ยากต่อการนำเครื่องจักรมาใช้ในการผลิต จึงมีเครื่องจักรหลักไม่กี่ชนิด คือ เครื่องตัดจักรเย็บ และจักรปัก ในปัจจุบันโรงงานบางแห่งได้นำเทคโนโลยีการใช้จักรคอมพิวเตอร์ในการเย็บและการปักเครื่องตอกหมุดและกระดุมกระเป๋าแทนการใช้มือในการตอก เครื่องอัดโฟม EVA ขึ้นรูปกระเป๋า และเครื่องพิมพ์ผ้าลายอัตโนมัติ เป็นต้น มาช่วยให้กระบวนการผลิตเร็วขึ้น นอกจากนี้ยังได้มีการนำเทคโนโลยีการออกแบบบนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งทำให้เห็นภาพกระเป๋าที่แสดงผลแบบ 3 มิติ (3D) เพื่อให้เห็นทุกมุมมองของกระเป๋าอย่างละเอียดชัดเจนมาช่วยในการออกแบบ

### 3. สภาพตลาด การค้า การบริโภคสินค้ากระเป่าที่ทำจากสิ่งทอ

#### 3.1 สถานการณ์การผลิตอุตสาหกรรมกระเป่าที่ทำจากสิ่งทอของไทย



ภาพที่ 3 โครงสร้างต้นทุนการผลิตกระเป่า

ที่มา : ปิยนุช เซยคนชม, การศึกษาผลกระทบการนำเข้าสินค้าจากจีนภายใต้กรอบ ACFTA: ผลกระทบและการปรับตัวของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมกระเป่าของไทย

จากภาพที่ 2 การผลิตกระเป่าที่ทำจากหนังสัตว์ หนังเทียม พลาสติก ไฟเบอร์ และผ้าชนิดต่างๆ ที่ผลิตเองภายในประเทศหรือนำเข้าจากต่างประเทศ สัดส่วนต้นทุนการผลิตเมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างต้นทุนในอดีตไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก เนื่องจากการผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมนี้จำเป็นต้องใช้แรงงานที่มีฝีมือและวัสดุที่มีคุณภาพตามวัตถุดิบหลัก คือ หนังสัตว์ หนังเทียมและผ้า ดังนั้น อัตราส่วนต่างๆ จึงสูงขึ้นในสัดส่วนเดียวกัน ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม ค่าสมาชิกไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานราชการ หรือภาคเอกชนเพื่อที่จะทำให้ทราบข้อมูลข่าวสาร การได้รับความช่วยเหลือในด้านการฝึกอบรมและพัฒนาเป็นค่าใช้จ่ายที่ผันแปรซึ่งสัดส่วนของผู้ประกอบการในแต่ละรายจะแตกต่างกัน

ดังนั้น การผลิตกระเป่าที่ทำจากสิ่งทอจึงมีสัดส่วนต้นทุนการผลิตกว่าร้อยละ 50 จากวัตถุดิบหลัก คือ ผ้า รองลงมาได้แก่ ค่าแรง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 เพราะต้องใช้แรงงานในขั้นตอนการผลิตทุกขั้นตอน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ประมาณร้อยละ 30

### 3.2 ความต้องการกระเป๋ากายในประเทศไทย

กระเป๋าจัดเป็นสินค้าในหมวดแฟชั่น ความพอใจของผู้บริโภคอยู่ที่การออกแบบ (Design) ราคา และความคงทน ตลอดจนการตอบสนองต่อการใช้งานในรูปแบบต่างๆ ที่สะดวกต่อการใช้งาน รวมทั้งการใช้วัสดุต่างๆ ที่นำมาประกอบ ไม่ว่าจะเป็น ซิป ห่วง สายเป้ ตัวล็อค จะต้องเหมาะสมกับแบบกระเป๋า

พฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคภายในประเทศใช้จ่ายสำหรับสินค้าประเภทกระเป๋ามีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะสินค้ากระเป๋าประเภทที่ทำจากสิ่งทอ เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีราคาไม่สูงมากนัก มีความสวยงาม และรูปแบบมีการเปลี่ยนแปลงตามสมัยนิยม ซึ่งกระเป๋าประเภทนี้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดี

ดังนั้น การขยายตัวของตลาดภายในประเทศ ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าราคาปานกลางถึงราคาสูงของตลาดกลางและล่าง ส่วนตลาดสินค้าระดับสูงจะเน้นเรื่องของคุณภาพที่จะต้องมีความดี ทำให้ราคาของสินค้าสูงขึ้นตามคุณภาพ และกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้จะค่อนข้างมีจำกัดแต่แนวโน้มจะมีมากขึ้น เนื่องจากการมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น จะทำให้รสนิยมในการบริโภคสินค้าเปลี่ยนไป แต่ถึงอย่างไรกระเป๋ากายที่ทำจากสิ่งทอ ยังคงสามารถตอบสนองตลาดระดับกลางและล่างซึ่งเป็นตลาดส่วนใหญ่ของประเทศได้

### 3.3 การค้าของอุตสาหกรรมกระเป๋ากายที่ทำจากสิ่งทอของไทย

ตลาดส่งออกกระเป๋ากายที่ทำจากสิ่งทอของไทย

ในปี 2558 ประเทศไทยส่งออกกระเป๋ากายที่ทำจากสิ่งทอรวมเป็นมูลค่าทั้งหมด 112.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย คือ สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ 50.71 มีมูลค่าการส่งออก 56.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาคือ สวิตเซอร์แลนด์ มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 8.65 มีมูลค่าการส่งออก 9.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเบลเยียม มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 7.87 มีมูลค่าการส่งออก 8.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รายละเอียดแสดงในตารางที่ 1



ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกรวมกระเป่าที่ทำจากสิ่งทอของไทย ปี 2556 – 2558

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

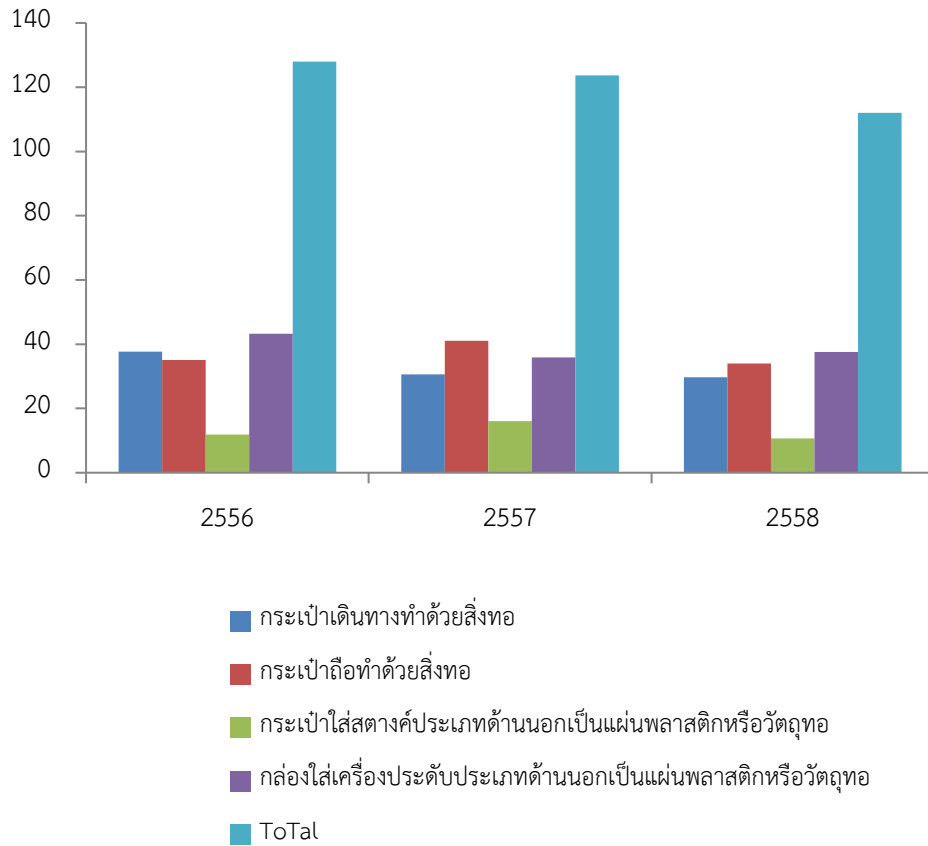
ประเทศ	มูลค่าการส่งออก			ส่วนแบ่งตลาด		
	2556	2557	2558	2556	2557	2558
World	127.94	123.65	112.01	100.00	100.00	100.00
United States	52.20	55.20	56.80	40.80	44.64	50.71
Switzerland	14.37	14.85	9.68	11.23	12.01	8.65
Belgium	10.18	9.35	8.81	7.96	7.56	7.87
Japan	8.08	7.84	7.03	6.31	6.34	6.27
Germany	5.28	6.77	5.07	4.12	5.47	4.53
Singapore	5.85	4.76	3.73	4.57	3.85	3.33
Hong Kong	4.23	3.76	2.88	3.31	3.04	2.57
France	5.77	3.59	2.59	4.51	2.90	2.31
United Kingdom	2.40	2.26	2.35	1.88	1.83	2.10
Canada	0.85	1.04	1.21	0.66	0.84	1.08
Malaysia	1.09	1.42	1.19	0.85	1.15	1.07
China	3.73	1.65	1.06	2.92	1.33	0.95
Italy	0.87	0.90	0.93	0.68	0.73	0.83
Australia	0.82	0.61	0.65	0.64	0.49	0.58
Myanmar	0.37	0.74	0.63	0.29	0.60	0.56

หมายเหตุ : กระเป่าที่ทำจากสิ่งทอ คือ สินค้า พิกัด 42021299001, 42022200001, 420232, 420292

ที่มา : Global Trade Atlas

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า ในปี 2558 กลุ่มใส่เครื่องประดับประเภทด้านนอกเป็นแผ่นพลาสติกหรือวัตถุทอ (HS 420292) เป็นสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดด้วยมูลค่า 37.58 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.58 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวของปีก่อน รองลงมาคือ กระเป่าถือทำด้วยวัตถุทอ (HS 42022200001) มีมูลค่าส่งออกเท่ากับ 33.97 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 21.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวของปีก่อน โดยตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกของทั้งสองรายสินค้า ดังภาพที่ 4

ล้านเหรียญสหรัฐฯ



ภาพที่ 4 มูลค่าการส่งออกรายสินค้าของกระเป๋าที่ทำจากสิ่งทอ

ตลาดนำเข้ากระเป๋าที่ทำจากสิ่งทอของไทย

ประเทศไทยนำเข้ากระเป๋าที่ทำจากสิ่งทอเป็นมูลค่า 130.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2558 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของไทย คือ ประเทศจีน ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ 58.48 มีมูลค่าการนำเข้า 76.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมา คือ ประเทศฝรั่งเศส มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 11.96 มีมูลค่าการนำเข้า 15.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และประเทศเวียดนาม มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 7.72 มีมูลค่าการนำเข้า 10.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รายละเอียดแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 มูลค่าการนำเข้ารวมกระเป่าที่ทำจากสิ่งทอของไทย ปี 2556 – 2558

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

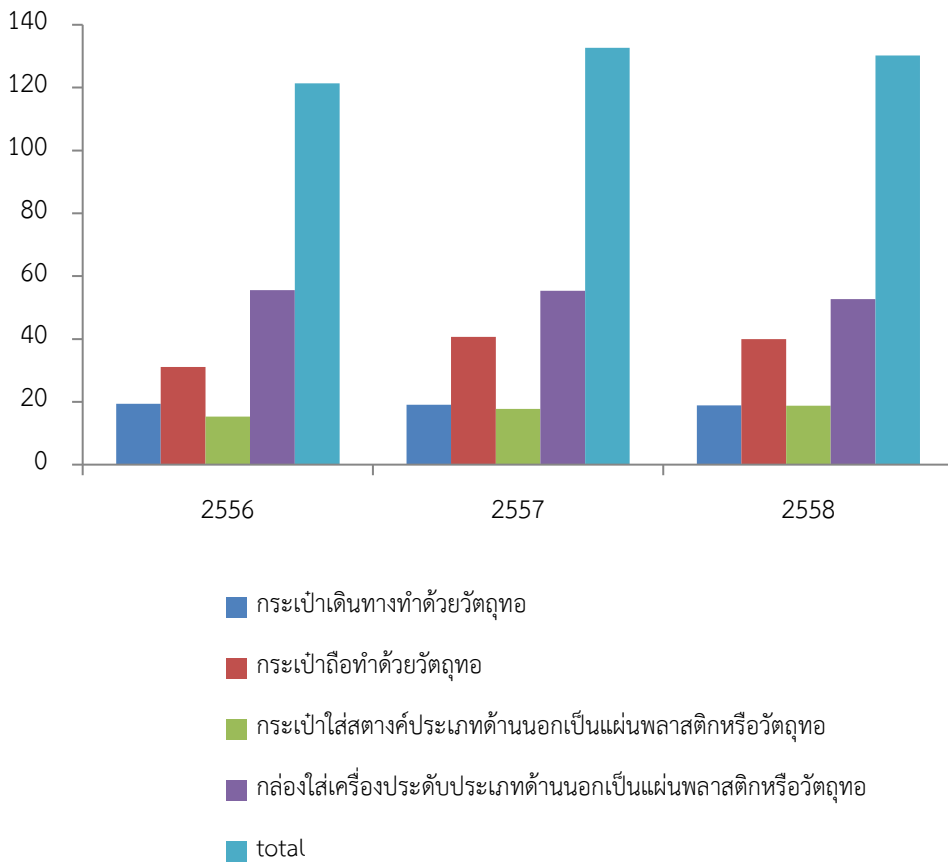
ประเทศ	มูลค่าการส่งออก			ส่วนแบ่งตลาด		
	2556	2557	2558	2556	2557	2558
World	121.35	132.70	130.27	100.00	100.00	100.00
China	81.83	79.36	76.18	67.43	59.81	58.48
France	3.25	18.07	15.57	2.68	13.61	11.96
Vietnam	4.12	8.01	10.06	3.39	6.04	7.72
Italy	9.51	9.26	9.40	7.84	6.98	7.22
Spain	0.30	4.71	3.68	0.24	3.55	2.83
Cambodia	0.01	0.20	1.95	0.01	0.15	1.50
Japan	1.87	1.13	1.91	1.54	0.85	1.46
Indonesia	1.32	1.42	1.42	1.09	1.07	1.09
Korea South	11.54	2.64	1.38	9.51	1.99	1.06
Bangladesh	0.56	1.28	1.35	0.46	0.96	1.03
Hong Kong	0.58	0.55	0.94	0.48	0.42	0.72
United States	0.72	0.82	0.87	0.59	0.62	0.67
Taiwan	0.42	0.62	0.63	0.34	0.47	0.49
Germany	0.77	0.57	0.63	0.63	0.43	0.48

หมายเหตุ : กระเป่าที่ทำจากสิ่งทอ คือ สินค้า พิกัด 42021299001, 42022200001, 420232, 420292

ที่มา : Global Trade Atlas

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า ในปี 2558 กล่องใส่เครื่องประดับประเภทด้านนอกเป็นแผ่นพลาสติกหรือวัตถุทอ (HS 420292) เป็นสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุดด้วยมูลค่า 52.69 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.93 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวของปีก่อน รองลงมาคือ กระเป่าถือทำด้วยวัตถุทอ (HS 42022200001) มีมูลค่านำเข้าเท่ากับ 39.98 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวของปีก่อน โดยสินค้าทั้งสองรายการนำเข้าจากประเทศจีนเป็นอันดับหนึ่ง ดังภาพที่ 5

ล้านเหรียญสหรัฐฯ



ภาพที่ 5 มูลค่าการนำเข้ารายสินค้าของกระเป๋าที่ทำจากสิ่งทอ

ประเทศไทยขาดดุลการค้าสินค้ากระเป๋าที่ทำจากสิ่งทออย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 ไทยขาดดุลการค้าคิดเป็นมูลค่า 97.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

จากการที่ไทยขาดดุลทางการค้า เนื่องมาจากไทยมีการนำเข้าสินค้ากระเป๋าที่ทำจากสิ่งทอจากจีนเพิ่มขึ้น (ตารางที่ 2) ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเปิดเสรีทางการค้าที่ทำให้อัตราภาษีนำเข้าลดลงเท่ากับ 0 ผู้ผลิตภายในประเทศไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคระดับปานกลางถึงต่ำที่ต้องการสินค้าราคาถูก และมีรูปแบบทันสมัย และเป็นการลดต้นทุนของผู้ประกอบการบางราย

#### 4. ปัจจัยสนับสนุนการผลิต และการบริโภค

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ข้อมูลจากกรมการท่องเที่ยว ได้สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวไทยปี 2558 พบว่า มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวไทยมากถึง 29.88 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 20.44 สร้างรายได้ 1.44 ล้านบาท ส่วนการ

เดินทางเที่ยวภายในประเทศ พบว่า คนไทยเดินทางเที่ยวในประเทศ 138.8 ล้านคนต่อครั้ง สร้างรายได้ 7.9 แสนล้านบาท ส่งผลให้ในปี 2558 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวอยู่ที่ 2.23 ล้านบาท แสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มขยายตัวที่ดีเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งนักท่องเที่ยวทั้งต่างชาติและคนไทยก็ยังมีการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าซึ่งถือว่าเป็นจำนวนไม่น้อย และเมื่อพิจารณาเฉพาะค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติจะมีค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าคิดเป็นมูลค่า 1,183.85 บาทต่อคนต่อวัน สินค้ากระเป่าเป็นสินค้าหนึ่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจและมีการใช้จ่ายสำหรับสินค้าประเภทนี้มากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันกระเป่าเข้ามามีบทบาทกับผู้บริโภคมากขึ้น สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ และสามารถใส่สัมภาระสำหรับการเดินทางหรือการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความสะดวกสบาย คล่องตัว และพกพาได้ง่าย และในปัจจุบันรูปแบบกระเป่าได้มีการออกแบบให้มีช่องใส่ของได้เยอะขึ้น ทนทาน หลากสีสันทัน ซึ่งสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังซื้อเป็นของที่ระลึก หรือเป็นของฝากแจกจ่ายให้กับญาติ หรือเพื่อนฝูง

## 5. อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ในปัจจุบันผู้ประกอบการประสบปัญหาค่าแรงที่สูงขึ้น การนำเข้าวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต เช่น ฝ้าย หรือสิ่งทออื่นๆ หนังเทียม และวัสดุที่ใช้เป็นชิ้นส่วนประกอบและตกแต่งกระเป่า เช่น สายเป้ ห่วง กระดุม ซิป เป็นต้น จากต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน และไต้หวัน ค่าสั่งซื้อที่ลดลงจากประเทศคู่ค้าที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และการนำเข้ากระเป่าสำเร็จรูปจากจีนเข้ามาจำหน่ายในประเทศมากขึ้น

ผู้ประกอบการจึงควรที่จะต้องมีการปรับตัวโดยเน้นในเรื่องของคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคากับกระเป่าที่นำเข้าจากจีน พัฒนารูปแบบกระเป่าให้ตรงกับเทรนด์การบริโภคของลูกค้าและศึกษาแนวโน้มของแฟชั่น มีการหาช่องทางการจำหน่ายใหม่ๆ โดยขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ที่มีศักยภาพมากขึ้น เช่น อาเซียน อินเดีย และญี่ปุ่น เป็นต้น

## เอกสารอ้างอิง

กระเป๋าแต่ละชนิดแตกต่างกันอย่างไร. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.vincent-bag.com/#!>

กระเป๋าแต่ละชนิดต่างกันยังไง/cf15/561630c50cf2a7bb74cd7453

เกร็ดความรู้เรื่อง ผ้าสำหรับทำกระเป๋า. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :

[https://www.facebook.com/notes/huskies-](https://www.facebook.com/notes/huskies-bags/%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B9%87%E0%B8%94%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87-%E0%B8%9C%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%B3%E0%B8%AB%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%B3%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B9%8B%E0%B8%B2/714521131916633/)

[bags/%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B9%87%E0%B8%94%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87-](https://www.facebook.com/notes/huskies-bags/%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B9%87%E0%B8%94%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87-%E0%B8%9C%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%B3%E0%B8%AB%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%B3%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B9%8B%E0%B8%B2/714521131916633/)

[%E0%B8%9C%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%B3%E0%B8%AB%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%B3%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B9%8B%E0%B8%B2/714521131916633/](https://www.facebook.com/notes/huskies-bags/%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B9%8B%E0%B8%B2/714521131916633/)

ปิยนุช เขยคนชม. การศึกษาผลกระทบการนำเข้าสินค้าจากจีนภายใต้กรอบ ACFTA: ผลกระทบและการปรับตัวของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมกระเป๋าของไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ปี 2552