



**โครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน
สำหรับผู้ประกอบการประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ปีงบประมาณ 2567
(INNO LANNA TEXTILE 2024)**

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มอบหมายให้ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ศูนย์ภูมิภาคจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินงาน โครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน สำหรับผู้ประกอบการประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายภายใต้ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กิจกรรมการจัดหาช่องทางการตลาด หรือทำการทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาขึ้นในโครงการฯ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาในโครงการ จำนวน ไม่น้อยกว่า 8 ผลิตภัณฑ์/ 8 กลุ่ม ในการเข้าร่วมจัดกิจกรรมเดินแบบ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้แนวคิด “ผ้าไทยแฟชั่นแห่งความยั่งยืน” ทั้งนี้เพื่อร่วมอนุรักษ์ ฟื้นฟู สนับสนุน ส่งเสริม สืบสานเอกลักษณ์ภูมิปัญญาผ้าพื้นถิ่น ด้วยการต่อยอดภูมิปัญญา ร่วมกับการออกแบบที่มีความหลากหลายและร่วมสมัย นำไปสู่การเผยแพร่วัฒนธรรมการแต่งกายผ้าไทยให้คงอยู่สืบไป และขยายผลการอนุรักษ์ศิลป ผ้าถิ่นไทยมาสู่ “แฟชั่นแห่งความยั่งยืน” ที่สำคัญเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาล Soft Power เพื่อขับเคลื่อน “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” สู่ระดับโลกดึงดูดนักท่องเที่ยวและความคิดสร้างสรรค์มาต่อยอดทางการค้า สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการช่างทอพื้นถิ่น

กรอบแนวทางในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอล้านนาด้วยนวัตกรรม

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอล้านนา ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน สำหรับผู้ประกอบการประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จะมีจุดเด่นในเรื่องของนวัตกรรมเทคโนโลยีผสมผสานการออกแบบจากวิถีชีวิต การใช้ภูมิปัญญา การสืบทอดวัฒนธรรม เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม อัตลักษณ์เอกลักษณ์ สู่การจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน สำหรับผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย ในพื้นที่ภาคเหนือ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีนวัตกรรมเทคโนโลยีผสมผสานการออกแบบเชิงสร้างสรรค์บนเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ยกกระตือรือร้นมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กระตุ้นผู้ประกอบการในการผสมผสานภูมิปัญญาและนวัตกรรมในการสร้างความแตกต่างและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ด้วยแนวคิด BCG หรือ Bio-Circular-Green Economy (เศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจ สีเขียว) เป็นแนวคิดหลักที่จะนำมาใช้ในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยอาศัยข้อได้เปรียบที่ไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขัน ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาสู่การแข่งขัน พร้อมกับการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ทำให้ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทางการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่

● **New Material**

นวัตกรรมวัสดุเส้นใย จะเน้นถึงการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพในท้องถิ่นที่จะนำวัสดุจากธรรมชาติมาสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีไปพัฒนาต่อยอดจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร หรือ วัสดุในท้องถิ่น มาผสมผสานกับวัสดุสังเคราะห์

- **New Function**

ความก้าวหน้าของนวัตกรรมสิ่งทอซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์และแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันเป็นที่สนใจในตลาดโลก โดยเฉพาะการพัฒนาสิ่งทอให้มีคุณสมบัติพิเศษ หรือ Functional Textile เพื่อตอบโจทย์การใช้งาน ในปัจจุบันมีนวัตกรรมที่หลากหลายสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดคุณสมบัติต่างๆบนผืนผ้าได้

- **New Technology**

นวัตกรรมที่มีความโดดเด่นในปัจจุบัน ได้แก่ Eco-Innovative นวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยความรู้และเทคโนโลยี รวมทั้งมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน แนวทางการทำนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

รายชื่อกลุ่ม/วิสาหกิจชุมชน ที่เข้านำเสนอผลงานการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ในโครงการครั้งนี้

1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเบ้อเร่อ
2. NiRin Premium Clothing
3. วิสาหกิจชุมชนเกษตรพึ่งตนเอง
4. ชะแ้งหลงลื้อ
5. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าฝ้ายเชิงคอย
6. Hom Studio
7. PAKAPAN.S
8. กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านแอ่น

1. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเบ้อเร่อ

แนวคิด : แนวคิด (Concept) : "Bai" ชื่อเรียกส่วนประกอบของพืชในภาษาไทยมีหลายขนาดรูปร่างและสีแตกต่างกันออกไป Bai ของไม้เป็นสัญลักษณ์ของการเปลี่ยนแปลงการเติบโตในแต่ละฤดูกาล Bai มีการเปลี่ยนสี รูปแบบตามธรรมชาติอย่างงดงามจึงนำมาใช้สร้างสรรค์ลวดลายด้วยการพิมพ์สีไปไม้ลงบนผ้า ถ่ายทอดความงามของธรรมชาติสู่ผืนผ้าเกิดเป็นลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

วัสดุ (Material) : ผ้าฝ้ายทอมือ

นวัตกรรม Innovation Textile : การพิมพ์สีไปไม้ลงบนผ้าฝ้ายทอมือ

นางสาวเทียมจันทร์ พินสุวรรณ ประธานกลุ่ม

ออกแบบโดย : ศิริจันทร์ อุปาละ / เทียมจันทร์ พินสุวรรณ



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเบื้อเรื้อ



2. NiRin Premium Clothing

แนวคิด : ท่ามกลางความสงบร่มรื่นของหมู่บ้านแช่ช้าง หมู่บ้านที่โอบล้อมด้วยธรรมชาติและป่าไผ่อันสวยงาม วิถีชีวิตเรียบง่ายของชาวบ้านที่นี่กลายเป็นแรงบันดาลใจสำคัญในชีวิตโดยเฉพาะการเชื่อมโยงความงามของ ธรรมชาติ กับการสร้างสรรค์ผลงานที่มีเอกลักษณ์ แบรินด์นิริน หลงใหลในความงามของศิลปะและวัฒนธรรม ล้านนา และมีความฝันในการนำเสนอสไตล์ล้านนาแบบดั้งเดิมให้เข้ากับโลกสมัยใหม่ ผ่านการออกแบบเสื้อผ้า ผสมผสานงานฝีมือ ด้วยการเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับรากเหง้าของตนเอง ผลงานการออกแบบนี้จึงได้นำรูปทรงของ "ไผ่" อันเป็นสัญลักษณ์แห่งความสงบยืดหยุ่นและยังยืนมาใช้ในการสร้างสรรค์งานปกร่วมกับชุดสตรี โครงสร้าง ตัวหลวมที่มีความร่วมสมัย เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่มีอายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป

นาย ธิบดีนทร์ ปิ่นแก้ว เจ้าของแบรนด์

ที่อยู่ 198/7 หมู่ที่ 8 ต.แช่ช้าง อ.สันกำแพง จ. เชียงใหม่ 50130

เบอร์โทรศัพท์ 087-7877946 อีเมล.. thibodin00@gmail.com

ไอดีไลน์ Zmthree / NiRinPremiumClothing

ออกแบบโดย : จินตนา - สาธิต อินภักดี/ธิบดีนทร์ ปิ่นแก้ว



NiRin Premium Clothing



3. วิสาหกิจชุมชนเกษตรพึ่งตนเอง

แนวคิด : พืชชาซ็อน จากพืชพรรณที่พบมากในท้องถิ่นนำมาสร้างสรรค์ด้วยภูมิปัญญาแบบโบราณ เพื่อลดการก่อเกิดเป็นขยะธรรมชาติ จึงนำไปไม่นานาพันธุ์ในท้องถิ่น มาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด และนำมาออกแบบพัฒนาชุดสตรีสมัยใหม่ โดยรูปแบบชุดเป็นชุดสตรีตัดเย็บจากผ้าลินินย้อมสีธรรมชาติด้วยสีดอกอัญชัน และใช้ใบไม้ ดอกไม้หลากหลายชนิดเพื่อสร้างลวดลาย อีกทั้งยังออกแบบให้สามารถใช้งานได้หลากหลายโอกาสโดยออกแบบให้สามารถสวมใส่เป็นชุดกระโปรงและชุดกางได้อีกด้วย

นางอุไรวรรณ ธรรมปัญญา ประธานกลุ่ม

ที่อยู่ 83 หมู่ที่ 2 ต.สหกรณ์ อ.แม่ออน จ. เชียงใหม่ 50130

เบอร์โทรศัพท์ 086 498 5548 อีเมล Uraiwandesign@gmail.com

ไอดีไลน์ Uraiwandesign ออกแบบโดย : ภัฏกร เป้งใย/อุไรวรรณ ธรรมปัญญา



วิสาหกิจชุมชนเกษตรพึ่งตนเอง



4. กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านธิ /ชะแจ๋หลงลื้อ

แนวคิด : ชะแฉ่หลงลื้อ ชาติพันธุ์ไทลื้อที่ทรงคุณค่าด้านวัฒนธรรมอย่างประจักษ์ ถูกนำมาสร้างสรรค์และ
เล่าเรื่องราวผ่านการออกแบบเสื้อผ้า โดยเป็นรูปแบบชุดกางเกงสตรี ตัดเย็บจากผ้าฝ้ายทอมือ และการนำ
ลวดลายชะแฉ่หลงลื้อ ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ไทลื้อ มาตกแต่งเพื่อแสดงอัตลักษณ์ของทางกลุ่มทั้งนี้
ได้ออกแบบให้ร่วมสมัย สื่อถึงผู้หญิงยุคใหม่ที่มีพลังและความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ขณะเดียวกัน
ก็มีความอ่อนหวานที่ซ่อนอยู่ในตัวเอง

นางสาวรารพร สุธะใหญ่. ผู้ประสานงานกลุ่ม

ที่อยู่ 69 หมู่ที่ 17 ต. บ้านธิ อ. บ้านธิ จ. ลำพูน 51180

เบอร์โทรศัพท์ 080 078 2610 อีเมล cavariar@hotmail.com ไลน์ deede8000

ออกแบบโดย : ณัฐกร เป้งใย/รารพร สุธะใหญ่



กลุ่มทอผ้าไทลื้อบ้านธิ /ชะแฉ่หลงลื้อ



5. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าฝ้ายเชิงดอย

แนวคิด : "โมคคัลลาน" ชื่อเรียกของภูตอยู่ในอำเภอจอมทองจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ ดอยโมคคัลลานมีหินสีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เหมาะสมกับการนำมาใช้ย้อมเส้นใยพืชพื้นถิ่นได้เป็นอย่างดี จึงใช้เป็นสีย้อมเส้นด้าย แล้วนำไปทอเป็นผืนผ้า ถ่ายทอดความงามของสีย้อมจากหินโมคคัลลานด้วยการออกแบบตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของผ้าย้อมสีโมคคัลลาน

วัสดุ (Material) : เส้นใยกล้วยย้อมสีจากหินโมคคัลลาน

นวัตกรรม Innovation Textile : Pattern Deign ผ้าใยกล้วยย้อมสีจากหินโมคคัลลาน

นางสาวสุพรรณิ เผ่าพงษ์ ประธานกลุ่ม

ที่อยู่ 196 หมู่ที่ 3 ต. สบเตี้ยะ อ. จอมทอง จ. เชียงใหม่ 50160

เบอร์โทรศัพท์ 081 289 5275. อีเมล...- ไลน์ www.phafaicherngdoi.com

ออกแบบโดย : ศิริจันทร์ อุปละ/สุพรรณิ เผ่าพงษ์



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าฝ้ายเชิงดอย



6.Hom Studio

แนวคิด : "Remnant Story"

ได้รับแรงบันดาลใจมาจากเศษผ้าและการเดินทาง ได้ถูกนำเสนอผ่านตัวตนของแบรนด์ บนหน้ากระดาษขาวบริสุทธิ์ เปรียบดังชีวิตรอการเติมเต็ม เศษผ้าแต่ละชิ้นคือบันทึกความทรงจำ トラバタイที่ยังหายใจ เราสามารถเย็บร้อยเรื่องราวต่อเติมตัวตน สร้างสรรค์จากเส้นทางที่ผ่านมา ทุกรอยต่อ ทุกรอยปะ คือประวัติศาสตร์ที่มีค่า จึงเกิดเป็นชุดที่มีชื่อว่า Collection "Remnant Story" ซึ่งหมายถึงเรื่องราวจากเศษผ้าที่ถูกลิ้ม ตัวชุดออกแบบเป็นเสื้อคลุมลำลอง มีความ Unisex เพื่อให้สามารถสวมใส่ได้ทั้งชายและหญิง ออกแบบให้มีความร่วมสมัย สวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน

นางสาวณัฐชา ปัญพฤกษ์ เจ้าของแบรนด์..

ที่อยู่ 22 ซอย มหาโชค ต. ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300

เบอร์โทรศัพท์ 061-79230003 อีเมล. hom.cotton@gmail.com

ไอดีไลน์ . mind.nattacha.

ออกแบบโดย : พงศ์สฤติย์ บิดาหก และ ณัฏชา ปัญพฤกษ์



Hom Studio
Collection "Remnant Story" No.1



Hom Studio

Collection "Remnant Story" No.2



Hom Studio
Collection "Remnant Story" Men No.3



Hom Studio
Collection "Remnant Story" Women No.3



Hom Studio

Collection "Remnant Story" No.4



Hom Studio

Collection "Remnant Story" No.5



Hom Studio

Collection "Remnant Story" No.6



7. PAKAPAN.S

แนวคิด : “เสื้อ” เป็นสัตว์แรงพลังและอำนาจ สามารถทำให้ผู้สวมใส่ดูทรงพลัง PAKAPAN.S เป็นแบรนด์ ที่มีภาพจำหลัก คือ เสื้อและมังกร ซึ่งทางแบรนด์ใช้ระยะในการพัฒนาลายเส้นในการวาดภาพเป็นของตนเอง ลงบนเสื้อผ้ามามากกว่า 1,000 แบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ครั้งนี้ ได้นำเอกลักษณ์ของแบรนด์ มาพัฒนานั่นก็คือ “เสื้อ” โดยใช้ เทคนิค MARBLING ART ศิลปะบนผืนผ้า ผสมผสานงานปักด้วยเส้นด้ายย้อมสีธรรมชาติจากพันธุ์ไม้มงคลในชุมชนท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างพลังและความเชื่อส่วนบุคคลในเรื่องของเกียรติยศ ศักดิ์ศรี ความรุ่งเรือง และโชคลาภ ซึ่งกับยุคสมัยปัจจุบัน ที่ผู้คนมีความเชื่อและศรัทธา ต้องการสิ่งยึดเหนี่ยวทางจิตใจ สร้างพลังกายและพลังใจ ซึ่งถือเป็นสิ่งมงคลและเป็นการมอบของขวัญชิ้นที่พิเศษสุดสำหรับผู้สวมใส่ มีโอกาสสร้างพลังใจ ได้มีช่วงเวลาดี ๆ เพื่อความเป็นมงคลในแต่ละวันที่ผ่านเข้ามาในชีวิต

Innovations เส้นด้ายฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ได้แก่

สีเหลือง จากดอกดาวเรือง หมายถึง ความรุ่งเรือง สีแดง จากครั่ง หมายถึง พลัง และอำนาจ

สีน้ำตาล จากใบสัก หมายถึง เกียรติยศ และศักดิ์ศรี สีเหลืองอ่อน จากใบโชค หมายถึง โชคลาภ

สีดำ จากมะเกลือ หมายถึง ความน่าเกรงขาม

Technique MUD-DYED COTTON FABRIC EMBROIDERY Colour Palattes MARBLING ART

นางสาวผกาพันธ์ สมอ้าย เจ้าของแบรนด์

ที่อยู่ 14/2 หมู่ 5 ต.ห้วยยาบ อ.บ้านธิ จ.ลำพูน 51180 เบอร์โทรศัพท์ . 0972603929.

อีเมล pakapapan.52022@gmail.com เว็บไซต์ PAKAPAN.S

ออกแบบโดย : จินตนา - สาธิต อินภักดี และ Pakapans.

Collection “เสื้อ” เทคนิค MARBLING ART ศิลปะบนผืนผ้า



Collection “เสื้อ” เทคนิค MARBLING ART ศิลปะบนผืนผ้า No.1



Collection “เสือ” เทคนิค MARBLING ART ศิลปะบนผิวน้ำ No.1



Collection “เสือ” เทคนิค MARBLING ART ศิลปะบนผิวน้ำ No.1



Collection “เสือ” เทคนิค MARBLING ART ศิลปะบนผิวน้ำ No.1



Collection “เสือ” เทคนิค MARBLING ART ศิลปะบนผิวน้ำ No.1



Collection “เสือ” เทคนิค MARBLING ART ศิลปะบนผิวน้ำ No.2



Collection “เสือ” เทคนิค MARBLING ART ศิลปะบนผิวน้ำ No.3



Collection “เสือ” เทคนิค MARBLING ART ศิลปะบนผิวน้ำ No.4



Collection “เสือ” เทคนิค MARBLING ART ศิลปะบนผิวน้ำ



Collection “เสื่อ” เทคนิค MARBLING ART ศิลปะบนผืนผ้า



Collection “เสื่อ” เทคนิค MARBLING ART ศิลปะบนผืนผ้า



8. กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านแอ่น

แนวคิด : ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก ความเรียบง่าย วิถีชีวิตและชุมชน ในความเรียบง่าย ช่อนเร้นพลังแห่งชีวิต เส้นสายลื่นไหล ดุจการเดินทางของผู้คน ตัดทอนความซับซ้อน เหลือเพียงแก่นแท้ของความงาม เนื้อผ้าสัมผัส เรื่องราวของท้องถิ่น ลวดลายเบาบางตั้งรอยยิ้มที่ผ่านร้อนหนาว สีอ่อนอ่อนๆ สะท้อนวิถีธรรมชาติที่มีความหมาย ทุกตะเข็บ คือ บทสนทนา ทุกชิ้นส่วนบอกเล่าประวัติศาสตร์ นำเสนอผ่านชื่อชุด Local Narrative แปลตรงๆ ว่า "เรื่องเล่าท้องถิ่น" หรือ "เรื่องราวในพื้นที่" ในบริบทของแฟชั่น หมายถึงการออกแบบเสื้อผ้าที่สะท้อนวิถีชีวิต วัฒนธรรม และเรื่องราวของคนในท้องถิ่น ออกแบบเป็นชุดเดรส ผ้าที่นำ มาใช้เป็นผ้าทอของชุมชน ชื่อ “ลายผ้าทอเกล็ดเต่า” ซึ่งสอดคล้องกับชื่ออำเภอคอยเต่า สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน

นางสาวกัญญาวิร์ ตันแก้ว ผู้จัดการกลุ่ม

ที่อยู่ 18s หมู่ที่ 1 ซอย 4 ต.บ้านแอ่น อ. คอยเต่า จ. เชียงใหม่ 50260

เบอร์โทรศัพท์ 097 -972 9291 อีเมล.. hgughfjh@gmail.com

ไอดีไลน์ แทนใจ ออกแบบโดย : พงศ์สถิตย์ บิดาหก/กัญญาวิร์ ตันแก้ว



กลุ่มผ้าฝ้ายทอมือบ้านแอ่น

