

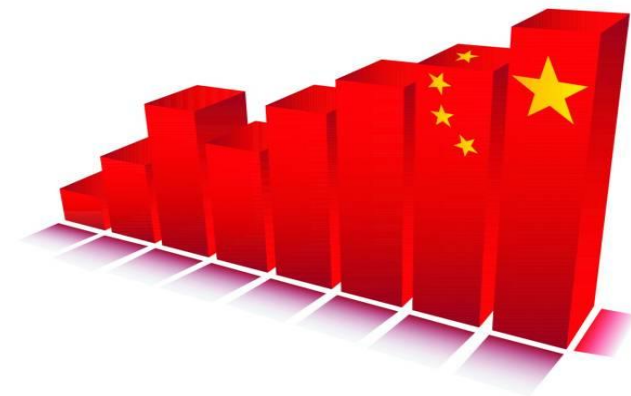
# International Markets Opportunities via HK Platform

Daisuke Nakajima  
Hong Kong Trade Development council



# The China Opportunity

- ขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดอันดับ 2 ของโลก
- ประเทศที่ทำการซื้อขายมากที่สุดในโลก
- 2018
  - GDP: +6.5%
  - Urban per-capita disposable income: +5.6%
- รายได้เฉลี่ยต่อประชากรที่อาศัยอยู่ในเมืองหนึ่งคนประมาณ **USD 5,055**



# China: Growing Consumer Market

- ไม่ใช่ประเทศที่ใช้เป็นฐานการผลิตอีกต่อไป
- มีการนำเข้าสินค้าอุปโภค บริโภค เพิ่มขึ้นถึง **12.5%**
- มูลค่าการค้าปลีกเพิ่มสูงขึ้นถึง 7.2% ในปี 2019



# Hong Kong's Advantages



# Hong Kong: Global Business Hub

## Bridge linking Asian and global companies



- มีบริษัทข้ามชาติที่จัดตั้งบริษัทในฮ่องกงมากถึง 8,700 กิจการ (8,225 กิจการในปีก่อน)
- ยกเว้นวีซ่าให้แก่ผู้เดินทางมากกว่า 170 ประเทศ
- สถานกงสุลจากพันธมิตรกว่า 120 ประเทศ

## จุดเด่นของฮ่องกง

---

- **World No.1 freest economy for the past 25 years** (US-based Heritage Foundation)
- **World's most popular city destination** (Euromonitor International in its annual Top 100 City Destinations 2018 report)
- "Asia's No.1 in Forbes' "**Best Countries for Business 2018**" survey
- **World's 2<sup>nd</sup> most competitive economy** (2018 IMD, Switzerland)



# Hong Kong: Professional Services Centre

มีความเข้มงวดด้านกฎหมายและคุ้มครองในเรื่องของทรัพย์สินทางปัญญา

- Ranked Asia's No.1 for judicial independence (World Economic Forum Global Competitiveness Report 2018)
- Ranked Asia's No.2 for rule of law (World Bank: Worldwide Governance Indicators)
- Ranked Asia's No.2 for efficiency of dispute resolution (World Economic Forum Global Competitiveness Report 2017-18)
- More than half of Global 100 law firms have presence in Hong Kong
- Hong Kong Law Society has a Belt and Road Committee
- HKIAC has a Belt and Road Advisory Committee



香港國際仲裁中心  
Hong Kong International  
Arbitration Centre



# Hong Kong: Strong Fundamentals

## ● Low & Simple Tax System

### Ease of Paying Taxes Rankings 2019 (PwC + World Bank)

Country	Ranking
Hong Kong	1
UAE	2*
Qatar	2*
Ireland	4
Bahrain	5
Singapore	8
Korea	24
Thailand	59
Malaysia	72
Japan	97
Indonesia	112
Mainland China	114
India	121
• Qatar and UAE are tied at No.2	

#### Factors:

- Total tax & contribution rate
- Time taken to comply with obligations
- No. of payments
- Post-filing procedures



# Hong Kong: Logistics & maritime services hub

## No.1 air cargo hub

- 5.12 million tonnes (2018)
- 120+ airlines
- 220+ destinations



## Maritime industry

- World's 4th largest merchant fleet
- About 10 % of world's commercial tonnage

## One of world's busiest container ports

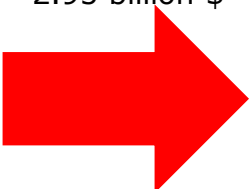
- 19.6 million TEUs (2018)
- 310 container liner services weekly, 450 destinations




# HK Economic Ties with Thailand

ประเทศไทยเป็นคู่ค้าที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 9 ของฮ่องกง

In 2018

Hong Kong  Thailand

2.95 billion \$

Hong Kong  Thailand

12.52 billion \$

Total Trade: USD **15.47** billion

ไทย-ฮ่องกงเปิดตลาดสินค้า 9,558 รายการ



ตารางลดภาษี	จำนวน (รายการ)	ตัวอย่างสินค้า
ลดเป็น 0% ใน 3 ปี	6,364	ทองคำ ทองรูปพรรณ ยางสังเคราะห์
ลดเป็น 0% ใน 10 ปี	1,750	พลาสติก เบียร์สุรสด แยมเย็นหรือแช่แข็ง เส้นไหม
ลดเป็น 0-5% ใน 12 ปี	435	รองเท้า พลาสติกทำแผ่นรัดกล้ามเนื้อ หรือพลาสติกทำไม้เท้า รถบรรทุก
ลดไม่เกิน 50% ใน 14 ปี	650	น้ำผลไม้/น้ำผักสำหรับเด็ก รถยนต์ สำหรับขนส่งบุคคล ลวดและเคเบิล
ไม่ลดภาษี	359	กระดาษ รถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า กระเทียม

ที่มา : กรมการค้าระหว่างประเทศ

# Top 10 ผลิตภัณฑ์ที่ฮ่องกงนำเข้าจากเมืองไทย

1	เครื่องใช้ไฟฟ้า	5 BUSD
2	เครื่องจักรกล	3.2 BUSD
3	จิ๋วเวรี่ อัญมณี	739.3 MUSD
4	ผลไม้ ถั่ว	524 MUSD
5	พลาสติก	236.6 MUSD
6	ยาและอุปกรณ์ทางการแพทย์	216.4 MUSD
7	ธัญพืชและนม	164.1 MUSD
8	แฟชั่น สิ่งทอ งานหัตถกรรม	104.5 MUSD
9	ซีเรียล	83.7 MUSD
10	น้ำหอมและเครื่องสำอางค์	79.5 MUSD



# Top 10 ประเภทอุตสาหกรรมที่มีการค้าออนไลน์

1	Jewellery
2	Computer & Peripherals
3	Gift & Premiums
4	Telecom Products
5	Garments & Clothing Accessories
6	Consumer Electronics & Electrical Appliances
7	Toys & Games
8	Lighting Products
9	Handbags & Travel Goods
10	Stationery & Office Equipment

# ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคกำลังให้ความสนใจ

	2017 Survey	2016 Survey
Eco-friendly products	14%	16%
Furniture	11%	9%
Kitchenware and gadgets	10%	14%
Interior decor and handicrafts	9%	12%
Home appliances	9%	4%
Art and craft items	8%	4%
Baby products	7%	6%

Note: Only the top choices are shown.

Source: HKTDC survey



# คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคมองหา

	2017 Survey	2016 Survey
Simple	45%	50%
Stylish	30%	43%
Multi-functional	29%	38%
Personalised	19%	21%
DIY	15%	16%
Bright-coloured	14%	17%
Environmental-friendly/energy-saving	10%	15%
Luxury	10%	10%
Licensing	7%	5%
Technology-enabled (e.g. smart-phone connected gadgets)	7%	11%
Healthy lifestyle compatible	2%	8%

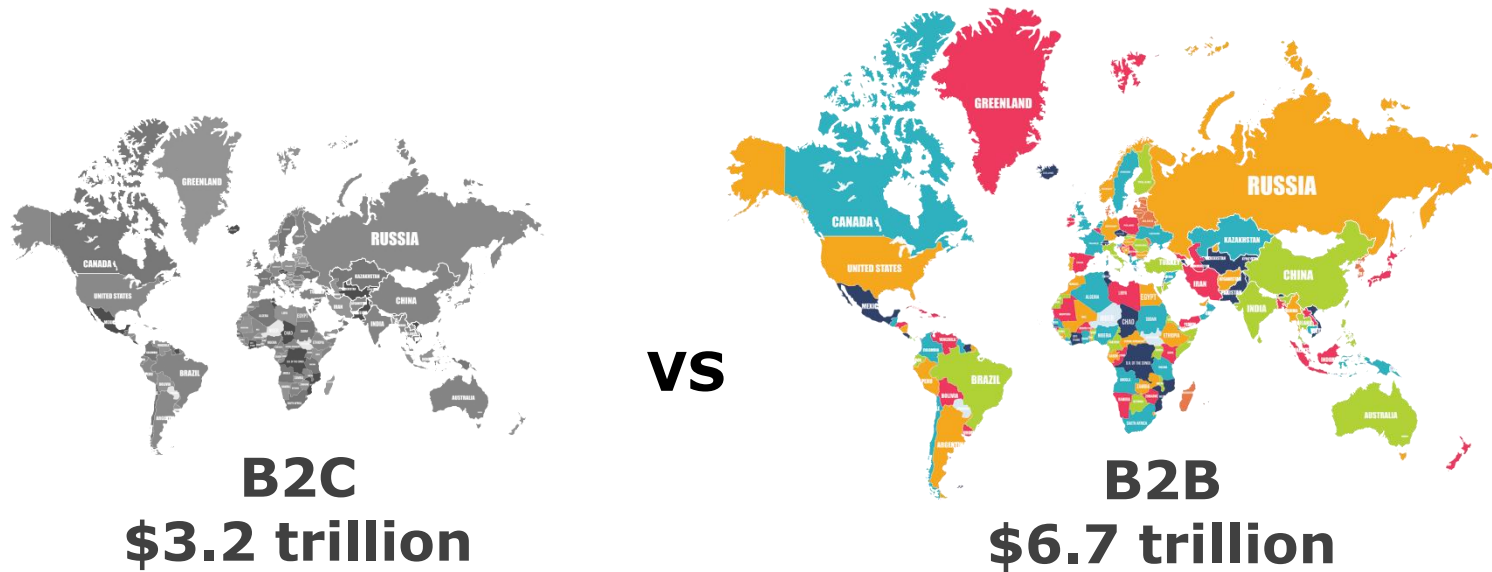
Note: Respondents were allowed to choose 3 categories.

Source: HKTDC survey



# Global Ecommerce Trend

The B2B eCommerce market is more than twice the size of the B2C market, and will **reach \$6.7 trillion by 2020**



Sources: *The State of B2B eCommerce, August 2016*  
(Forrester Research, Frost & Sullivan, Internet Retailer, PFSWeb, Technology Advice)

# Global Online Top Spending

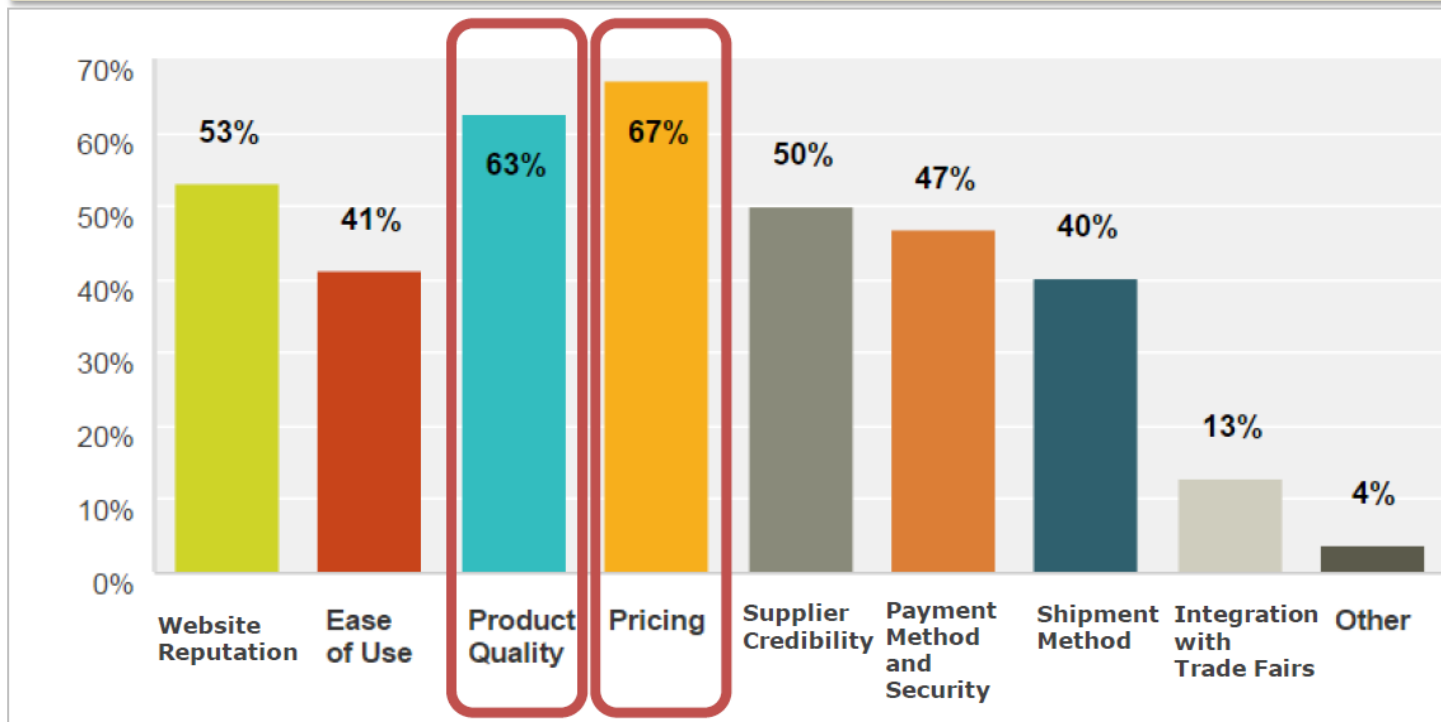
E-Commerce Top Spending	
1	UK
2	South Korea
3	Germany
4	Japan
5	United States
6	United Arab Emirates
7	France
8	Canada
9	Singapore
10	Australia

M-Commerce Top Spending	
1	South Korea
2	United Arab Emirates
3	<b>Thailand</b>
4	<b>China</b>
5	Singapore
6	Malaysia
7	UK
8	Hong Kong
9	Indonesia
10	Saudi Arabia



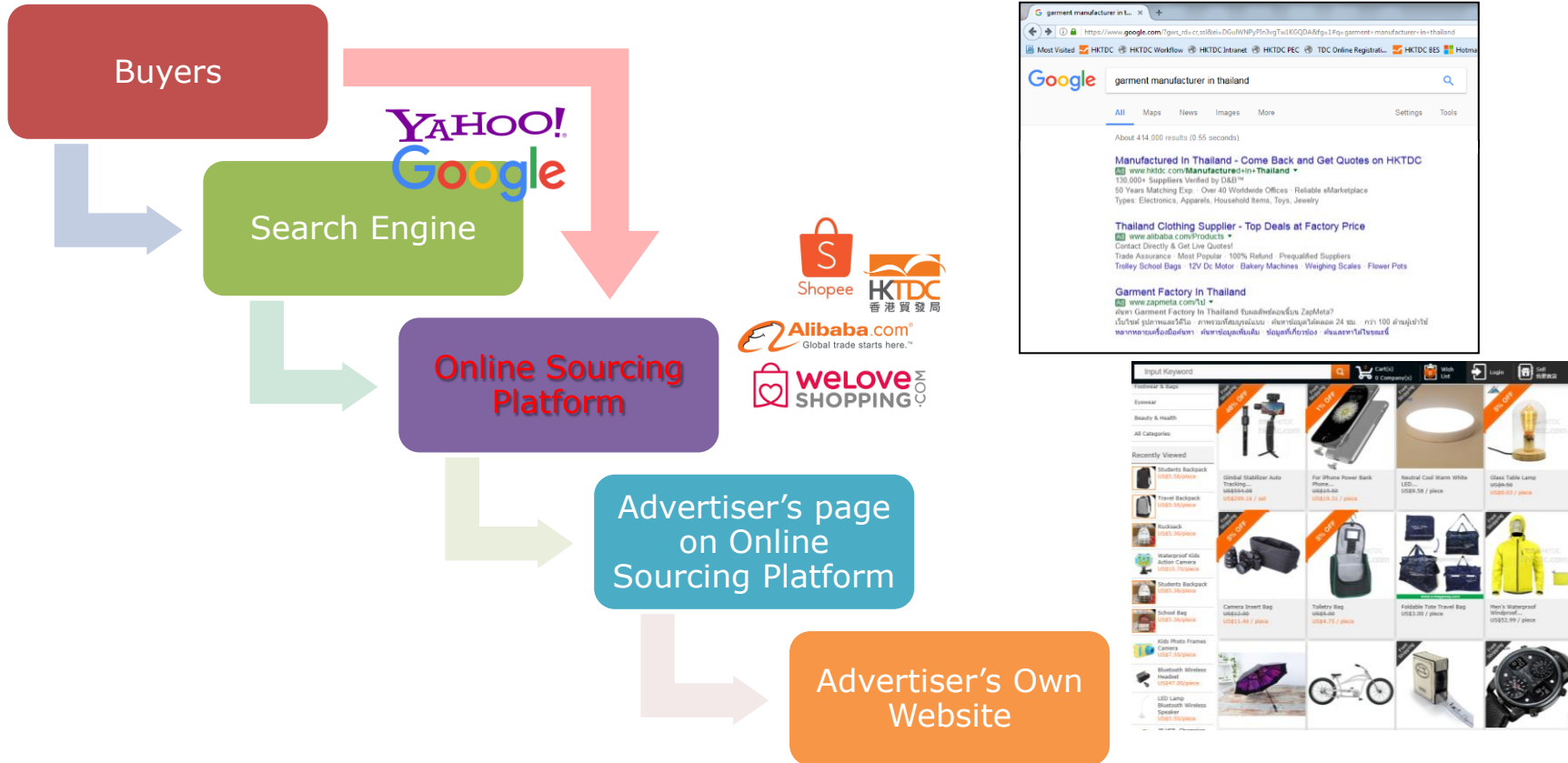
# ปัจจัยที่ลูกค้ากลุ่ม B2B พิจารณาในการเลือกสินค้า

**Product Quality** and **Pricing** are most important



Source: hktcdc.com Buyer Experience Survey, October 2015

# Buyer's Online Search Pattern



# Reason for Cart Abandonment

1

Unexpected shipping cost



2

Account creation required



3

Just conducting research



4

Price is too high



5

Insufficient product information



# Solution 1 Unexpected shipping cost



HKDTC hktcd.com SMALLORDERS

Search by Keyword

Cart(s) 0 Company(s) Wish List My Order Sell 站外賣友

Cornerstone Development Ltd Hong Kong

Home > Small-Order Zone > Electronics & Electrical Appliances > Electrical Appliance > Kitchen Appliance > Toaster

Company Profile

Company Credential

Certification

All Products

Office Address:  
Unit 2, 3/F, Front Block  
Wah Fat Industrial  
Building 10-14 Kung Yip  
Street Kwai Chung, NT,  
Hong Kong  
[View Map](#)

Contact Person:  
Mr. Andy Law

Position:  
Export Manager

Contact Supplier



## Stainless Steel Toaster

Price: US\$37.00-39.00/piece

Order Quantity	Price per piece	Processing Time
Sample Order: 1	US\$39.00	5 day(s)
Small Order: 5-500	US\$37.00	5 day(s)

Already Sold: < 50 piece(s)

Inventory: 499 piece(s)

Quantity:  piece(s)

Unit Price: US\$39.00

Shipping Cost: Free Shipping to  
**Thailand Via Hongkong Post (SpeedPost)**  
[Choose shipping options](#)

Delivery Time: 2 ~ 10 working days

Total Price: **US\$39.00**

Sourcing Credit

Enter code here

Enter

Buy Now

Contact Supplier

Include shipping cost into Unit price and offer free shipping

HKDTC hktcd.com SMALLORDERS

Search by Keyword

Cart(s) 0 Company(s) Wish List My Order Sell 站外賣友

Fuk Wai Int'l Hong Kong

Home > Small-Order Zone > Handbag & Travel Goods > Handbags > Shoulder Bags > PU / Synthetic Leather

Company Profile

Company Credential

Certification

All Products

- Showroom
- Backpack/Drawstring Backpack
  - Clutches
  - Cosmetic bag
  - Fashion ladies handbag
  - Men Toiletry Bag
  - Tote bag
  - Travel Set

Office Address:  
Room 709, 7/F, Metro  
Centre II, 21 Lam Hing  
Street Kowloon Bay,  
Kowloon, Hong Kong  
[View Map](#)

Contact Person:  
Miss Connie Wong

Position:  
Manager

Contact Supplier



## Ladies Faux leather Carry Tote Bag

Price: US\$15.00-20.00/piece

Order Quantity	Price per piece	Processing Time
Sample Order: 1-2	US\$20.00	12 day(s)
Small Order: 5-10	US\$15.00	12 day(s)

Color:

Size: [Please Select](#)

Already Sold: < 50 piece(s)

Quantity:  piece(s)

Unit Price: US\$15.00

Shipping Cost: US\$29.40 to  
**Thailand Via Hongkong Post (Air Parcel)**  
[Choose shipping options](#)

Delivery Time: 4 to 17 working days

Total Price: **US\$104.40**

Sourcing Credit

Enter code here

Enter

Buy Now

Contact Supplier

Clearly inform shipping is going to cost as the first step



# Solution 2 Account creation required



Offer Guest Checkout option

**Existing User**

Login ID

Password

[Forget password](#)

☐ Keep me logged in (Do not check this option if you are using a shared computer)

[Login to Checkout](#)

**New User**

[Guest Checkout](#)

Order Quantity Price per piece Processing Time

Sample Order: 1-2	US\$20.00	12 day(s)
Small Order: 5-10	US\$15.00	12 day(s)

Color:

Size: Please Select

Already Sold: < 50 piece(s)

Quantity: 1 piece(s)

Unit Price: US\$20.00

Shipping Cost: US\$15.02 to [Thailand](#) Via Hongkong Post (Air Parcel) [Choose shipping options](#)

Delivery Time: 4 to 17 working days

Total Price: **US\$35.02**

Become a Member | already

zulily SOMETHING SPECIAL EVERY DAY

NEW TODAY TRENDING LAST DAY SHOP BY CATEGORY SHOP BY SIZE

Already a member? [SIGN IN](#)

**DAILY DEALS UP TO 70% OFF!**

SIGN UP FOR FREE AND START SHOPPING

email address

[shop now](#)

By signing up, you agree to zulily's [Terms & Conditions](#) and [Privacy Practices](#)

Offer on-top discount / priority for the signed-in customers

# Solution

3

Just conducting research



Potential Customer

They visit your site....

But leave without checking out!

Retargeting to bring buyers back



Your potential customers turn into happy customers!



Your ad recaptures their interest, and brings them back!



Later they surf the web



# Solution

4

## Price is too high



HKTDC hktcdc.com SMALLORDERS

Search by Keyword

Online Shopping Garments and buy no minimum Garments at sample price. Garments includes garment, clothes, clothing, apparel with high quality at low price at hktcdc.com Small Orders.

Home > Small-Order Zone > Garment, Textile & Clothing Accessories > Garments

Categories: Women's Clothings (6121), Top Garments (1424), Men's Clothings (1513), See Matched Categories

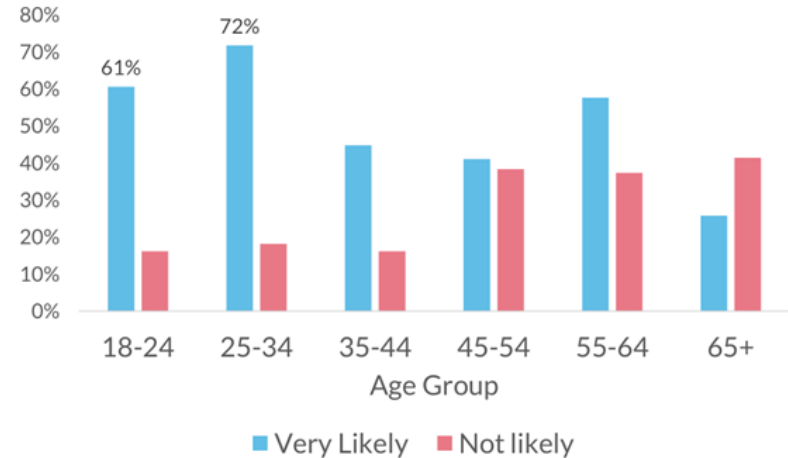
Refine Search: Accept Online Payment, Accept Sample Order, Shipping Destination, Free Shipping, Discount (checked), Verified Suppliers, Supplier's Region, All Events

Buy quality products from Hong Kong suppliers here!

Item	Original Price	Discounted Price	Discount
long sleeves shirt	US\$27.50	US\$22.00/piece	20% OFF
long sleeves check shirt	US\$28.00	US\$23.80/piece	15% OFF
long sleeves check shirt	US\$29.00	US\$24.65/piece	15% OFF
Beach Wear	US\$7.90	US\$7.11/piece	10% OFF
Beach Wear	US\$7.90	US\$7.11/piece	10% OFF
Freshore Logo T Shirt Black	US\$6.50	US\$5.37/piece	20% OFF
Men cotton twill pants	US\$25.00	US\$24.50/piece	2% OFF

Offer lower prices, discount will win back your customers

How likely are you to buy products you left in your cart, if they are offered again at a discounted price?



Source: <https://blog.kissmetrics.com>

# Solution

5

## Insufficient product information



Source: <https://hostadvice.com/blog/ecommerce-statistics-facts-figures/>

Review/Testimonial can dramatically influence your conversion rates

The screenshot displays the Amazon product page for the Kindle 6" Glare-Free Touchscreen Display, Wi-Fi - Includes Special Offers. The page features a 'Customer Reviews' section with a star rating of 4.5 out of 5 based on 716 reviews. Below this, there are two columns of reviews: 'The most helpful favorable review' and 'The most helpful critical review'. The favorable review is from Michael Gallagher, who gives the product a 'Good Value at \$79 with a Few Nits' and mentions that he is writing from the perspective of being a long-time experienced Kindle user. The critical review is from Arif M. Iczkowski, who gives the product a 'Higher Price for an Inferior Product - Bring Back the Prior Generation, Please' and mentions that he is writing from the perspective of being a long-time experienced Kindle user. Below the reviews, there is a 'Most Helpful First' section showing a video testimonial from gg.georgie, who gives the product a 'Good Value at \$79 with a Few Nits, Occ' and mentions that she is writing from the perspective of being a long-time experienced Kindle user. The video shows a woman sitting at a table with a Kindle device and a box of 'Loi Loi' products. The video is 570 views and 4 comments.



**Your business**  
**Our mission**





# HKTDC – Leading Fair Organiser in Asia



**37**  
**world-class**  
**exhibitions**

The background image shows a crowded trade show floor with various exhibition booths and banners. Overlaid on this are four circular graphics containing statistics. The largest circle on the left contains the text '37 world-class exhibitions'. To its right, a smaller circle contains '39,600+ exhibitors'. Below that, another circle contains '772,000 trade visitors'. To the right of the top circle, a small black circle contains '83 countries/regions'. At the bottom right, a circle contains '209 countries/regions'. The overall theme is HKTDC's role as a leading fair organiser in Asia.

**39,600+**  
**exhibitors**

**83**  
**countries/  
regions**

**772,000**  
**trade visitors**

**209**  
**countries/  
regions**



# World's Leading Marketplaces



**Lighting Fair  
(Autumn)**

+



**Outdoor &  
Tech Light  
Expo**



**Electronics  
Fair (Autumn)**

+



**electronicAsia**



**Watch &  
Clock Fair**



**Gifts &  
Premium Fair**



**Jewellery  
Show**

+



**Diamond, Gem  
& Pearl Show**

**5**

**WORLD'S  
LARGEST**



**Houseware  
Fair**



**Toys &  
Games  
Fair**



**FILMART**



**Licensing  
Show**



**Electronics Fair  
(Spring)**



**Fashion Week  
for Fall/Winter**

**11**

**Asia's largest**

# Connecting Buyers and Exhibitors – Worldwide Buying Missions



# Connecting Buyers and Exhibitors – International Pavilions





# Connecting Buyers and Exhibitors – Networking Events

Networking Reception



Parades/Shows



Business Matching



Product Launch



Seminar & Conference



# Thailand & HKTDC Collaboration

**MOU signing with  
Department of Industrial Promotion**



**MOU signing with OSMEP**



**MOU signing with DITP**



**MOU signing with SME Bank**



**MOU signing with Digital Economy  
Promotion Agency**



**MOU signing with  
National Innovation Agency**

# การเตรียมตัวสำหรับออกงานแสดงสินค้า

ก่อนงาน	ระหว่างงาน	หลังงาน
<ul style="list-style-type: none"><li>- ศึกษาขนาดของพื้นที่หน้างานให้สอดคล้องกับจำนวนสินค้าที่จัดแสดง และศึกษาอุปกรณ์พื้นฐานที่บูธก่อนเริ่มงาน</li><li>- ตั้งวัตถุประสงค์และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ในการเข้าร่วมงาน</li><li>- เตรียมความพร้อมตัวแทนที่ประจำที่บูธ</li><li>- เตรียมรายละเอียดสินค้า ราคา และการจัดส่งสินค้า</li><li>- สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น โบรชัวร์ โปสเตอร์ ของชำร่วย นามบัตร ใบเสนอราคา</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- มีตัวแทนประจำอยู่ที่บูธเสมอ</li><li>- ทำความรู้จักเพื่อนรอบข้าง</li><li>- หาเวลาเดินชมงานและศึกษาสินค้าของกลุ่มแข่ง</li><li>- เก็บนามบัตรและจดบันทึกข้อมูลของลูกค้าทุกรายที่แวะมาที่บูธ</li><li>- อยู่ประจำที่บูธจนหมดเวลางานแต่ละวัน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ส่งอีเมลล์หรือติดต่อไปหาลูกค้าที่แวะเวียนมาที่บูธเพื่อขอบคุณ และติดตามออเดอร์หลังจบงาน</li><li>- ประชุมหารือภายในทีมเพื่อประเมินผลจากการร่วมงาน และพัฒนาสินค้าหลังจากศึกษาข้อมูลคู่แข่ง</li></ul>



# Hong Kong Fashion Week 20-23 April 2020

## (22 exhibitors from Thailand in 2019)

1,020

Exhibitors

10,065

Buyers



All kinds of Fall/Winter clothing, fashion & clothing accessories, garment related products, services & supplies.

- Ladies' wear
- Men's wear
- Babies and children's wear
- Sportswear
- Lingerie
- Swimwear
- Evening wear
- Handbags
- Shoes
- Costume jewellery
- Fabrics
- Buttons
- Labels
- Inspection, testing, certification & verification services
- Fashion magazines

# Thailand Pavilion at Hong Kong Fashion Week S/S 2019



# Hong Kong Fashion Week S/S July 2019





# Free Online Promotion on HKTDC.com For 1 year ! (Only for SME members)



**HKTDC**  
**hktdc.com 貿發網**

All | **Products/Services** | Company Name | Research | Events | News | Multimedia

All Categories

Top Search: Pen Drive, Fidget Toys, A4 Paper, Bone Conduction Headphones, Paper Bags, Belt and Road, Japanese Snack, PVC Box

Quality Suppliers by Industry | HKTDC Events | HKTDC Research | Service Highlight

Home > Online Marketplace > Jewellery > Costume & Fashion Jewellery > Bracelets / Bangles > Sterling Silver

Search our Products

**Hong Kong Time Plus Jewellery Co., Ltd - Hong Kong**

1st Year Premier Advertiser HKTDC Exhibitor

## Come and meet us at our booth!

Date	Event	Country / Region	Booth No.
March 1-5, 2018	<a href="#">HKTDC Hong Kong International Jewellery Show 2018</a>	Hong Kong	CEC 3G-C34

## 925 Silver Bangles [Get Latest Price](#)

[Add to Wish List](#) [Contact Supplier](#)

Model No.: SVBG077

**Product Specifications:**

- Fashion Jewellery 925 sterling silver cuff with AAA CZ stones decoration, hot selling unique design.

**Customised:** Yes

**Gender:** Unisex

**Setting Type:** Pave Setting

**Main Stone:** Cubic Zirconia



## 925 Silver Bangles [Get Latest Price](#)

[Add to Wish List](#) [Contact Supplier](#)

Model No.: SVBG077

**Product Specifications:**

- Fashion Jewellery 925 sterling silver cuff with AAA CZ stones decoration, hot selling unique design.

**Customised:** Yes

**Gender:** Unisex

**Setting Type:** Pave Setting

**Main Stone:** Cubic Zirconia

**Main Material:** Silver

**Brand Name:** Townshine

**Colour:** Silver, Red

**Product Size:** Dia.: 60 x 55mm Thickness: 2mm

**Minimum Order Quantity:** 200 piece(s) per color

**Production Lead Time:** 35-40 day(s)



[Add to Wish List](#) [Contact Supplier](#)

## Scan QR Code to Apply

---



[http://www.hktdc.com/sourcing/freelisting\\_online\\_form.htm?locale=en&promotion=true&PROMOTION\\_CODE=BKOSMEB](http://www.hktdc.com/sourcing/freelisting_online_form.htm?locale=en&promotion=true&PROMOTION_CODE=BKOSMEB)



# Enquiries

---

## **Daisuke Nakajima** **Hong Kong Trade Development Council**

Tel: (02) 343-9000

Fax: (02) 343-9029

Email: [daisuke.nakajima@hktcdc.org](mailto:daisuke.nakajima@hktcdc.org)

Website: [www.hktcdc.com](http://www.hktcdc.com)



Like us on  
**Facebook**

HKTDC Small Order 

# Thank You!

