

รางวัลชนะเลิศประเภทการประกวดชุดแต่งกายจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่	
PRE-A024 นายวัชรพล คำพรมมา	ผลงาน “TAI LUE”
 แรงบันดาลใจในการออกแบบชุดแต่งกายของชาวไทลื้อ ซึ่งผู้เขียนแรงบันดาลใจเป็นชุดแบบโบราณชาวไทลื้อ โดยผู้เขียนได้นำเอาลวดลายและสีของผ้าโบราณมาประยุกต์ใช้กับชุดแฟชั่นที่ทันสมัย และใช้ผ้าไหมมัดหมี่เป็นวัสดุหลักในการออกแบบชุดนี้	ประเพณีการแต่งกายของชาวไทลื้อ ซึ่งนำลักษณะเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวไทลื้อ โดยใช้ผ้าฝ้ายทอตลอดตัวที่เรียกว่าลายเกาะ ด้วยเทคนิคการถัก ซึ่งปัจจุบันเรียกว่าลายน้ำไหล นำมาประยุกต์และพัฒนาให้ทันสมัย แต่ยังคงกลิ่นอายของความเป็นไทลื้ออยู่

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 ประเภทการประกวดชุดแต่งกายจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดน่าน	ผลงาน “Beliefs of Thailand”
The inspiration board includes three photographs of Thai temple architecture and floral arrangements. Below the photos, there is a paragraph of Thai text explaining the concept. At the bottom, the word 'CONCEPT' is written in bold, followed by more Thai text.	งานกล้วยสลาก งานแห่คร้วตาล หรือคร้วทาน ทาน สลาก หรือกล้วยสลาก เป็นประเพณีเก่าแก่ที่มีมา ตั้งแต่พุทธกาล นำลักษณะเด่นของต้นคร้วทาน เป็นสิ่งที่ชาวบ้านทำขึ้นเป็นต้นไม้ต่างๆ ในประเพณี แห่ต้นคร้วทานมาประยุกต์ให้อยู่ในรูปแบบที่ ทันสมัย แต่ยังคงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ งดงามของประเพณี

รางวัลชนะเลิศประเภทการประกวดชุดแต่งกายจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดเชียงราย	
CRI-A038 นายอรรถวิโรจน์ ทองทิพย์	ผลงาน “Chiang Rai is colorful”
	จากความหลากหลายของสีเส้นและเทคนิคที่ซับซ้อนในการทอของผ้าไทลื้อ สู้แรงบันดาลใจในการออกแบบเสื้อผ้าสำหรับสุภาพสตรี โดยนำผ้าทอไทลื้อ มาดัดในรูปแบบของ Shirt Dresses โดยไม่ใช่ผ้าขาว แต่ใช้ผ้าฝ้ายทั้งหมด เพื่อให้เกิดการสวมใส่ที่สบายในยามอากาศร้อนและคลุมด้วย Jacket ตัวหนาที่ทำจากเศษผ้า โดยใช้เทคนิคของการวางเลเยอร์ของสี เย็บกดเป็นรูปเรขาคณิตที่ถอดแบบออกมาจากผ้าไทลื้อ เพิ่มความอบอุ่นให้กับผู้สวมใส่ในยามที่อากาศเปลี่ยนแปลงสื่อให้เห็นถึงความหลากหลายของผ้าไทลื้อและสีสันแห่งวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงรายอีกด้วย

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทการประกวดชุดแต่งกายจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดเชียงราย	
CRI-A018 นายพีรพงษ์ ไชยบุรี	ผลงาน “AKHA Of Colors”
	ได้มาจากชนเผ่าอาข่า ซึ่งเป็นชนเผ่าที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงราย ชนเผ่าอาข่ามีความเชื่อ ประเพณี วัฒนธรรม รวมถึงการแต่งการที่เป็นเอกลักษณ์ มีสีเส้นที่สวยงาม จึงนำเอาเอกลักษณ์โดดเด่นของชนเผ่าอาข่า มานำเสนอในรูปแบบเครื่องแต่งการที่สามารถใส่ได้ง่ายขึ้นและสามารถนานานามิกซ์ แอนด์แมทช์กับเสื้อผ้าอื่นได้อย่างลงตัว และเข้าทุกกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน

เขารอบ 10 คนสุดท้าย ประเภทการประกวดชุดแต่งกายจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดเชียงราย	
CRI-A016 นางสาวบุญณณิ กุลพรม	ผลงาน “ผ้าทอไท (ลื้อ) ในชุดทำงาน”
	มาจากชุดทำงาน ซึ่งชุดทำงานจะใส่ไปทำงานมี ส่วนน้อยที่จะเป็นผ้าทอ ซึ่งทางผู้จัดทำจึงคิดที่จะ ทำชุดทำงานที่ทำมาจากผ้าทอไทลื้อจังหวัด เชียงราย เพื่อเป็นการอนุรักษ์ผ้าทอไทลื้อและ ส่งเสริมการใช้ผ้าทอในกลุ่มคนทำงาน และบุคคล ที่รักและสนใจในผ้าทอได้สวมใส่

การดำเนินงานกิจกรรมการประกวดและออกแบบสินค้าทางการท่องเที่ยวและเครื่องแต่งกายโดยใช้ ผ้าพื้นเมืองในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (แพร่ น่าน พะเยา เชียงราย) จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการตลาด และการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนจังหวัดแพร่ น่าน พะเยา เชียงราย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน จากมรดกทางภูมิปัญญาผ้าทอท้องถิ่น โดยนำเสนอจุดแข็งของ ไทย คือ “วิถีไทย” อันเป็นจุดเด่นที่แตกต่างจากประเทศอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นที่ยืนยงของนักท่องเที่ยว ที่ ต้องการสัมผัสความเป็นไทยแท้ดั้งเดิม โดยต่อยอดการนำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยวที่ผูกโยงกับวิถีไทย แต่ลง ลึกมากขึ้น เพื่อนำรายได้และความเข้มแข็งสู่เศรษฐกิจรากฐาน ทำให้คนในท้องถิ่นเกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง ของการท่องเที่ยว นำไปสู่ความยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม และการท่องเที่ยวในอนาคต

ซึ่งกิจกรรมนี้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ได้สนับสนุนเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมเชิง นิเวศ โดยมีการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอยู่ในการพัฒนาทาง โดยในปลายทางได้เน้นถึงการเชื่อมโยงห่วงโซ่การท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการส่งเสริม การตลาด จะช่วยสร้างความมั่นคงในอาชีพ สร้างรายได้ เป็นแรงกระตุ้นการตื่นตัว และตระหนักถึงความสำคัญ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน จากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ นำทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชน หรือท้องถิ่น มายกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างความเข้มแข็งให้ระบบเศรษฐกิจชุมชน และส่งผล ให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัด ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้มอบหมายให้สถาบัน พัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ นำผู้เชี่ยวชาญและทีมที่ปรึกษาดำเนินกิจกรรมบรรลุผลตามเป้าหมาย ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงาน มีผู้สนใจส่งผลงานเข้าประกวดกิจกรรมการประกวดและออกแบบสินค้า ทางการท่องเที่ยวและเครื่องแต่งกายโดยใช้ผ้าพื้นเมืองในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (แพร่ น่าน

พะเยา เชียงราย) รวมทั้งสิ้น 136 คน มีผลงานการออกแบบ (Mood board) จำนวน 237 ผลงาน โดยแบ่งผลงานการประกวดออกเป็น 4 จังหวัด ได้ดังนี้

- 1) ผลงานการประกวด Eastern Lanna Design Award 2017 (จังหวัดแพร่) จำนวน 48 ผลงาน
 - ประเภทชุดแต่งกายจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ 42 ผลงาน
 - ประเภทสินค้าทางการท่องเที่ยวผ้าพื้นเมืองจังหวัดแพร่ 6 ผลงาน
- 2) ผลงานการประกวด Eastern Lanna Design Award 2017 (จังหวัดน่าน) จำนวน 64 ผลงาน
 - ประเภทชุดแต่งกายจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดน่าน 49 ผลงาน
 - ประเภทสินค้าทางการท่องเที่ยวผ้าพื้นเมืองจังหวัดน่าน 15 ผลงาน
- 3) ผลงานการประกวด Eastern Lanna Design Award 2017 (จังหวัดพะเยา) จำนวน 63 ผลงาน
 - ประเภทชุดแต่งกายจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดพะเยา 37 ผลงาน
 - ประเภทสินค้าทางการท่องเที่ยวผ้าพื้นเมืองจังหวัดพะเยา 26 ผลงาน
- 4) ผลงานการประกวด Eastern Lanna Design Award 2017 (จังหวัดเชียงราย) จำนวน 62 ผลงาน
 - ประเภทชุดแต่งกายจากผ้าพื้นเมืองจังหวัดเชียงราย 41 ผลงาน
 - ประเภทสินค้าทางการท่องเที่ยวผ้าพื้นเมืองจังหวัดเชียงราย 21 ผลงาน

ทั้งนี้ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ในฐานะที่ปรึกษาได้ส่งงานงวดเป็นไปตามตัวชี้วัดเกิดผลลัพธ์ตรงตามข้อกำหนดการจ้างครบถ้วน และเพื่อความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นไป สถาบันฯ จึงได้สรุปข้อเสนอแนะ เพื่อใช้ประกอบการต่อยอดนโยบายและยุทธศาสตร์ของจังหวัด ให้ได้นำไปพิจารณาพัฒนาโครงการต่อไป ให้เกิดความต่อเนื่องในอนาคต แบ่งออกเป็น ด้านต่าง ๆ ได้แก่

ด้านตลาด

- ควรส่งเสริมให้ได้ผู้ประกอบการเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อสร้างความร่วมมือและสานต่อช่องทางการจำหน่ายใหม่ๆ โดยเฉพาะสร้างตลาดออนไลน์ให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย

ด้านการผลิต

- ควรเร่งขยายการผลิตงานสินค้าต้นแบบที่ได้พัฒนาไว้แล้ว เน้นความประณีต เน้นขบวนการผลิตอย่างเป็นระบบ มีการตรวจสอบคุณภาพ มาตรฐาน โดยมีอาชีพจะทำให้สินค้าเกิดความแตกต่างกลายเป็นผลิตภัณฑ์ของจังหวัด ที่สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- สร้างโอกาสการเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญที่ต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้คำแนะนำการผลิต รวมถึงการนำนวัตกรรมและการออกแบบใหม่ๆ มาประยุกต์ เพื่อเป็นการกระตุ้นการปรับปรุงให้ทันการเปลี่ยนแปลงของแฟชั่นที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา

ด้านหน่วยงานสนับสนุน

- หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ควรยึดแนวทางความร่วมมือที่จัดให้มีการคิดร่วมกัน หรือทำแผนพัฒนาร่วมกันทำ ในการยกระดับ หรือต่อยอดกิจกรรมที่ได้ดำเนินการไปแล้ว สร้างความเชื่อที่ความเอาจริงเอาจังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง สร้างความยั่งยืนสืบต่อไป
