

ประกาศประกวดราคา

การจัดงานแสดงศักยภาพและสื่อสารภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่น Creative Soft Power Fashion
Community งาน Show Pow ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ M Glass@EMSPHERE

เลขที่ สสท.๐๑๔ / ๒๕๖๗

อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้รับการมอบหมายจากกรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมให้ดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นไทยสู่สากล และภายใต้
โครงการมีกิจกรรมแสดงศักยภาพและสื่อสารสินค้าแฟชั่น ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวต้องมีการจัดหา
บริษัทสำหรับดำเนินการตกแต่งสถานที่ภายในงานแสดงศักยภาพและสื่อสารแฟชั่นงาน Show Pow สถาบันฯ
มีความประสงค์ประกวดราคา รายละเอียดตามขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) จำนวน ๑ งาน

ผู้มีสิทธิ์เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายประเทศไทยจดทะเบียน
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการหรือ อุตสาหกรรม
พัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติ
บุคคลหรือบุคคลที่เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์เสนอการรายอื่น หรือผู้กระทำการ
อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจ้างครั้งนี้
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่
รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดง
บัญชี รายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการ
ทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติ
บุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.๒๕๕๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาด้วยตัวเองหรือตัวแทน ในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๗
ระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ณ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ อาคาร
อำนวยการ ซอยตรีมิตร ถนนพระราม ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารได้ที่เว็บไซต์ www.thaitextile.org หรือ
สอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๒-๗๑๓๕๔๙๒-๙ ต่อ ๒๐๒, ๑๐๘, ๑๐๔ ในวันและเวลาทำการ

การสอบราคาครั้งนี้ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะ
ยกเลิกการสอบราคา หากผู้ได้รับการคัดเลือกแล้วไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในเวลาที่กำหนด และจะ
พิจารณาเรียกร้องให้ชดเชยค่าเสียหายอื่น (ถ้ามี) อาทิเช่น ค่าความเสียหายกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุดซึ่งเรียกให้
เข้ามาทำสัญญาแล้วไม่มาทำสัญญา อันส่งผลให้ต้องซื้อกับผู้เสนอการรายอื่นในราคาที่สูงกว่า เป็นต้น

ประกาศ ณ วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๗

(นายชัชชัย สิริเกษมเลิศ)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

Foundation for Industrial Development Thailand Textile Institute

ที่ สสท. ๖๒๓ / ๒๕๖๗

๙ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญยื่นข้อเสนอเทคนิคและราคา

เรียน กรรมการผู้จัดการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศประกวดราคา เลขที่ ๐๑๔ / ๒๕๖๗ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๗
๒. ข้อกำหนดและขอบข่ายการดำเนินงาน (Term of Reference) การจัดงานแสดงศักยภาพ
และสื่อสารภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่น Creative Soft Power Fashion Community งาน Show
Pow

ด้วย อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้รับการมอบหมายจากกรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ให้ดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นไทยสู่สากล และภายใต้
โครงการมีกิจกรรมแสดงศักยภาพและสื่อสารสินค้าแฟชั่น ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวต้องมีการจัดหาบริษัท
สำหรับดำเนินการตกแต่งสถานที่ภายในงานแสดงศักยภาพและสื่อสารแฟชั่นงาน Show Pow

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ สถาบันพัฒนา
อุตสาหกรรมสิ่งทอ จึงขอเชิญท่านเข้าร่วมยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคและราคา (รายละเอียดตามที่ส่งมาด้วยพร้อมนี้)
มาที่ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซอยตรีมิตร ถนนพระราม ๔ แขวงพระโขนง
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ ในวันจันทร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. และนำเสนอต่อ
คณะกรรมการคัดเลือกในวันจันทร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ (เวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาญชัย สิริเกษมเลิศ)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ฝ่ายบริหาร แผนกธุรการและงานสนับสนุน

โทรศัพท์ ๐๒-๗๑๓๕๔๙๒-๙ ต่อ ๒๐๒, ๑๐๘, ๑๐๔

อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

Foundation for Industrial Development Thailand Textile Institute

ขอบข่ายการดำเนินงาน
การจัดงานแสดงศักยภาพและสื่อสารภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่น
Creative Soft Power Fashion Community
งาน Show Pow ระหว่างวันที่ 19-23 ธันวาคม 2567 ณ M Glass @EMSPHERE

การตกแต่งสถานที่ภายในงาน

1. การตกแต่งสถานที่ภายในงาน เพื่อรองรับพิธีการและการแสดงตลอดงาน นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) การจัดงาน (Key Visual) การออกแบบและวางผังสถานที่การจัดงาน อย่างสร้างสรรค์ มีรูปแบบที่เหมาะสมกับแนวคิด (Conceptual Idea) การจัดงาน ที่ดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการรับรู้ และจดจำ รวมถึงรายละเอียดการประดับตกแต่งสถานที่การจัดงาน นำเสนอผังการใช้พื้นที่ (Layout) รูปแบบการตกแต่งสถานที่ที่ชัดเจน พร้อมแสดงภาพจำลอง (Perspective) แผนผังการจัดงาน (Floor Plan)

- ส่วนตกแต่งภายในบริเวณการจัดงาน
 - เวทีหลัก (Main Stage)
 - ระบบจอภาพ LED บนเวที
 - ฉากถ่ายรูป (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า 2.4x3.6 เมตร
 - ร้านค้าไฮไลต์ (Shop)
-
- นิทรรศการ (Showcase Display) อย่างน้อย 3 จุด
 - จุดลงทะเบียน
 - บูธพร้อมโต๊ะเก้าอี้ให้สอดคล้องกับการออกแบบ

2. การตกแต่งพื้นที่นิทรรศการ (Showcase Display)

- การจัดเตรียมโครงสร้างหลัก อุปกรณ์อำนวยความสะดวก ระบบไฟ
- จัดทำป้ายชื่อ พร้อมวาง/โชว์ผลิตภัณฑ์ หุ่นโชว์และอุปกรณ์จัดแสดง จำนวนตามความเหมาะสม
- การขนย้าย ติดตั้ง รื้อถอน
- เจ้าหน้าที่ทำความสะอาด และเจ้าหน้าที่ดูแลพื้นที่นิทรรศการ
- การตกแต่งพื้นที่ โครงสร้าง อุปกรณ์ต่าง ๆ (โต๊ะ/ เก้าอี้) ตามความเหมาะสม

3. ร้านค้า (Shop) อย่างน้อย 100 Booth โดยมีการจัดรูปแบบดังนี้

- ออกแบบและจัดเตรียมโครงสร้าง (Layout Booth) การตกแต่งพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า 2x2 เมตรต่อคูหา โดยจัดทำชื่อร้านของ Brand จำนวน 1 ป้าย
- อุปกรณ์อื่นที่เหมาะสมกับประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น แท่นวางสินค้า หรือ ตู้โชว์จิวเวลรี่ เป็นต้น
- การตกแต่งพื้นที่ โครงสร้าง อุปกรณ์ต่าง ๆ (โต๊ะ/ เก้าอี้) ตามความเหมาะสม
- ปลั๊กไฟขนาด 5 แอมป์ จำนวน 1 จุด และอุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่างให้เพียงพอ
- การขนย้าย ติดตั้ง รื้อถอน เจ้าหน้าที่ดูแลพื้นที่ พร้อมจัดเก็บข้อมูลยอดขาย และรายได้แต่ละวัน ตลอดการจัดงาน

4. การดำเนินงาน (OPERATION)

- จัดทำคู่มือผู้ประกอบการ การเข้า-ออกพื้นที่จัดแสดง พร้อมประสานเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน
- จัดทำป้ายคล่องคอ สำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า และบริการ จำนวนรายละเอียดไม่น้อยกว่า 2 ป้าย
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการ ตั้งแต่ช่วงวันเตรียมการจัดงาน วันจัดงาน จนถึงวันรื้อถอน จำนวนวันละไม่น้อยกว่า 5 คน โดยแบ่งความรับผิดชอบ ของเจ้าหน้าที่ตามการจัดแบ่งพื้นที่ให้ชัดเจน เพื่อความสะดวกในการประสานงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน

วันที่ 19-23 ธันวาคม 2567

งบประมาณ

จำนวนเงินทั้งสิ้น 4,290,000 (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นจำนวน 1 งวด ดังนี้

- ❖ งวดที่ 1 เป็นจำนวนเงินร้อยละ 100 ของจำนวนเงินที่จัดจ้างทั้งหมด หลังการจัดงานภายใน 30 วัน และผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรมตามหน้าที่ตามได้รับมอบหมายครบถ้วน พร้อมส่งรายงานผลการดำเนินงานรายละเอียดในข้อ 1-4 โดยผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว