

ประกาศสอบราคา

การจัดทำ VTR และ Look book โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นไทยสู่สากล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

เลขที่ สสท.๐๑๒ / ๒๕๖๗

อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้รับการมอบหมายจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมให้ดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นไทยสู่สากล มุ่งเน้นการส่งเสริมและมูลค่าเพิ่มให้กับทุนทางวัฒนธรรมผ่านทางสาขาแฟชั่น เพื่อนำมาสร้างสรรค์ผลงานออกสู่สายตาโลกได้พร้อมช่วยผลักดันสินค้าแฟชั่นไทยสู่สากล สร้างภาพลักษณ์ที่เป็นสากลให้กับประเทศและวงการแฟชั่นไทย โดยสถาบันมีความประสงค์สอบราคา รายละเอียดตามขอบเขตงาน จำนวน ๑ งาน

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายประเทศไทยจดทะเบียน
๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการหรือ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลที่เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์เสนอราคารายอื่น หรือผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจ้างครั้งนี้
๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชี รายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.๒๕๕๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาด้วยตัวเองหรือตัวแทน ในวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ น. ถึง ๑๓.๐๐ น. ณ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ อาคารอำนวยการ ซอยตรีมิตร ถนนพระราม ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารได้ที่เว็บไซต์ www.thaitextile.org หรือ สอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข ๐๒-๗๑๓๕๔๔๒-๕ ต่อ ๒๐๒, ๑๐๘, ๑๐๔ ในวันและเวลาทำการ

การสอบราคาครั้งนี้ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการสอบราคา หากผู้ได้รับการคัดเลือกแล้วไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในเวลาที่กำหนด และจะพิจารณาเรียกร้องให้ชดเชยค่าเสียหายอื่น (ถ้ามี) อาทิเช่น ค่าความเสียหายกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุดซึ่งเรียกให้เข้ามาทำสัญญาแล้วไม่มาทำสัญญา อันส่งผลให้ต้องซื้อกับผู้เสนอราคารายอื่นในราคาที่สูงกว่า เป็นต้น

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

(นายชอุทัย สิริเกษมเลิศ)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

Foundation for Industrial Development Thailand Textile Institute

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference)
จัดทำ VTR และ Look book
โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นไทยสู่สากล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

๑. หลักการและเหตุผล

การสนับสนุน Soft Power เป็นอีกหนึ่งฟันเฟืองในการผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยมีเป้าหมายขับเคลื่อนโครงการ แผนงาน และมาตรการต่าง ๆ ที่มีผลกระทบสูง ผ่านคอนเทนต์อุตสาหกรรม Soft Power เป้าหมายของประเทศไทย ได้แก่ อาหาร กีฬา เฟสตีวัล ท่องเที่ยว ดนตรี หนังสือ ภาพยนตร์ ละครและซีรีส์ เกม ศิลปะ การออกแบบและแฟชั่น โดยจะต้องเพิ่มความเข้มข้นในการขับเคลื่อน Soft Power ไทยให้เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรมในทุกสาขา ซึ่งอุตสาหกรรมแฟชั่นถือเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ทั้งในด้านมูลค่าและการจ้างงาน โดยธุรกิจในการอุตสาหกรรมสร้างรายได้ราว ๓.๙ แสนล้านบาท การส่งออกสินค้าแฟชั่นมีมูลค่ากว่า ๒ แสนล้านบาท และการจ้างงานราว ๗.๕ แสนคนในปี ๒๕๖๔ นอกจากนี้ อุตสาหกรรมแฟชั่นยังมีความสำคัญในฐานะที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ คำปลีก บริการออกแบบ และโฆษณา ซึ่งจุดแข็งที่สำคัญของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ได้แก่ ผู้ประกอบการไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงทั้งในด้านการควบคุม การผลิตสินค้า และการบริหารจัดการในกระบวนการผลิตไทยเป็นแหล่งผลิตอัญมณีที่สำคัญ วัตถุดิบไทยมีคุณภาพไม่แพ้ชาติใดในโลก ทำให้ไทยเป็นฐานการผลิตสินค้าแฟชั่นให้กับแบรนด์ระดับโลก อีกทั้งคนรุ่นใหม่ที่มีองค์ความรู้ด้านการออกแบบและสร้างแบรนด์มีความสนใจเข้าสู่อุตสาหกรรมแฟชั่นมากขึ้น นอกจากนี้ แฟชั่นไทยมีเอกลักษณ์และโดดเด่นไม่เหมือนใคร สามารถผสมผสานวัฒนธรรมและเสน่ห์ของความเป็นไทยเข้ากับเทรนด์แฟชั่นสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว โดยเฉพาะผ้าไหมและผ้าฝ้ายของไทย เป็นผ้าที่ขึ้นชื่อเรื่องความสวยงามและคุณภาพ มีหลากหลายชนิด สามารถผสมผสาน ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้ อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (Thailand Development Research Institute) พบว่า สินค้าแฟชั่นไทยเจาะกลุ่มลูกค้าทั้งในและต่างประเทศได้ยาก เนื่องจากคนไทยไม่นิยมใช้แฟชั่นแบรนด์ของไทย โดยสินค้าจากอุตสาหกรรมแฟชั่นทุกประเภท ยอดขายสูงสุดเป็นแบรนด์ต่างประเทศทั้งสิ้นแบรนด์แฟชั่นไทยมีการแข่งขันสูงขึ้น จากการนำเข้าของแบรนด์แฟชั่นต่างประเทศที่สูงขึ้น แบรนด์ดีไซน์เนอร์ไทยส่วนมากขาดการพัฒนาต่อยอดสินค้า หรือการบริหารงานอย่างเป็นระบบส่งผลต่อการพัฒนาสู่สากล ประเทศไทยไม่มีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นเกี่ยวกับแฟชั่น (Nation Branding) และการขาดพื้นที่ในการจัดแสดงผลงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับต่าง ๆ ให้มีองค์ความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะด้านแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อีกทั้ง เป็นหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้เป็น Focal Point ในการ

ขับเคลื่อน Soft Power อุตสาหกรรมแฟชั่น จึงได้จัดทำ “โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นไทยสู่สากล” มุ่งเน้นการส่งเสริมและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนทางวัฒนธรรมผ่านทางสาขาแฟชั่น เนื่องจากแฟชั่นสามารถผนวกองค์ความรู้จากทุนทางวัฒนธรรมของไทยที่มี เพื่อนำมาสร้างสรรค์ผลงานออกสู่สายตาโลกได้ รวมทั้งการร่วมมือกับ Influencer ที่มีชื่อเสียง จะมีส่วนช่วยผลักดันสินค้าแฟชั่นไทยสู่สากล ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดไทยและตลาดโลก สร้างภาพลักษณ์ที่เป็นสากลให้กับประเทศและวงการแฟชั่นไทย

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้ดำเนินกิจกรรมที่โดดเด่นด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมสาขาแฟชั่น ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา อาทิ การพัฒนานักออกแบบเพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมแฟชั่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ผ้า การประชาสัมพันธ์สื่อสารด้านการตลาดให้กับอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย การแสดงและจำหน่ายสินค้า การแสดงแฟชั่นโชว์ผลงาน และการเจรจาจับคู่ทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้แทนประสานงานด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประจำประเทศไทยอย่างเป็นทางการในการผลักดันผู้ประกอบการสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ ภายใต้การจัดงานของ Messe Frankfurt ซึ่งเป็นบริษัทจัดงานแสดงสินค้า การประชุม และผู้จัดงานที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยได้ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดต่างประเทศร่วมกับ Messe Frankfurt มากกว่า 20 ปี ดังนั้น สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ จึงเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพและมีความพร้อมทั้งด้านองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องและหลากหลายด้าน อุตสาหกรรมแฟชั่นอย่างครบวงจร ซึ่งสามารถดำเนินโครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาแฟชั่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเชื่อมโยง Soft Power ในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศในเวทีนานาชาติ สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่นให้มียอดความรู้และสามารถดึงดูดลักษณะความเป็นไทยมาเชื่อมโยงพัฒนาแบรนด์สินค้าแฟชั่นให้เกิดมูลค่าที่สูงขึ้น มีความเป็นสากล ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดภายในประเทศและแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจับมือด้านธุรกิจระหว่าง Influencer และผู้ประกอบการเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ในอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย

๒.๓ เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่นมีขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดสากล

3. คุณสมบัติผู้เข้ายื่นเสนอ

7.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายประเทศไทยจดทะเบียน

7.2 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการหรือ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลที่เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

7.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น หรือผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการซื้อครั้งนี้

- 7.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกัน เช่นว่านั้น
- 7.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2554 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

8. ขอบเขตการจ้าง

- 8.1 ผู้เสนอราคาต้องจัดเตรียมช่างภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รวมระยะเวลา 13 วัน ดังนี้
- 8.1.1 กิจกรรมคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2 วัน วันที่ 21-22 พฤศจิกายน 2567
 - 8.1.2 กิจกรรมอบรมฯ ระยะเวลา 5 วัน
 - 8.1.3 กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำพัฒนาสินค้า ณ สถานประกอบการ พร้อมสัมภาษณ์ success 5 ราย จำนวน 6 วัน
- 8.2 ผู้เสนอราคาต้องจัดทำ VTR จำนวน 3 ชิ้นงาน ดังนี้
- 8.2.1 VTR สรุปผลการดำเนินกิจกรรม 3 นาที จำนวน 1 คลิป
 - 8.2.2 VTR สรุปผลการดำเนินกิจกรรม 7 นาที จำนวน 1 คลิป
 - 8.2.3 วีดีโอ Success cases จำนวน 5 กิจกรรมๆ ละ 1 คลิป
- 8.3 ผู้เสนอราคาต้องจัดทำ Lookbook
- 8.3.1 การถ่าย Lookbook จำนวน 50 แบนด์ พร้อมเก็บภาพและ VDO เบื้องหลัง
 - จัดหาทีมถ่ายทำและช่างภาพ
 - จัดหานายแบบและนางแบบประมาณ 10 คน
 - จัดหาสถานที่ถ่ายทำ Studio
 - จัดหาอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 แบนด์ ทีมงาน และ เจ้าหน้าที่
 - จัดหาทีมไฟสำหรับถ่ายทำ
 - จัดหาคอสตูมไม่น้อยกว่า 3 คน
 - จัดหาช่างหน้าช่างผม ไม่น้อยกว่า 2 คู่
 - 8.3.2 วางเลย์เอาต์ Lookbook และผลิต Lookbook ภาษาไทย 4สี A4 จำนวน 1,000 เล่ม
 - 8.3.3 จัดทำ E-book จำนวน 1 ลิงค์

9. งบประมาณ

จำนวน 820,000.- บาท (แปดแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

10. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือน พฤศจิกายน 2567 - มกราคม 2568

11. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การเบิกจ่ายงบประมาณของการดำเนินโครงการจะแบ่งออกเป็น 3 งวด

งวดที่ 1 ร้อยละ 20 ของวงเงินสัญญาจ้างทั้งหมด ภายใน 7 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดงานฯ ส่งมอบงานทั้งหมดตามขอบเขตงานข้อ 8.1.1 – 8.1.2 และคณะกรรมการตรวจรับ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

งวดที่ 2 ร้อยละ 30 ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดงานฯ ส่งมอบงานทั้งหมดตามขอบเขตงานข้อ 8.1.3, 8.2.1 คณะกรรมการตรวจรับ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

งวดที่ 3 ร้อยละ 50 ของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดงานฯ ส่งมอบงานทั้งหมดตามขอบเขตงานข้อ 8.2.2, 8.2.3, 8.3.1, 8.3.2, 8.3.3 และคณะกรรมการตรวจรับ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

12. หลักเกณฑ์การพิจารณาและข้อเสนอสงวนสิทธิ์

(1) อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ จะพิจารณาการคัดเลือกผู้เสนอราคาจากข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบกับข้อเสนอราคา

(2) อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอขอสงวนสิทธิ์ที่จะคำนึงถึงคุณภาพความต้องการของงานในราคาที่เหมาะสมซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นราคาที่ต่ำสุด โดยยึดถือประโยชน์สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นสำคัญ

(3) การตัดสินใจของอุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอให้ถือว่าเป็นเด็ดขาดและถึงที่สุด อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอไม่จำเป็นต้องชี้แจงหรือแสดงเหตุผลในการพิจารณาให้แก่ผู้เสนองานไม่ว่ารายใดทราบแต่อย่างใด ผู้เสนองานจะอุทธรณ์หรือเรียกร้องใดๆ มิได้

(4) อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอขอสงวนสิทธิ์ที่จะใช้ดุลยพินิจในการปรับเปลี่ยนแก้ไขข้อกำหนดฉบับนี้ให้เป็นไปตามความประสงค์ที่กำหนดไว้ข้างต้น

(5) อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอขอสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและข้อความใดๆ ในสัญญาตามความเหมาะสมและเป็นธรรม

(6) การดำเนินงานทั้งหมดจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพที่ดี โปร่งใสและถูกต้องด้วยเกียรติและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และให้เป็นไปตามกฎหมายใดๆ ที่เกี่ยวข้อง

(7) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคของผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือกถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

13. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

อาคารอำนวยการส่วนอุตสาหกรรมสิ่งทอ ซอยตรีมิตร ถนนพราหม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย

กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02-713 5492-9

ผู้ประสานงาน

นางสาวธิดารัตน์ มีเจริญ

โทรศัพท์ : 02-713 5492-9 ต่อ 721